



## 用心做好奶 一起向未来

——益益乳业“年产10万吨液态奶生产线全面投产典礼暨‘万人看益益’活动启动会”举行

本报记者 尚家起/文 陈海涛/图



11月8日上午,益益乳业“年产10万吨液态奶生产线全面投产典礼暨‘万人看益益’活动启动会”在安徽益益乳业有限公司新工厂举行。

据悉,益益乳业年产10万吨液态奶生产线自2021年开工建设,仅用两年时间便完成从建设到全面投产,新增了13条低温生产线,主要涉及超高温灭菌乳、调制乳、乳饮料、低温巴氏鲜奶、低温发酵乳系列等产品。

“该项目的投产为益益乳业提供了产能和质量的保证,也意味着益益大发展的开始。我们将坚持‘立足淮南、精耕安徽、走向全国’的发展策略,在淮南市政府的关心指导下,在安徽省农垦集团的大力支持和信任下,我们对完成各项经济指标信心百倍。我相信,在我们的共同努力拼搏下,安徽益益乳业有限公司一定能够尽早实现10亿目标,益益乳业一定能够创造新的辉煌。”美丽健乳业集团董事长黄利日在致辞中说。

“年产10万吨液态奶生产线全面投产典礼”举办的同时也是“万人看益益”活动开始。

美丽健乳业总经理王鹏飞表示:“自1956年

益益乳业成立以来,60多年来风霜雨雪,60多年来披星戴月,承载了益益人太多的梦想和期盼,我们在摸索中前进,也曾经经历过坎坷,更有过灿烂辉煌,经过一代又一代益益人的辛勤奋斗,发展到今天实属不易。”

据悉,目前益益乳业拥有3A级休闲生态牧场、行业领先水平的生产基地,拥有5个独立营销事业部,市场直供门店2000多家,直供校园数百家,直营鲜奶吧50多家,全国各地合作经销商数量300多个,全国合作母婴店超10000家。

益益乳业生态牧场是益益乳业打造的我市首个大型亲子牧场游乐园,现总存栏奶牛2000头,单产可达11吨,是集奶牛养殖与奶牛文化、亲子休闲、观光游览、科普教研于一体的生态牧场,就在今年,该牧场被国家评为3A景区。

“为进一步开拓全国市场,我们提出并确定了益益乳业未来5年的战略发展目标,即销售收入到2027年,力争达到10亿元,年均增幅在30%以上;市场结构到2027年,益益乳业基本形成以低温产品为主体,以直营、经销商为两翼的‘一体

两翼’市场发展格局,直营奶吧突破300家,直营终端突破5000家,合作经销商突破1000个;产业链建设到2027年,集团会持续加大淮南牧场、基地的改造和建设投入,淮南奶牛总存栏数突破20000头,将淮南打造成集团内最大的奶源、液态奶、奶粉生产基地;人力资源到2027年,益益乳业员工总数达到2000人,具有大专以上学历人员在40%以上。”王鹏飞说。

“不为利益而弃良心,不为业绩而弃品质,不为发展而弃责任,不为名利而弃爱心。”活动中,益益乳业全体员工还进行了品质宣言宣誓。多年来,益益乳业始终坚持“用心做好每杯奶”的企业使命,以“守规矩、走正道、树正气”作为企业与品牌价值观,向着“让消费者放心的百年企业”不断阔步前行。

会后,与会嘉宾参观了益益乳业文化展厅及透明工厂,观看牛奶生产全过程。据了解,益益乳业新工厂是集中控系统、ERP系统、检测研发为一体的现代化工厂模式,通过层层把关,保障每一杯奶的质量安全,确保奶品生产配发全程可追溯。

