

多家影院推行“分区售票”，对观影市场有何影响？

通常来说，“分区票价”经常出现在演唱会、音乐会、现场话剧等领域，但近日全国多家院线也争相推出了观影“分区票价”，也就是根据影院座位和观影效果的不同，分为黄金观影区和非黄金观影区，电影票价上也有所差异。这将会对观影市场带来哪些新的变化，消费者对“分区票价”怎么看？

从今年8月开始，全国多地影院在网络端推行“分区票价”。记者发现，上海不少影院都划分出不同观影区，有的场次甚至出现了三种票价，以徐汇区某影院为例，特惠价49.9元，普通票价为57.9元，“C位”票价为63.9元，差价最高达14元，其中

“C位”座位数达48个。

数据显示，截至10月11日，全国11722家影院中，推行分区票价的有2068家。在上海，327家影院中有193家实现分区，推行分区票价的影院超过80家，占比24.46%，分区平均价差为8.15元。

上海消费者孙先生：这其实是一件好事，我感觉如果都实施相同的票价，大部分人都会争抢黄金区域。但是现在有票价制度，也有利于电影院增加观影人数和营业收入。

上海消费者于女士：我觉得很不公平。这是会影响到我的一些需求，一些相对观影位置不是很好的、便宜的座位被选完之

后，我就不得不去承担高的溢价坐在黄金位置观影。

专家表示，影院实行“分区票价”，是盘活闲置票房资源、拉动电影消费的手段。影院拥有自主定价权，在对票价进行了充分、透明公示的前提下，可以满足消费者的差异化需求，但同时也要避免“分区间差价过大”“变相涨价”等情况，让消费者觉得“分区票价”分得值。

上海财经大学数字经济系讲席教授崔丽丽：位置比较好的座位具备一定稀缺性。在这种情况下，可以适当提升一部分价格，来凸显它的稀缺性。这种差异化定价也需要通过市场的验证。

央视客户端

回家，在戏楼中开个乡村咖啡店

戏楼咖啡的周围群山环绕，不远处是灵峰寺。戏楼咖啡所在的建筑是一幢有着百年历史的老宅子，一楼是戏楼咖啡，二楼则是美术馆。还没进咖啡店的大门，就能闻到院子里传来的阵阵香气，那是一种白茶混着咖啡的醇香。

推门而入，仿佛走进了上世纪的大宅门，从室内到庭院、戏楼、长廊，国风在这里体现得淋漓尽致。古朴的木质结构配上现代的咖啡研磨设备，顾客在这里得到的，早已不仅是一杯美味的咖啡了。

林高健是戏楼咖啡的创始人之一，2014年从浙江大学双学位毕业后，他先是在上海的外资咨询公司工作了4年，而后又到北京进行文旅行业的创业。一次特殊的机会，他回到了浙江安吉。

新冠疫情期间，“考虑到物流和直播电商业务的发展，原本在北京东四五条胡同的直播间已经无法满足需求”。林高健与合伙人决定把供应链中心和直播基地全都迁到安吉来。

林高健发现，在安吉，普遍的选择就只有瑞幸和星巴克。“网红乡村咖啡有很多，但性价比不高，不适合作为日常咖啡来饮用。”

不久，林高健相中了戏楼咖啡所在的那处老宅，“和我们在北京待的地方一样。而在北京一个月的房租可以在这里租一年”，林高健当即决定租下这座老宅，取名戏楼咖啡。

据林高健介绍，他的团队前前后后共开了8家咖啡店。“回到安吉的这两年，我前后装修了10套房子，大部分都是咖啡店。”林高健说。

在乡村咖啡打卡经济盛行的当下，林高健不走寻常路，通过日常口粮咖啡店打开了安吉咖啡消费的市场。同时，林高健还将早前在北京做互联网创业的思路移植到咖啡创业上。“我们会很快上线店铺，然后一边寻找问题，一边调整策略。每个店铺最开始都是个测试版，一旦发现它不适合当前的市场环境，这个测试版可能就会立马下线。”这样更新迭代下来，前述8家咖啡店中还有3家在正常营业，且生意都很好，其中当属戏楼咖啡最火。

据了解，因为在景区里，也主打文旅消费，所以戏楼咖啡有明显的淡旺季之分。在小长假、春节等节假日期间，戏楼咖啡的单日营业额最高能达到5万元，而在平常周末，营业额则在1万元左右。

在林高健的身边，很多人都是从做咨询顾问转向自己创业的。“咨询公司就像是一个创业的黄埔军校一样，我们都在努力学习，然后创业，在各自的领域发光发热。”在林高健看来，之前的学习经历和工作经历在他心里埋下创业的种子，同时也给了他良好的创业基础。

除了个人经历，林高健咖啡创业的成功也离不开安吉当地政府的大力支持。首先，刚回到安吉时，林高健团队的直播间被安吉政府安排在了两山创客小镇，而他们目前所在的办公场所则由昌朔街道的大学生创业基地提供。其次，因为团队成员以大学毕业生居多，安吉在社保缴纳等方面也提供了相应的优惠政策。

同时，林高健的团队与所在的景区创新了合作模式，联合运营戏楼咖啡，根据咖啡店的实际销售情况来确定房租的多少。“这样一来，我们不用缴纳固定的租金，运营的压力就比较小。”林高健说。

