

电影《开山人》：“天堑”变“通途”背后的坚守



村庄地处大巴山深处一个天坑底部，四周高山合围，与外界隔绝，贫困落后。1997年开始，迫切想要拔除穷根的村民，在村支书毛相林的带领下，用原始的铁锤钢钎，耗时7年，在万丈绝壁上凿出一条8公里长的绝壁天路，筑起脱贫之路、致富之路、希望之路。近日，取材于重庆市巫山县下庄村将“天堑”变“通途”的真实事迹，以“全国脱贫攻坚楷模”毛相林为主角原型的电影《开山人》在大银幕热映。

影片一开场就用一组事件交代这个村庄“为什么要修路”“修路能改变什么”等重要问题：修路能解决出行问题，茂才的媳妇难产，瓢泼大雨使运送她出山的每一步路都显得更为艰难且危险；修路也能便利日常，香秀期待路通后，能自己去城里买瓶洗发水，而不用再托人带；修路还能改变命运，以莉莉为代表的青少年渴望走出大山，去外面的世界长见识、学文化；而修路更重要的意义在于带领全村人过上好日子，让一辆辆车开进大山，运走一堆堆农作物，迎来一批批客人，让村民真正富起来。正是这些生动情节的层层铺垫，让观众对这个村庄党员群众之所以对修路有那么大的决心、为修路付出那么多努力，有了真切体悟。

电影《开山人》还真实还原修路场景，生动诠释全村人付出的艰辛努力和巨大代价。片中，村民们腰上系上长绳，徒手爬下悬崖，悬空着钻凿炮眼，装上炸药点燃导火线后，赶紧找个地方躲避，以防被飞石击中。为了拍出真实质感，《开山人》剧组深入大巴山腹地，在人迹罕至的悬崖峭壁、洞穴河谷取景拍摄。纵然是数九寒天、北风凛冽，演员们依然悬挂在几十米高的悬崖上，冒着滚石风险，以文艺工作者的“愚公”精神再现被誉为“当代愚公”的毛相林及村民们的感人事迹。

在讲述清楚事件的基本脉络后，创作者用“心心相通”的方法建立共情机制，使观众在潜移默化中产生价值认同。一方面，该片描写党员与群众之间的心心相通。片中的毛书记是土生土长的本地人，由村民投票选举成为村党支部书记。所以，他深知修路的迫切性和必要性，不辞辛苦地争取上级政府的支持，动员村民。村民们将毛书记的付出看在眼里，记在心上，对他的修路安排大力响应。黄大爷知道修路资金短缺，捐出毕生积蓄。即使儿子在修路时意外去世，他也没有动摇修路决心，仍鼓励大家坚持。

真实生活中的下庄人，栉风沐雨，攻坚克难，用土法子开出了一条脱贫路，使村庄旧貌换新颜；中国电影人再次“开山”，用《开山人》这部电影回应时代、致敬人民，为乡村振兴谱写电影诗篇。银幕内外，两种“开山精神”交相辉映，相互影响，将迸发出推动社会进步的精神力量。

来源：《光明日报》

献礼作品《鲲鹏击浪》热播 以青春面貌礼赞一代伟人之青春



纪念毛泽东同志诞辰130周年献礼作品《鲲鹏击浪》正在北京卫视热播，该剧以新人班底讲述青春毛泽东的故事，独特的人物群像与扎实的历史呈现，为相对稀缺的青年毛泽东题材提供了重要补充，也完成了对领袖人物传记电视剧创作的一次全新开拓。

该剧讲述1918年至1921年期间，毛泽东从湖南第一师范毕业后，在国家民族危难之际，坚韧不拔、百折不挠找寻救国救民道路，从一名青年学子逐渐成长为坚定的马克思主义者的人生历程。在总编剧马继红看来，这部剧定位为年代青春剧，“在以往表现毛泽东的影视剧中，涉及这段内容的作品极少，因此，如何把这段鲜为人知的历史讲明白、讲生动，如何把握一百年前那代青年人的精神世界和心路历程，如何让今天的观众，特别是年轻观众产生陌生化和差异化的审美观感，确实是一个难题。”

该剧剧本自2019年动笔，直到2022年才正式通过，历时四年，四易其稿。对于创作过《外交风云》等重要作品的马继红来说，青春毛泽东的故事并没有想象中好写，创作之初更是容易被固有的思路限制。“1918年的毛泽东，只是一个年满25岁、刚刚从师范学校毕业的学生，要塑造一个接地气的真实的毛泽东，就必然要将他从伟人的光环中还原出来，写他作为普通人的意趣和情怀，突出他成长道路上的遭遇，以及他的喜悦、愤怒、悲伤、焦虑、无奈等全部情绪。”马继红认为，只有以普通人的视角去还原人物，才能让观众真切地感受到作为普通人的毛泽东的个性和魅力，才能让作品充满平民质感和生活温度。

剧作整体的影视表现手法也更接近剧情片，故事中涉及的重大历史事件密度很高，但整体的表现方式却没有沿用过去的解说独白式介绍，而是以写实性极高的拍摄手法还原实景。剧集开篇就先后出现了毛泽东等人成立新民学会、毛泽东在长沙附近县乡徒步游学、发动秘密驱张运动等多个重要历史节点，内容侧重有详有略，选取的关键性时刻铺垫并塑造了主角人物个性的多个侧面，一个立体可感的青年毛泽东形象逐步建立。

和过往伟人作品不同的是，该剧采用了全新人的阵容加以演绎。剧中主要角色的演员从全国6000多人中海选而来，大胆起用了刘承林、米卓清等大批新人，以青春面貌塑造毛泽东、蔡和森、杨开慧、向警予、蔡畅、萧子升、陶斯咏等热血青年风华正茂的青春群像。

来源：《北京日报》

中国音乐剧呈现出强大原创力

1987年，我国引进百老汇经典音乐剧《乐器推销员》(中文版)和《异想天开》(中文版)，音乐剧正式进入中国市场。在之后的三十余年间，中国音乐剧的发展从引进、翻译国外经典作品，逐渐发展到创作出具有中国文化特色的《蝶》《西厢》《将进酒》等原创音乐剧，实现了本土化探索。特别是在经历了较长时间的原创音乐剧与外来经典IP改编剧目并轨发展之后，逐渐脱离模仿与改编的制作模式，走上了立足本土讲好中国故事的原创之路。

日前，在厦门演出的原创音乐剧《瞿秋白》引起轰动。这一现象说明，中国丰富的历史积淀与深厚的文化底蕴，为音乐剧的本土化生长提供了沃土。借助中华优秀传统文化中的音乐、舞蹈与历史、文学故事等，音乐剧正呈现出强大的原创力。

来源：《光明日报》

