

# 长三角政务主题地图访问量达30.6万次

本报讯(记者 李严)12月24日,淮河早报、淮南网记者从市数据资源管理局获悉,我市积极推动“皖事通”APP长三角政务主题地图建设工作。今年以来,该地图访问量已达30.6万次,用户量1.8万人,办理量1.15万件次。

据介绍,为持续优化营商环境,进一步拓展提升长三角政务地图服务能力,方便企业群众办事,市数据资源局会同市卫健委、市文旅局、市教体局、市公安局等多部门,在“皖事通”APP长三角政务地图上推出卫生健康、文化旅游、教育、公安等四大类主题地图。

卫生健康主题,上线包括“综合医院、专科医院、中医医院和其他诊疗机构、社区卫生服务中心、乡镇卫生院、门诊部/诊所、妇幼保健院、卫生室和其他诊疗机构”等11类、1665个服务场所和“安徽医疗便民、报告查询、电子健康卡、互联网医院、预约挂号、疫苗接种资讯、智慧淮南、智联网医院”等8项线上热点服务。

文化旅游主题,上线包括“农家书屋、城市规划馆、博物馆、革命博物馆(革命纪念馆、革命旧址)、广播电视台(融媒体中心)、新华书店”等7类、114个服务场所和“淮南新闻联播、公众号、书屋活动、数字阅读、皖美书屋、皖新云书店”等6项线上热点服务。

教育主题,上线包括“幼儿园、小学、普通初、高中、中等职业教育学校、成人高等学校、特殊教育学校”等7类、886个服务场所和“中小学入学登记、学区查询、办学特色、学校官网、招生简章”等5项线上热点服务。

公安主题,上线包括“驾校、出入境、派出所、交通违法行为处理、公安综合窗口、停车场、摩托车登记、公章刻制、综合警务站、二手机动车登记、电动自行车登记、犬证登记、户政服务、车辆检测、车驾管服务”等17类、386个服务场所和“居民户口簿补换领、长三角户籍事项证明、户口迁移、户口注销、居民身份证办证进度查询、预约办理、居

住证申领、住址变更、身份证制证照片自主申报核验、重名查询、无犯罪记录证明、安徽舒心车检好差评、车辆检测网点查询(淮南)、出入境专区、电动自行车登记专区、交通罚没、户籍事项证明”等20项线上热点服务。

在做好以上四大类主题地图建设基础上,该局还通过各种渠道,广泛收集企业和群众需求,持续拓展延伸政务地图便民服务领域场所建设,围绕企业群众办理社会保障卡需求,联动市人社局,上线176个社保卡综合服务网点;围绕自助办事需求,上线94个政银合作政务服务自助办理点;围绕群众日常生活需求,上线了10个中燃燃气充值点。

据悉,该局将进一步深化与市直各部门联动合作,通过“以点连线,以线带面”的方式,持续深化长三角政务主题地图建设,完善服务场所、热点服务数量和功能,更好地实现“就近办、网上办、一次办”,真正做到“一图在手、办事无忧”。

## 让“暖”涌上心头

万翔

寒风凛冽,淮南的这个冬天仿佛格外冷。然而穿越严寒,行走城市,总有温暖的体验上演。天气寒冷,为了让乘客尤其是老年乘客乘坐体验更为舒适,市公交公司客运五车队17路线班组在公交车上添置了棉垫;凤台县总工会职工食堂工会驿站开展“减2不减‘爱’”服务,每天向户外劳动者给予早、中、晚任选一餐一次减免2元的优惠服务……

小小坐垫,看似不起眼,熨帖关爱传递温暖,让风尘仆仆的乘客感觉一份爱护在身边,不由心头一暖;“减2”优惠餐,虽然金额不多,却透出温暖,让户外劳动者感受到有一种牵挂叫“等你回家吃饭”。

