

# “精打细算” “百姓园博”永不落幕



## 浙江路桥 崛起一批“百万村”

以兴商建市而闻名的浙江省台州市路桥区,近年来将破解城乡差距作为主攻方向,持续推动民富村强。截至今年11月,路桥区176个行政村的集体经济收入全部突破100万元,其中集体经济超千万元村16个,同比增长45.45%。

“以前收了水稻只能卖给周边市场,现在则有了线上线下销售体系。”对路桥区种粮大户王耀勇来说,今年卖粮有了新体验,“有了‘蓬农四季’,富硒米每公斤能够多赚1.5元,一年能增加20多万元收入”。

王耀勇口中的“蓬农四季”,是由当地政府打造的特色惠农品牌。“蓬农四季”依托强村公司,助力乡村资源互享共联,通过线上代销、线下直销等方式,帮助农户拓宽销售渠道。

蓬街镇组建的强村公司,由3个村集体经济强村和4个薄弱村共同出资。“强村公司在帮助农民致富增收的同时,也助力村集体经济发展壮大。”蓬街镇新红村党总支书记、村委会主任罗邦福算了一笔账:今年前三季度,仅强村公司给村里的分红就有10万元;今年,该村集体经济收入已达到128.1万元。

路桥区鼓励国有企业通过导入优质项目、优质地块、优质产业等形式,结对帮扶强村公司,保障村集体取得长期稳定收益。目前路桥区共组建强村公司49家,今年前三季度实现利润6052万元。

路桥区委书记潘崇敏表示,路桥区将村级集体经济壮大作为乡村振兴的重要目标,以党建为引领,打出党建联建、国企结对、强村带富等组合拳,全力实现“村村有百万、户户有就业、人人有分红”。

通过整合21个村集体留地指标,路桥区打造的恒金滨海产业园项目在明年就能实现投产。在这14幢厂房当中,有4幢1.9万平方米产权属于21个村集体。

“我们村有1014.15平方米产权,就这一项能为我们每年增收13.38万元。”作为参与此次项目的村之一,金清镇新惠村党总支书记、村委会主任吴仁通充满期待,“对我们这种经济相对薄弱村来说,厂房租金是一个稳定收益,能够更好帮助村级集体经济实现强筋壮骨。”

以全域土地综合整治为契机,路桥区鼓励村集体开展土地整村流转,按照“30%货币补偿+70%物业安置”的方式,优先兑现被征地集体经济相对薄弱村留地返还指标,推动空间再集聚、要素再汇聚。目前,路桥区已盘活村集体留地15宗270亩。

除了盘活空间推动“变废为宝”,路桥区还立足区域民营经济发达优势,鼓励有条件的村集体兴办市场,目前该区村社中有村办、混合所有制市场40家,年总成交额超300亿元。

路桥区还切实发挥域内金融机构优势,于2021年启动“红色数智金融助富工程”三年行动。几年来,当地近万家庭收入实现跃升,其中2632户低收入家庭跃升为中等收入家庭,446户低收入家庭、6819户中等收入家庭跃升为高收入家庭。

来源:新华每日电讯

12月26日,第十四届中国(合肥)国际园林博览会闭幕。

不新建主场馆,不砍一棵大树,不外运一方土,老建筑注入新内涵,留下了城市记忆,也实现了节约办会,还让老机场重新再火出圈。

合肥坚持“人民至上”,建成全国第一个全开放、无围墙、免门票的园博园。精打细算的背后,是全心全意的为民服务。

### 老机场资源 最大化利用

走进园博小镇,首先映入眼帘的是道路两旁的老树。蓝天下,枝叶掩映着周边的“新”建筑,厚重的历史和今天的故事,交相辉映。

园博小镇是合肥园博园的重要组成部分,也是合肥“城市更新”的“代表作”。合肥在园博园的建设过程中,完整地保留了园内683棵老树。除此之外,还对原骆岗机场航站楼等16万平方米的老旧建筑进行更新改造,最大程度保留和保护了既有建筑,让老建筑焕发新活力。

