

## 中国羽毛球大师赛 国羽获三冠



11月26日,郑思维(左)黄雅琼在比赛中。  
新华社发(彭志刚 摄)



11月26日,陈雨菲(左)庆祝胜利。  
新华社记者毛思倩 摄

2023 李宁·中国羽毛球大师赛26日在深圳落幕,国羽获得女单、男双、混双三枚金牌。

当日最后进行的男双决赛将整个赛事推向了最高潮。前两局梁伟铿/王昶和印度组合兰基雷迪/谢提分别以21:19、21:18拿下一局,决胜局“梁王组合”以20:13胜利在望时,印度组合竟然连扳6个赛点。关键时刻,在满场球迷的“杀”声中,“梁王组合”连续进攻迫使对手下网,兑现第七个冠军点,以2比1为国羽夺下本届赛事第三枚金牌。

在率先进行的混双决赛中,头号种子、中国组合郑思维/黄雅琼全面压制老对手韩国组合徐承宰/蔡侑玎,以21:10、21:11轻松取胜,获赛季第六冠。

两对组合上次交手是在日本大师赛半决赛,距今不足十天,当时“雅思组合”苦战三盘逆转取胜。此番再战,郑思维/黄雅琼仅用时31分钟就结束战斗。

“我觉得我们其实在日本、中国这两站,还是抱着挺忐忑的心情的,自己前段时间在欧洲两站状态并没有那么好,也没想过这两站能够拿到冠军。所以这一站更是有点出乎意料,跟一些强的对手打其实都比预想的要轻松。”郑思维赛后说。

女单冠军的争夺在中国队选手陈雨菲和韩悦之间展开。两人前两局战至1:1后,韩悦因伤退赛。

“其实我昨天还说了,我不希望我们两个人有任何人受伤,然后好好打一场比赛,不管谁输谁赢。其实我觉得只要健康就可以,所以她当时说她有点拉伤的时候,我就是傻掉了,很不希望这样的事情发生。”陈雨菲赛后表示。谈及本赛季自己的表现时她说,有突破,希望可以更好。

日本队包揽男单、女双两项的金、银牌。奈良冈功大以21:13、21:13战胜同胞西本拳太,志田千阳/松山奈未以21:18、21:11战胜队友福岛由纪/广田彩花。

(新华社记者 赵紫羽 王浩明 丁文娟)

## 延续冬奥之约 中国冰雪季火热开启

冬的脚步到来,冰雪之约重启。北京冬奥会后又一个冰雪季来临,我国多地推出精彩纷呈的冰雪活动。赛事点燃运动激情,产业经济持续升温。

11月中旬以来,国际国内高水平冰雪赛事陆续在冬奥场馆拉开帷幕,充分利用北京冬奥遗产,为百姓带来“冰雪盛宴”。放眼全国,各地雪场接连“开板”,滑雪爱好者乐享其中。新产品和新体验持续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”的成果,促进体育文旅产业融合发展。

### 顶级赛事“点燃”冬奥场馆

17日至19日,国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站在国家雪车雪橇中心“雪游龙”举办,德国队包揽全部5枚金牌,中国选手斩获2银2铜实现历史突破。现场观众大多都是首次在出发区观看雪车比赛,选手们在全场助威声中奋力登冰、冲向赛道,火热的场景抵过小海陀山的寒冷。

来自北京市延庆区张山营学校的张钰晗也在赛前和同学们来到“雪游龙”观看训练,与运动员们交流合影。“这是我第一次近距离观看运动员训练,他们在低温环境下依然全身心地投入训练,真的特别令人敬佩。”张钰晗在心中种下“冰雪种子”,“希望以后有更多机会体验、了解冰雪运动项目,锻炼身体,提高意志力。”

据了解,延庆区将在这个冰雪赛季探索成立雪车、雪橇青少年队伍,组织青少年冰雪运动队伍进行比赛和训练,全面推广冰雪运动,加强车橇项目后备人才培养。

同样是在上周末,国际滑联速度滑冰世界杯北京站在国家速滑馆“冰丝带”举办,实现“最快的冰”和“大众的冰”无缝切换。“冰丝带”自2022年7月正式向公众开放以来,累计接待游客超过50万人次,拉动场馆周边文创和纪念品销售。北京市体育局副局长陈杰表示,北京将充分利用场馆、人才、文化等冬奥遗产,推进“体育+消费”“体育+文旅”等产业高质量融合发展。

