

苏翊鸣获大跳台世界杯埃德蒙顿站银牌

以赛事促进 文旅产业发展—— 马拉松文化 展现多元带动作用



新华社北京电 中国选手苏翊鸣当地时间9日晚间在加拿大埃德蒙顿举办的国际雪联单板滑雪大跳台世界杯分站赛中摘得银牌。

本赛季,这位冬奥会单板滑雪大跳台冠军已在世界杯分站赛中获得一金一银,收获180分的赛季积分,暂列积分榜第二。此前的北京站比赛中,苏翊鸣以明显优势夺得金牌。

埃德蒙顿站比赛,苏翊鸣的最终成绩为177.25分,仅落后获得冠军的日本选手长谷川帝胜3.75分。获得第三名的是美国选手雷德蒙·杰拉德。

苏翊鸣在本场比赛的第一滑中出现失误,第二滑获得83.00分,位列该轮第四。第三滑,他将动作难度上升至1800并最终稳稳落地,获得了94.25分的全场最高单轮成绩。得分最优的两轮成绩相加,他最终以177.25分位列第二。

本站世界杯比赛的男子组竞争异常激烈,共有53名选手在资格赛中出赛。苏翊鸣在资格赛中以第一组头名晋级决赛。

本赛季单板滑雪大跳台世界杯的下一站,同时也是收官之战,将于当地时间12月13日至16日在美国铜山滑雪场举行。

体育总局发布人事新任命? 刘国梁意外落选

体育总局发布人事新任命,乒羽中心主任花落他手,刘国梁竟意外落选?最近几天,国乒掌门人刘国梁可谓是风波不断,乒羽中心主任一直空缺也有一年之久。国家体育总局,最近发布了新的人事任命,而刘国梁竟然落选了,这一消息令人大跌眼镜,也引发了人们热议。

刘国梁在国内乒乓球界堪称是传奇人物,其不仅是一位优秀的运动员,更是一位杰出的教练和领导人。然而,他此次落选乒羽中心主任,让人不禁猜测他接下来的去向。有人认为,刘国梁可能会离开国家体育总局另谋高就,也有人认为他可能会在其他领域发挥自己的专长。无论如何,这都将是体育界的一次不小的变动。与此同时,在2024年巴黎奥运会近在眼前,国家体育总局为了更好地备战这一盛事,已经开始对部分项目中心的主任进行了调整。

这次调整中,最引人注目的莫过于游泳中心主任的变动。乒羽中心主任一直已经空缺了相当长的时间,而谁能够担任这一职

位,成了众多人的关注和焦点。在众人的讨论中,有两位备受关注的候选人,一位是被网友亲切的称为不懂球的胖子,那就是刘国梁。另一位,则是曾经任过足球运动管理副中心、国家体育总局副司令的杨新利。两位候选人,各有其支持者,讨论也各有其见解。

在网友们和羽毛球爱好者中,刘国梁的呼声最高。网友们认为专业的人要做专业的事,在昌泽中心主任一职上,需要一位深谋的球技,了解运动内外的领导者。刘国梁因其在乒乓球领域中那是非常的卓越,受人尊敬,他带领国乒培养了诸多优秀选手,为中国乒乓球队的技术和水平傲立于世界之巅。他的管理和领导能力也得到了认可,因此人们普遍认为他是最适合担任乒羽中心的教练人。刘国梁,国乒的传奇人物,他在国乒的发展旅程中发挥了重大作用,即使在退役后,他仍然扮演着重要角色。无论从哪个角度出发,网友们都觉得刘国梁将要接过接力棒,最后然而落选了。

来源:新浪网

近年来,以马拉松为代表的路跑赛事逐渐成为各地打造城市品牌,促进文化、旅游等相关产业发展的重要方式之一。在日前举办的“2023中国体育文化博览会中国体育旅游博览会”上,与会各方对马拉松赛事如何带动文化旅游产业发展等话题进行了热烈的探讨。

