

从“难以相见”到“频繁相遇” ——我国多举措提升大熊猫种群保护水平

11月17日,大熊猫国家保护研究中心在四川成都揭牌。该中心整合了中国大熊猫保护研究中心、成都大熊猫繁育研究基地两家科研机构资源,聚集全国大熊猫科研优秀团队,是大熊猫科研合作交流的世界级平台。国家林业和草原局有关负责人介绍,该中心成立了由魏辅文院士牵头的大熊猫保护研究学术委员会和大熊猫保护国家创新联盟,还将建设国家林业和草原局大熊猫重点实验室,并大力推动创建大熊猫等濒危动物保护全国重点实验室。

从人工圈养到探索野化放归,从复壮野生大熊猫种群到实现生态系统整体保护,自1963年四川卧龙自然保护区等第一批保护区建设启动以来,我国大熊猫保护的经验和模式成为全球生物多样性保护领域的成功案例。

国家公园:与大熊猫频繁相遇

从青藏高原东缘沿着横断山向北延展到秦岭。多年来,67个大熊猫保护区在这块区域陆续建成。2021年正式设立的大熊猫国家公园,为大熊猫及其伞护物种建设了一个更加完整、连续、广阔的家园。目前,这里的1340只野生大熊猫,占全国野生大熊猫种群总数的71.89%。

大熊猫国家公园卧龙片区监测队员杨文刚、曾永兵在牛头山开展野外调查时,曾在一天之内目击3只野生大熊猫。

从“难以相见”到“频繁相遇”,这背后是显而易见的保护成效。“我们在一些区域开展的大熊猫DNA个体识别表明,各区域的个体数量都有所增加,野生大熊猫活动范围也在不断扩展,这也是可遇见率增大的一个重要原因。”大熊猫国家公园管理局相关负责人表示。

人工圈养:破解繁育三难密码

早在1953年,我国就开始在动物园开展大熊猫的人工饲养。然而,圈养大熊猫发情难、配种受孕难、育幼存活难等问题长时间无法破解。直到1995年,中国大熊猫保护研究中心破解圈养大熊猫三难密码后,大熊猫人工繁育技术才得以长足发展。

“圈养大熊猫为我国开展大熊猫一系列延伸性科学研究提供了保障,除了保存种源的功能,还为国际交流合作、野化放归提供了坚实基础。”中国大熊猫保护研究中心繁育专家魏荣平介绍。

随着大熊猫人工繁育、饲养管理和疾病防治等体系的构建,我国圈养

大熊猫从最初的10只发展壮大到目前的670余只,基本实现了种群的自我维持和可持续发展,为世界野生动物人工繁育提供了可借鉴的中国经验。

目前,我国建成了以中国大熊猫保护研究中心、成都大熊猫繁育研究基地、秦岭大熊猫研究中心为主体的圈养大熊猫种群繁育发展体系,并借助分子遗传学技术和国际先进的谱系管理理念,合理安排繁殖计划,推动种群单位间的基因交流,种群发展的重点从单纯的数量增长向提高遗传质量转变。

野化放归:助力野生种群复壮

2003年,中国大熊猫保护研究中心率先在全球范围内启动圈养大熊猫野化培训与放归工作。2010年,随着圈养大熊猫种群数量的稳定增长,大熊猫野化放归迎来了最佳重启时机。同时,“母兽带崽”的野化培训方法取得重大突破,卧龙核桃坪成为国内首个野化培训基地。“让有野外经验的母兽在自然环境下设立的培训圈内产崽,再让放归个体跟随母亲成长,习得野外生存技能,整个过程减少人为干预和影响,保持幼崽的野性。”中国大熊猫保护研究中心野化放归项目执行负责人吴代福说。

2012年10月,全球首只在卧龙野化培训场出生的熊猫宝宝——雄性大熊猫“淘淘”,被放归到种群密度极低的四川省石棉县栗子坪,奔向野外独自求生。“淘淘”成为第一只通过“母兽带崽”方法成功野化放归并存活下来的圈养大熊猫。

考虑到雌性大熊猫是潜在的繁殖资源,更容易被野生种群接受,此后的放归都以雌性为主。此后,随着项目的开展,大熊猫野化和放归关键技术体系逐渐形成,放归工作从栗子坪所在的小相岭山系扩大到岷山山系。近20年来,我国已建立起完善的大熊猫野化培训技术体系和放归监测技术体系。

据介绍,国家林草局、四川省林草局、成都市政府联合出资首期1.1亿元设立大熊猫保护研究基金,启动国家公园野生大熊猫种群与栖息地保护关键技术研究、圈养大熊猫种群遗传多样性保护关键技术研究两个重大联合攻关课题。未来将进一步规范大熊猫圈养种群繁育和遗传资源管理,提高大熊猫人工繁育条件和技术能力,科学有序扩展优质种群规模,促进圈养大熊猫种群高质量可持续发展。