今年雪季,京张两地还有多场世界级冰雪赛事,如国际雪联单板

及自由式滑雪U型场地世界杯、国际滑联世界花样滑冰大奖赛总决赛、短道速滑世界杯等,这些赛事无疑将为京张体育文化旅游带建设增添新亮点。

### 大江南北掀起冰雪热潮

大众参与冰雪运动、热爱冰雪运动是北京冬奥会最宝贵的遗产之一。北方的北京、河北、吉林等地率先“开板”,滑雪场内热闹非凡;南方多地冰雪活动有序筹备,大众冰雪运动也在发展。

随着河北省张家口市崇礼区的太舞、富龙等多家大型滑雪场相继“开板”,来自全国各地的滑雪客涌入冬奥小城,部分雪场周末接待游客数量超过2万人,各色活动和优质服务让新赛季备受期待。

“我们11月14日开启造雪工作,目前开放娱雪乐园和13条雪道。”太舞滑雪场品牌负责人任晓强介绍,“今年滑雪场升级了娱乐配套设施,包括SPA、酒吧、KTV、6D电影院等,‘白色’度假生活将更加丰富。”

近年来受到青年客群青睐的富龙滑雪场,在这个雪季引入了30多家全新的餐饮品牌,住宿服务方面进行了整体提升。富龙滑雪场总经理邹中桥说:“今夏富龙的旅客总流量在70万人次左右,这让我们对冬季运营工作充满信心。”

在与崇礼一山之隔的北京市延庆区,石京龙滑雪场18日迎来开板“首滑”,众多滑雪爱好者享受冰雪运动魅力。“期待已久的‘开板’终于来了,我特意约上朋友一大早从北京朝阳来到延庆,就是为了赶上这波‘首滑’。一进入滑雪场,心情特别激动,今天多滑几圈!”滑雪爱好者韩瑞说。

地处世界“冰雪黄金纬度带”、东北亚冰雪资源核心区的吉林省在18日也举行了全省新赛季的“开板”仪式。据不完全统计,吉林省已建成75家滑雪场、14家滑冰馆、400余块冰场,还有近百家冰雪乐园,能够满足游客们对于冰雪的多样需求。

在冰雪资源稀缺的南方,人们对冰雪的热情同样高涨。南方室内、室外滑雪场数量持续增加,产品供给多元化,激发百姓参与冰雪

运动的积极性。

22日,重庆市南川区第二十五届金佛山冰雪季正式启幕。置身金佛山景区,游客不仅能体验滑雪、雪地摩托等冰雪项目,还可以在冬日里欣赏漫山银装素裹、高山雪原云瀑、雾凇等气象景观,领略南国雪原美景。

### 冰天雪地也是金山银山

近年来,在北京冬奥会的热潮下,中国冰雪消费迎来新趋势和新特点,冰雪经济持续升温,冬季运动、冰雪旅游成为新增长点。

张家口冬奥村日前迎来今冬“开村”仪式,近300名“村民”欢聚,现场有“村委会”竞选、乐队演出、二手市集等系列活动。从曾经的冬奥运动员之家,到如今雪友们的“度假聚集地”,张家口冬奥村积极开拓场馆赛后利用,努力融入京张体育文化旅游带的建设。

着力新雪季,多家雪场改造升级。吉林省多家滑雪场在新雪季到来之际,增加雪道数量、延伸雪道长度,升级基础设施,完善服务业态。北大湖滑雪度假区雪道总数由上个赛季的47条增至64条,雪道长度由61公里增至72公里,夜场开放雪道数量增至4条。万科松花湖滑雪度假区新增V-PARK公园地形雪道20万平方米,床位总数6000余张。

美团数据显示,自11月初开始,滑雪门票团购订单量较2019年同期增长209%。去哪儿大数据显示,平台上与“滑雪”相关搜索热度大幅上升,全国滑雪场门票预订量较2019年同期增长147%。

据悉,吉林省持续加大对冰雪产业的投入,将发展冰雪经济、建设冰雪强省,作为推动新旧动能转换、经济结构升级的突破口,依托生态资源禀赋,举全省之力,构建特色现代化冰雪产业体系。让冰天雪地成为百姓乐园和文旅产业发展新增量。

放眼全国,多地不断探索“冰雪+”模式,将冰雪与冰灯、民宿、温泉、民俗等文旅产品相结合,持续助力冰雪运动、文化、装备制造等产业高质量发展,让冰雪“冷资源”不断转化成“热效益”。

(新华社记者 杨帆 李典)



11月18日,滑雪爱好者在吉林省吉林市万科松花湖度假区滑雪。

新华社记者 许畅 摄