在马拉松带动地方文旅产业发展方面,各地体育部门负责人有着切身的感受。江西省体育局局长李小平介绍,江西省今年举办了20余场城市马拉松,较为突出的品牌有南昌的“英雄马”、九江庐山马拉松等。“仅今年,南昌马拉松就带来了各种营业收入1.25亿,拉动作用非常明显,其中主要集中在宾馆、酒店还有各种商业消费。马拉松的报名火爆,一位难求。应该说,(举办马拉松)对整个文化旅游商贸的消费带动是非常强劲的,成为我们江西经济社会发展极大的推动力。”

河南省体育局局长马宇峰表示,河南的郑开马拉松参赛规模从2007年初创时5600人发展到现在的4.9万人,不仅越来越具有吸引力,而且成功带动了郑州和开封这两座城市餐饮业、旅游业的发展。

日照市体育局局长卢伟说:“日照马拉松串联了15个景点和6个商业商圈,利用赛事平台和媒体传播,对全社会展示了城市的亮点,对城市的宣传和‘颜值’是个极大的推动。”

世界田径联合会路跑办公室主任庞兹认为,马拉松比赛可以吸引大量人群参与,对宣传城市起到积极作用。他表示,马拉松不单单是比赛,而且是一个产品、一个生态系统,在赛事举办期间,可以举办节庆活动、可以展现各地独特的旅游资源,这些文化元素都可以通过媒体进行传播。“我们的关注点是让更多的人参与进来,而不仅仅是专业运动员。在中国,我们看到了马拉松赛事对于当地发展的重要作用。我们不能单纯谈一场马拉松而不考虑可持续的发展,我们的最终目标就是能够让市民变得更加幸福,能够为城市带来更好的可持续发展。”

马拉松赛事可以引发巨大的正面效应,但前提和基础是安全、高质量的办赛。卢伟对此表示,做大型赛事,特别是马拉松,政府的公共服务如何把赛事保障好,是一个非常重要的问题。特别是安全、医疗和支援保障,包括所有外来参赛人员的人身安全、食品安全等方面。“组织这样一次大型活动需要强有力的政府推动和部门联动,才能把赛事办得万无一失。”

李小平表示,马拉松风险管控很重要。马拉松是城市形象、魅力和文化的重要展示窗口,同时也是对城市组织能力和治理能力的考验。他介绍,江西在赛事组织方面正着力建设三种机制,分别是综合协调、联合应急和产业对接机制。江西的每一场马拉松都会和文化旅游、商业消费结合起来。庐山马拉松与景区进行联动,相关景区对马拉松参赛选手免费开放。南昌马拉松期间会举办一系列消费季活动,充分放大办赛效应,通过赛事促进整个经济社会发展,取得较好效果。

马拉松办赛质量是赛事和城市品牌美誉度的基础。马宇峰说,服务保障不光是赛事前后和期间。“组织方不是要做‘一锤子买卖’,比如信阳马拉松,对参赛人员生日和一系列活动都有相应安排。主办方可联系赛事赞助方,比如水、服装等赞助,给予参赛者更多支持。这样的保障也扩大了品牌美誉度。”

卢伟表示,马拉松可以把人的流量变成经济的增量,方式方法有多种。日照是典型的沿海旅游城市,资源禀赋非常丰富,山海、湖林、草地、沙滩都有。这两年体旅深度融合,以赛事串联,真正实现了“一人比赛多人旅游、一日比赛多日停留、单人竞赛多人消费”的状态。“我们的市委、市政府看到了体旅融合后产生的经济效益,促使我们更好、更多地争办赛事,将来打造更好的IP。”

庞兹表示,一定要用长远的眼光去看待马拉松比赛的影响。马拉松比赛带动经济的作用,未必体现在比赛举办的那一周或者一个月,甚至未必在比赛的当年,可能是在多年以后才显现的。“整体上看,一座城市拥有马拉松赛事,可能会更利于自身品牌推广。”

新华社特稿