

融入“15分钟社区生活圈” “上海样本”打造全民健身与全民健康深度融合



上海市民在运动健康中心运动 主办方供图

新华网上海11月28日电(记者许东远)近日,“运动在社区健康伴你行”全国首批社区运动健康中心体验日暨社区(运动)健康师上岗实践活动以线上线下的形式在上海市杨浦区殷行街道、江浦路街道、控江路街道、长白新村街道、五角场街道和长

海路街道的社区运动健康中心举行。在主会场殷行社区运动健康中心,全国首批社区运动健康中心启动,“上海市运动健康科普基地”也正式挂牌。2022年,体育总局发布《关于开展社区运动健康中心建设试点工作的通知》,支持上海、浙江、湖北、

海南、贵州5个省市试点建设社区运动健康中心。上海市选择了杨浦区作为首批社区运动健康中心试点区域。杨浦区深度融入“15分钟社区生活圈”建设,摸索出“1+5”的试点建设模式,创新打造了一套“体育+”多部门协同协作、全民健身和全民健康深度融合的社区运动健康中心建设“上海样本”。

其中,殷行社区运动健康中心是“1”家综合型社区运动健康中心,可满足全年龄段人群健身需求,通过运动健康测评、运动健康指导、慢病运动干预、运动康复、运动健康科普、运动营养与心理调适等,为辖区居民提供便捷、亲民、高质量的运动健康促进服务。中心一楼设长者运动健康之家、残障人士阳光康健驿站、多功能厅、乒乓室、智慧健康驿站、社区(运动)健康师工作站等功能区域,二楼设市民健身驿站、青少年体适能驿站、运动科普多功能厅等区域。

除了殷行街道,还有“5”各具特色的专项型社区运动健康中心,分别位于江浦路街道、控江路街道、长白新村街道、五角场街道和长海路街

道。“1+5”遥相呼应,精准匹配、有效满足不同年龄、性别、职业、阶层人群的健身需求。

这一次杨浦区社区运动健康中心国家试点建设,以“智能+”“互联网+”为两个基础支撑,着力搭建社区运动健康中心运动促进健康数字化平台、智能化运动健康设施设备,为居民提供运动风险筛查、体质及基础健康检测评估、健康档案建档、科学健身指导、器材锻炼、运动记录、结果反馈、效果评价、风险管理等“数智化”服务,提高社区居民运动效率和效益。

未来,上海将加强对社区运动健康中心不同人群样本运动健康数据的跟踪积累和研究利用,收集、整理、建立和完善针对不同人群、不同身体状况的运动处方库。推动运动促进健康相关科研课题纳入市体育局、市科委重点专项。依托社区运动健康中心,打造“15分钟社区体育生活圈”,推动全民健身和全民健康深度融合,切实解决市民日益增长的体育多元化健身需求,使体育健身行为和体育生活方式成为更多市民的选择。

浙江瑞安： 公租房 助成年孤儿安居

新华社杭州11月28日电(记者魏一骏)在举行简单的人住仪式后,20岁的小慧近日正式入住“新家”——位于浙江温州瑞安市瑞祥新区的50多平方米的公租房。

“住房难”是成年孤儿滞留福利院、难以融入社会的重要原因之一,小慧也曾面临同样的难题。今年新印发的《温州市社会福利机构成年孤儿安置办法》,将符合条件的成年孤儿优先纳入城镇住房保障范围。在瑞安市民政局、市社会福利院的共同努力下,小慧和其他两名成年孤儿提出申请,成为温州市首批分到公租房的成年孤儿。

据了解,这几套公租房的月租金为300元。有了属于自己的生活空间,小慧对今后的生活有了新的期盼。她说:“感谢党和政府的关爱,感谢帮助我的人,我会加倍努力工作,更加热爱生活。”

瑞安市社会福利院副院长王瑞宵介绍,市社会福利院于今年9月开始实施成年孤儿社会化安置程序,鼓励成年孤儿自立自强和融入社会。

成年孤儿回归社会后,瑞安市社会福利院建立“一对一”帮扶制度,指派专人与成年孤儿结对,时刻关心其思想、生活情况,为其及时解决各类困难。

瑞安市民政局事业服务中心主任虞上将表示,瑞安市民政局全面推进“弱有众扶”优享工程建设,不断通过下沉关爱、多方协调,破解成年孤儿社会化安置瓶颈,打通孤儿保障和融入社会的“最后一公里”。

直播营销国际标准出台,将带来哪些变化?



11月23日,在第二届全球数字贸易博览会丝路电商馆,一名主播进行电商直播。

新华社记者 刘岭逸 摄

11月28日上午,杭州市滨江区一网红直播间内,记者看到主播一边直播,后台一屏幕实时将主播的声音通过人工智能转成文字,“直播间的内容必须符合广告法。因此,我们通过记录再复盘。”谦寻(杭州)控股有限责任公司工作人员介绍,对标新的国际标准,企业应确保主播在传达和展示营销的产品时,言行得当得体。

工作人员所说的国际标准,是11月27日国际标准化组织(ISO)正式发布的国际标准《直播营销服务指南》(ISO/IWA 41:2023),这是全球首个直播营销国际标准。业界广泛认为,该标准的发布与实施将有力促进直播营销服务模式的推广和可持续发展。

“此次直播营销国际标准制定由中方主导,说明我国直播产业从追求规模演变为追求质量,也说明我国直播产业具备很强的国际话语权。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林说。

盘和林表示,该标准的制定主要是为了规范行业行为,该标准对直播从业者提出了要求,也对维护消费者权益提供了更多保障。

近年来,伴随用户规模持续扩大及交易额不断攀升,直播营销在国内发展迅猛,跻身“万亿级产业”。商务部数据显示,今年1至10月,我国直播销售额超2.2万亿元,同比增长58.9%,占网络零售额18.1%,拉动网络零售额增长7.5个百分点。2022年,重点监测的电商平台累计直播场次超1.2亿场,累计观看超1.1亿人次,直播商品超9500万个。

多位受访业内人士表示,直播营销国际标准的出台对行业合规有序发展提供了遵循,将有利于进一步促进直播营销服务健康发展。

在位于杭州市余杭区的杭州遥望网络科技有限公司总部大楼的直播间里,各式各样的商品样品摆满各个角落,补光灯将室内照亮,主播、助播、运营、摄像等各司其职,有条不紊。

遥望科技相关负责人表示,企业将在该标准的指导下,加强直播间内包括商家入驻、资质审核、产品检验、售后追踪等在内的各环节管理,持续致力于满足消费者需求和完善服务体系,为行业更好发展做出贡献。

据新华网