在这里,城市建设馆前身是老航站楼;穹顶艺术中心前身是原机场维修库;演绎广场和多元演艺空间前身是原大机库广场;建国璞隐酒店前身是原机场宾馆……

园博会召开期间,不少游客都喜欢站在大机库门口自拍。“听说这之前是放飞机的地方,所以建筑的门又高又大,很是壮观。”很多游客表示很喜欢这些翻新后的老建筑,崭新的外表下承载着人们对一个时代的回忆。

通过建筑复原、功能重建、场地更新、科技植入等手段,合肥园博园打造出一批可游、可逛、可打卡的地标集群,吸引游人驻足打卡。

### 精打细算 精心为民

如今的合肥园博园犹如一块满载记忆的宝石镶嵌在骆岗公园。

荡秋千、跷跷板、蹦床……开园以来,星空体育乐园常常人气爆满,充满欢声笑语。

乐园的边缘处,坐落着一个外表形似城堡的建筑,很是不起眼。事实上,它是一座公厕,由飞机油桶改造而来。在它的不远处,平放于地面的圆柱体装饰也是由油桶改造而成。在充分利用原有材料,物尽其用的建设理念下,“油桶改公厕”成为本届园博会践行“节约园博”的缩影。

这样的案例处处可见。

在合肥园博小镇中心区域的建筑群上,打造了一片独特的屋顶“草坪”,该建筑群的种植屋面面积总计约为1300平方米,是合肥园博园最大的屋顶“草坪”。

“如此既养眼又节能环保。”中建四局六公司项目技术总工郭永刚表示,屋顶绿化景观融建筑技术和绿化美化为一体,浑然天成,意在突出别致的意境美。更重要的是,屋顶绿化不仅能够增加整个园区的绿化覆盖率,美化环境,还可以节能降耗,对建筑物起到防水、保温、隔热的作用。更大意义上来说,有利于缓解城市热岛效应,减少大气浮尘,净化空气。

精打细算之外,做好精心为民的服务。

本届园博会全园开放、不设围墙、不收门票,这在历届园博会中属于首次。

园博会结束后,合肥将全部保留38个城市展园、88个特色建筑,充分融入科创、文体、休闲、娱乐等元素,让家门口的园博园“永远有变化、永远不落幕”。

来源:《合肥晚报》

## 连续4个月两位数增长 江苏家电“圈粉”海外消费者

随着销售旺季的到来,江苏省智能家电再次凭实力“圈粉”无数。据南京海关统计,今年前11个月,江苏省出口家电520.7亿元,同比增长4.8%。其中,11月份出口49.3亿元,同比增长17.6%,自8月份以来连续4个月两位数增长。

在无锡市新吴区的富士通将军中央空调(无锡)有限公司车间,工人们正在对空调室外机、线控器进行出口前最后的检验。随后,这批价值约6000万元的货物将发往法国。“现在家电市场竞争激烈,要想谋求发展,产品就得有自己的特色。”该公司关务主管郝才慧介绍,“我们的产品制冷效果更强,节能效果更好。截至11月底,公司累计进出口额达9亿元。”

面对全球行业内激烈的市场竞争,智能体验优越是江苏家电企业的“制胜秘笈”之一。日前,苏州

三星电子有限公司将一批货值约106万元的智能洗衣机通过霍尔果斯口岸顺利出口至哈萨克斯坦。“我们公司的洗衣机搭载的AI智慧洗功能,能自动检测衣物重量、材质,并选取最优洗涤模式,还可通过手机应用远程操控。今年1—11月,我们出口中亚五国货值达到1.48亿元,增长3.47倍。”该公司国际贸易部部长谭美芳介绍。

不止智能化,高端化、品牌化也是江苏家电出口的新趋势。近日,追觅创新科技(苏州)有限公司一批价值约1100万元的高端智能家电洗拖地机器人通过海运发往鹿特丹。追觅创新科技是近年来智能清洁赛道强势崛起的国货品牌,产品包括扫地机器人、无线吸尘器、洗地机、高速吹风机四大品类,远销100多个国家和地区。

来源:《新华日报》