

# 习近平向2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕式发表视频致辞

新华社北京11月8日电 11月8日上午,国家主席习近平向2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕式发表视频致辞。

习近平指出,2015年,我在第二届世界互联网大会开幕式上提出了全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”,倡导构建网络空间命运共同体,这一理念得到国际社会广泛认同和积极响应。当今世界变乱交织,百年变局加速演进,如何解决发展赤字、破解安全困境、加强文明互鉴,是我们共同面临的时代课题。互联网日益成为推动发展的新动能、维护安全的新疆域、文明互鉴的新平台,构建网络空间命运共同体既是回答时代课题的必然选择,也是国际社会的共同呼声。我们要深化交流、务实合作,共同推动构建网络空间命运共同体迈向新阶段。

我们倡导发展优先,构建更加普惠繁荣的网络空间。深化数字领域国际交流合作,加速科技成果转化。加快信息化服务普及,缩小数字鸿沟,在互联网发展中保障和改善民生,让更多国家和人民共享互联网发展成果。

我们倡导安危与共,构建更加和平安全的网络空间。尊重网络主权,尊重各国的互联网发展道路和治理模式。遵守网络空间国际规则,不搞网络霸权。不搞网络空间阵营对抗和军备竞赛。深化网络安全务实合作,有力打击网络违法犯罪行为,加强数据安全和个人信息保护。妥善应对科技发展带来的规则冲突、社会风险、伦理挑战。中方愿同各方携手落实《全球人工智能治理倡议》,促进人工智能安全发展。

我们倡导文明互鉴,构建更加平等包容的网络空间。加强网上交流对话,促进各国人民相知相亲,推动不同文明包容共生,更好弘扬全人类共同价值。加强网络文明建设,促进优质网络文化产品生产传播,充分展示人类优秀文明成果,积极推动文明传承发展,共同建设网上精神家园。

习近平最后强调,信息革命时代潮流浩荡前行,网络空间承载着人类对美好未来的无限憧憬。让我们携起手来,构建网络空间命运共同体,让互联网更好造福世界各国人民,共同创造人类更加美好的未来!

2023年世界互联网大会乌镇峰会11月8日至10日在浙江乌镇举行,主题为“建设包容、普惠、有韧性的数字世界——携手构建网络空间命运共同体”。

## 11.3万亿元 前三季度长三角外贸新动能强劲

外贸企业加大研发力度,努力通过新技术新产品开拓新市场;太阳能电池、电动载人汽车、锂电池“新三样”出口增长明显,民营经济对外贸的贡献度不断提升;政策红利显现,为企业开拓市场营造更好环境……记者近期在长三角走访发现,今年前三季度,沪苏浙皖外贸新动能强劲。

统计数据显示,前三季度,长三角3省1市进出口总额达11.3万亿元。其中,上海、浙江、安徽进出口分别增长2.7%、5.0%、6.1%,高于全国平均水平,江苏外贸规模连续5个月环比增长,呈现持续回升态势。

记者走进位于安徽宣城的安徽华晟新能源科技有限公司,只见偌大的厂房里机器高速运转,一块块太阳能电池板装配下线。三季度,该公司海外市场出货量约230兆瓦,与去年同期相比增长约85%。

“面对三季度海外市场进入淡季且光伏组件价格下行等不利因素,公司持续加大研发投入,并积极与科研机构开展合作,使产品竞争力不断提升,同期出口量创下了历史新高。”华晟新能源负责人徐晓华说。

华晟新能源的表现是长三角外贸亮点的缩影。记者在走访中了解到,“新三样”产品成为支撑长三角外贸的新动能。前三季度,上海“新三样”产品出口1303.7亿元,增长79.5%,占同期出口总值的10%;浙江的太阳能电池、电动载人汽车、锂电池出口分别增长8.7%、47.6%和54.8%;安徽“新三样”合计出口增长达26.4%。

江苏的新能源产业,不仅把产品卖到海外,也把工厂延展到共建“一带一路”国家。不久前,江苏经贸代表团前往乌兹别克斯坦、阿联酋、沙特等国家,与当地政企对接交流,进一步提速合作区建设,并在能源、交通等领域达成30多项合作意向。

外部环境复杂多变、国外市场需求萎缩、生产要素成本增加……受访企业普遍表示,今年以来外贸面临不小的压力与挑战。但同时,民营经济的韧性也得到充分体现。

在义乌国际商贸城,经营户项丽莉感受到杭州亚运会带来的溢出效应。“今年以来,乘着亚运会的东风,我们主营的篮球、足球、排球等球类销售迎来爆发期,销售额同比增长了30%以上。”项丽莉说。

项丽莉告诉记者,如今海外订单有小单化的趋势,但是客户对品质有更高要求,公司正在不断增加研发投入,逐步向中高端转型。

1至9月,浙江民营企业进出口同比增长8.73%;江苏民营企业进出口同比增长4.2%,占全省外贸比重提升至43.9%,拉动全省进出口1.7个百分点。

浙江工商大学浙商研究院副院长杨轶清认为,今年7月,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布以来,各地各部门密集出台配套政策,细化落实相关部署,为民营经济发展营造更好的环境,助力民营企业为稳住外贸基本盘贡献积极力量。

今年6月,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对15个签署国全面生效,政策红利不断释放,长三角对RCEP贸易伙伴和共建“一带一路”国家贸易规模持续扩大。业内人士认为,外贸企业通过积极开拓新兴市场,多元化布局市场结构,可有效降低外部环境变化带来的风险。

新华社记者 魏一骏 潘晔 胡锐  
新华社杭州11月8日电

## 从展品到商品, 中国文化助力乐高“拼”出新机遇



11月5日在第六届进博会消费品展区乐高集团展台拍摄的“玩乐之心”主题装置。

11月5日,连续六年参展的乐高集团精心打造的主题装置“玩乐之心”亮相第六届进博会消费品展区。6日,乐高集团在进博会上正式发布了4款全新乐高玩具套装并揭幕了将要入驻乐园迷你天地主题区的枫泾古镇乐高模型。

自首届进博会以来,乐高集团每年都会在进博会全球首发最新产品,其中绝大多数都以中国文化为灵感来源,能够与中国消费者产生情感共鸣。

得益于进博会强大溢出效应,乐高在进博会上发布的新产品在上架销售后广受消费者欢迎,成功实现了从展品到商品的转变。  
新华社记者 丁汀 摄

## 武术套路—— 大学组男子自选太极拳赛况



11月8日,湖北选手孔维烁在比赛中。他以9.703分获得冠军。

当日,第一届全国学生(青年)运动会大学组男子自选太极拳决赛在广西壮族自治区体育馆举行。  
新华社记者 杨植森 摄