细节体现品质,细节透视服务,细节传递温暖,细节汇聚力量。这个冬日,有许多平凡劳动者穿越风霜雨雪,付出辛勤汗水,有许多岗位坚守者昼夜交织恪尽职守,默默奉献着光和热,也有许多市民不畏严寒行走都市,呵护生活、守望家园,完成着城市拼图上不可或缺的一块……心与心的真诚交流、温情关爱,会让人们心头生暖,而暖由心生,便会不惧风雨困难,产生一种默契与合力,汇成热爱生活、珍爱家园、推动发展的洪流。

让我们每个人都献出一份暖,让我们每个人都呵护这份暖,携手互助,并肩同行,迎接春暖花开的到来。



## “惠民菜篮子”拎出满满“幸福感”

本报讯(记者 孙鸿)小小“菜篮子”,装着大民生。近日,市发改委召开了2024年“惠民菜篮子”活动调度会,各县区发改部门和“惠民菜篮子”门店负责同志参加会议。

“惠民菜篮子”是国家稳定蔬菜等农副产品价格的创新机制,通过政策扶持,引导企业积极参与活动,以低于市场的价格销售蔬菜等农副产品,让利于群众,稳定蔬菜等农副产品价格,引导蔬菜等重要农副产品的市场预期。此项活动也列入了我市50项民生实事之一。

此次活动的目标是进一步规范我市“惠民菜篮子”门店价格行为,提升“惠民菜篮子”门店质量,提升价格调控效果。为了实现这一目标,我市将采取一系列措施积极推进“惠民菜篮子”民生工程建设。

首先,我市将新增15家“惠民菜篮子”门店,使全市范围内正常运行的“惠民菜篮子”门店达到34家。其中,市城区新增6家,凤台县、寿县两地共新增9家门店。

其次,我市将优化惠民销售品种。2024年“惠民菜篮子”让利活动增加了猪肉、鸡蛋等农副产品;要求运行期间每天惠民销售的蔬菜、肉类等农副产品品种不少于20个,惠民销售的蔬菜价格要低于市场价20%以上,品种不少于15个;肉类、水产品、豆制品、鸡蛋等其他农副产品要低于市场价5%以上,品种不少于5个。

最后,我市将规范“惠民菜篮子”门店监管。认真贯彻落实《淮南市“惠民菜篮子”活动评价考核奖补办法》《淮南市“惠民菜篮子”门店监管实施细则》等管理办法,建立年度评价考核机制和准入退出机制。从日常巡查考核等7个方面加强管理,确保2024年度“惠民菜篮子”工作取得实效。

此次会议的召开标志着2024年“惠民菜篮子”活动在我市正式启动。在相关部门和“惠民菜篮子”门店的共同努力下,此项民生工程将为市民提供更优质的农副产品和服务。



(资料图)

## 我市新认定第十批“50·科技之星”创新团队11家

本报讯(记者 李严)12月24日,淮河早报、淮南网记者从市科技局了解到,近日,我市开展了第十批“50·科技之星”创新团队申报和评审工作,经过专家现场考察、组织评审、公示等,新认定第十批“50·科技之星”创新团队11家。

据介绍,截至2022年底,我市共培育“50·科技之星”创新团队92家。2023年有34家团队申报,经过一系列评审,新认定了第十批“50·科技之星”创新团队11家。此外,第七批“50·科技之星”10家创新团队通过了验收,验收结果:优秀3家、良好5家、合格2家;第八、第九批共24家“50·科技之星”创新团队年度考核合格。我市对通过验收考核的团队,分别给予2万-7万元不等的建设经费资助,资助的经费主要用于团队科技研发、

人才培养等,培育了一批主动推动主导产业发展的高层次人才。

2023年度,我市在建“50·科技之星”创新团队共34家。其中工业企业团队20家,农业企业团队2家,高校团队7家,社会发展(医卫)团队4家,科研院所1家,涉及高端装备制造、新能源、新能源汽车、新材料、新一代信息技术、资源与环境、生物医药、公共安全以及其他多个行业。

据了解,第七、八、九批“50·科技之星”团队2022年度研发费用已投入2.47亿元,技术交易额达4.82亿元,工业企业的工业总产值达到33.67亿元。这些团队在2022年度共计引进人才438人,带动了2788人就业。