而对于戏楼咖啡，林高健更倾向于把它打造成文化会客厅。古宅天井围炉煮茶、白茶采摘体验、古法制茶体验、咖啡抹茶体验……戏楼咖啡为广大消费者准备了多种文化体验项目。林高健立志将安吉白茶、中国古典文化以咖啡为载体推广到更广泛、更年轻的消费人群中去。

《中国青年报》记者 蒋雨彤

用电影还原江门侨乡记忆



“曾在梦中相见彼此对望思绪在回荡，谁料梦醒方觉分开两地孤身飘远方；若两心会枯落只影孤单失意海角，魂断半生可否盼望重来不再度流浪……”随着《故园飘梦》主题曲缓缓响起，一段关于广东省江门市台山地区华侨家族变迁的历史故事被唤醒。

近日，广东省江门市首部华侨主题原创电影《故园飘梦》在中国大陆院线公映。作为江门首部获得国家公映许可证、并在香港成功首映的院线电影，影片由江门台山人导演、编剧、出演，并在台山取景拍摄，展现多样侨乡民俗文化，力求用电影艺术形式为海内外观众还原江门侨乡记忆。

讲述华侨“平凡”故事

广东省台山市乡间道路上，一辆红旗牌轿车驶过，车窗缓缓摇下，老华侨的脸上泛起微笑。看着这片金黄麦田，他的思绪飘回父亲在家乡度过的青春岁月，也回到曾经战火纷飞的时代……电影《故园飘梦》讲述了一名普通台山老华侨带着家人回到故乡寻根的故事，以他的视角，回溯了一个华侨家族的迁移史和家国情，也呈现了台山独特的侨乡风貌。

《故园飘梦》的故事主要围绕男主人公朝阳的人生故事展开——民国时期，在台山乡村，少年朝阳与母亲相依为命，父亲因生活所迫，在儿子朝阳还没出生时就远赴美国做劳工。从小被称作“孤儿仔”的朝阳，10多

年后等到父亲归来。但团聚的时光短暂，抗日战争爆发后，朝阳一家人被迫辞别亲友，离开故土。最终，朝阳的儿子带着家人回到故乡寻根。

“作为侨乡人，我们身边有许许多多普通华侨家族，他们的平凡故事中，有许多让人动容的细节，他们的家国情怀总能给予我们精神力量。因此，我一直希望能拍摄一部侨乡主题的电影。《故园飘梦》完成了我一直以来的心愿。”《故园飘梦》导演李伟年接受采访时说。

呈现侨乡民俗文化

《故园飘梦》中有一幕独特的“戏中戏”：男主人公朝阳小时候，在台山参与“飘色”演出，他和小演员们站在被称为“色柜”的小舞台上，只靠一根隐藏的色梗支撑着，在高可逾人的空中手舞足蹈，以巡游的形式表现民间传说“赵子龙拦江截斗”。这种历史悠久的传统民俗艺术，被称作“浮石飘色”，是江门国家级非物质文化遗产之一。

在《故园飘梦》中，国家级非物质文化遗产“广东音乐”、台山排球之乡的排球元素、侨乡特有的洋楼和碉楼等历史建筑，通过大荧幕呈现在观众面前。

“影片不但全程在台山取景，多名主创是江门台山人，演员也均为台山当地人，全片使用粤语及台山当地方言，同时融入当地各色民俗文化。我们希望通过这种方式，为身在海外的

江门籍侨胞呈现原汁原味的家乡。”李伟年说。

电影3D动画美术设计师与夫人携手客串火车站设计师、滴滴司机拉黄包车、餐饮大厨饰演乡村厨师、影协会长扮“影相佬”、音乐制作人“吉他俊”扮演乡村乐手……《故园飘梦》出品人区晓霞在接受采访时分享，影片中，演员们大多是“本色演出”，影片中的角色与现实中的职业相互呼应，为电影增加了许多烟火气和人情味。这部影片道具大部分采用民国时期保留下来的历史物件，尽可能保留布景的“历史风味”。

引发侨胞思乡共鸣

暨南大学中文系教授黄卓才祖籍台山，在观影中，他几度流泪。“这个故事就是台山人的故事，更是我自己的故事。电影中的许多情节让我感同身受。”黄卓说，男主人公朝阳幼时被欺负的无奈，朝阳和母亲在海边思念父亲的辛酸，他自己也曾经经历过。他半开玩笑地说：“太真实了，我有点怀疑编剧是不是直接‘偷’了我的人生故事！”

《故园飘梦》公映期间，海内外华侨反响热烈。“许多海外侨胞朋友自发为电影宣传，给我们发来推荐电影的短视频，表达自己对家乡的思念。”区晓霞说，“这些短视频发布在社交平台上，能收获上万甚至几十万浏览量，我们能感受到海内外观众对这部电影的期待和认可。”

“随着海外华侨华人的代际更迭，对许多年轻一代侨胞来说，祖辈的故事正在从记忆中淡去。我们希望能够通过电影这种大众艺术形式，帮助侨乡年轻一代进行精神寻根，也为老一辈侨胞提供寄托思乡情绪的影视载体。”李伟年说，“未来，我们也会以点映的方式向海外进行影片推广，让更多海外侨胞看见故园新貌，在电影院安放乡愁，思乡梦圆。”李伟年说。

《人民日报》记者 高乔 林沛清