据《光明日报》



陆海畅通谋发展 “新朋故交”享共赢

——从第七届丝博会看共建“一带一路”经贸拓展



观众在第七届丝博会哈萨克斯坦展位上参观了解商品

姆希塔良·达维特又一次来到古都西安,成了丝博会的“回头客”。不同于上次的“孤身一人”,这次他带来了二十多家亚美尼亚企业寻求合作。

“这次更热闹,合作机会更多。见了老朋友,也交了新朋友。”达维特说。作为亚美尼亚中国合作关系发展中心副主席、中国首席代表,过去一年,他走过了福建、青岛、上海等多个城市,为促进两国经贸往来探寻更多机遇。

“自2015年参与共建‘一带一路’以来,亚美尼亚和中国的贸易额增长了近三倍,中国是我们第二大贸易伙伴,我们非常看好中国和发展潜力。”达维特在第七届丝博会期间举办的2023丝绸之路国际商协会(西安)圆桌会上说。亚美尼亚中国合作关系发展中心已与国内57家政府机构、经贸协会以及组织签署了战略合作谅解备忘录,合作项目达到28个。

“老朋友”不止达维特,元朝辉和阿妮塔这对“中哈”夫妇也是共建“一带一路”的见证者。自2015年创办跨境电商企业以来,元朝辉和阿妮塔的业务不断发展壮大。“‘一带一路’让中国内陆城市成为开放高地,为企业发展外向型经济提供沃土,让我们能够迅速成长。”在本届丝博会期间举办的中国—中亚电子商务深化合作圆桌会上,阿妮塔说道。

如今,一列列满载货物的中欧班列疾驰往来,让各国之间的贸易往来更加顺畅,也让元朝辉和阿妮塔的事业跃上一个新的台阶,他们创办的跨境电商业务已覆盖中国、中亚多国和俄罗斯。路桥相连,廊港相通,“一带一路”海陆两条弧线不断延展,一条横贯亚欧,联接世界的贸易通道铺陈开来。

外交学院院长王帆在本届丝博会期间介绍,世界银行统计显示,共建“一带一路”实施的交通基础设施项目全部建成后,有望使得共建国家交通时间缩短12%,将有力推动区域内共建国家经济发展。

跨越山海,共谋发展,随着陆海新通道不断延伸,“一带一路”合作逐步从“大写意”走向“工笔画”。本

届丝博会展馆内的一块展板上清晰地记录着内陆省份陕西省从对外开放“后卫”变“前锋”的步伐轨迹:从基础设施建设到矿产开发,从跨境电商到光伏电站,从标志性工程到“小而美”项目……绿色发展、数字经济正成为共建“一带一路”的新主题。

“借助‘一带一路’,中国绿色能源企业正在持续通过科技创新,助力共建国家地区发展绿色电力,为当地的社会和经济发展提供绿色新动能。”隆基绿能党委书记、副总裁李文学说,目前该企业已在乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、越南等多个“一带一路”共建国家布局生产制造基地、设立分支机构等,业务遍及全球150余个国家和地区。

蓬勃十年,共建“一带一路”步履不停,信心更足。在本届丝博会上,塔吉克斯坦、阿塞拜疆作为主宾国相继举办了经贸合作推介会,向与会客商推介本国的重点产业和投资优惠政策。塔吉克斯坦共和国驻华大使商务参赞浩利克佐达·菲鲁兹说,此次丝博会是讨论两国经贸合作的一个良好平台,对加强和发展双边关系和贸易合作至关重要。近年来塔吉克斯坦和中国之间的贸易额增长显著,这也是发展互惠互利合作的见证。

“如今中国是塔吉克斯坦的主要贸易合作伙伴,我们十分重视两国从农产品到矿产品等领域的合作。我们诚邀中国企业参与塔吉克斯坦的各类项目,特别是那些加强两国人民之间友好往来和联系的项目,以及能够促进两国经济增长的重点项目。”浩利克佐达·菲鲁兹说。

为进一步巩固落实首届中国—中亚峰会成果,本届丝博会专门设立国际交流展区,重点展示部分共建“一带一路”国家整体形象和特色产业,促进交流合作。来自阿塞拜疆的阿里是丝博会的“新朋友”,在西安留学的他是阿塞拜疆展区的一名志愿者。“现在越来越多的中国食品、电子产品在阿塞拜疆畅销,也希望大家有机会去阿塞拜疆看看,尝尝我们的石榴汁。”阿里说。

新华社记者 石志勇 雷霄霄 张思洁