

# 春节何以获列联合国假日?



第78届联合国大会22日协商一致通过决议,将春节(农历新年)确定为联合国假日,获得联合国会员国和联合国秘书处工作人员的热烈欢迎和踊跃支持。如今,许多国家和地区把春节作为法定节假日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节。春节何以获列联合国假日?成为联合国假日意味着什么?春节又拥有着怎样的世界魅力?

## 联合国假日有何讲究

在纽约联合国总部,假日分为两种:官方假日和“浮动假日”。逢官方假日,联合国总部不办公,除保安人员等少数必须坚守岗位的工作人员外,其他人均不上班。“浮动假日”是为特定人群设立的额外福利,工作人员可以根据自己的宗教信仰或文化背景选择特定“浮动假日”调休。联合国“浮动假日”原则上不安排重要活动,但安理会等特定部门因工作需要,有时也会在这类假日安排会议。

第78届联合国大会22日协商一致通过名为《会议时地分配办法》的决议,将农历新年(春节)确定为联合国假日。作为“浮动假日”,决议提出设在联合国总部和庆祝此节日的其他工作地点的联合国机构避免在春节这一天举行会议,并鼓励今后在起草会议日程表时考虑到这一节日安排。

## 春节在全球的影响力有多大

万象复苏、草木更新,春节在全球很多国家和地区都是一个重要节日。越南、韩国、朝鲜、印度尼西亚、马来西亚等将春节定为法定节假日,并在当地形成了颇具特色和规模的庆祝方式。

春节是越南重要的传统节日,假期为七天。越南人通常从农历腊月初就开始为过春节做准备,置办年货、供品,还要打扫、装饰房间,买年画、贴春联等。承载好运祝福的花更是不可或缺。

受中国传统文化影响,日本冲绳至今仍保留着过传统春节的习俗。正月初一早上,一些冲绳人要去自家水井或村落共用的泉水处打一桶“若水”(新鲜干净的清水),祈求清洁身心、永葆青春。与日本本州岛过年吃寿司不同,肘子是冲绳人过年必备的年夜饭。

在马来西亚,春节公共假期是大年初一和初二。过年时,很多人喜欢“捞生”:将五颜六色的鱼肉、配菜、调料等放在一个大盘里,人们围成一圈,站起身,用筷子反复将盘里的材料捞起,同时说着吉祥话,以祈求在新一年风生水起,步步高升。

串门拜年是新加坡人过春节的传统习俗之一。当地人常用一个漂亮袋子或礼盒装着双数的桔子登门拜访,寓意“好事成双”。七彩缤纷的“捞鱼生”是新加坡过年的“大菜”,用生鱼片搭配生菜丝、红萝卜丝、花生碎等配上桔子汁调成的酸梅酱,寓意年年有余、鸿运当头、甜甜蜜蜜。

来源:新华网

## 文化和旅游部发布元旦、春节假期出游提示

2024年元旦、春节假期即将来临,文化和旅游部近日发布元旦、春节假期出游提示,提醒广大游客提高冬季旅游安全防范意识、安全合理安排行程、谨慎参与高风险旅游项目、文明健康绿色出行。

文化和旅游部提示,冬季出游,避开低温、雨雪、冰冻等恶劣天气,做好防寒保暖。驾乘机动车出游时,途中全程系好安全带,必要时做好防滑等

安全保护措施。不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

游客应提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施,合理规划旅游线路和时间。尽量避开假期客流高峰引发的拥挤。严格遵守场所消防安全管理规定,遇突发、紧急情况听从现场工作人员引导和指挥。户外旅游

注意防火避灾。

此外,建议游客谨慎参与高空、高速、水上、潜水、探险等高风险项目,根据个人年龄、健康等状况量力而行。提前了解、自觉遵守安全规定,听从专业人员指导和指引,不做可能危及自身及他人安全的举动。

来源:新华网

## 母女穿搭之 同款不同色



## 时髦又减龄的“老年装”不好买

“今年回家过年,想给我妈带件时尚点儿的新衣服,不知道该去哪儿买。”随着新年的脚步临近买新衣摆上日程,不少人发现满足老年人多样化需求的服装越来越少,大多款式老旧、花里胡哨,老年人想买件时尚称心的衣服成了个头疼事儿。

最近天儿冷,刘畅惦记着给68岁的母亲添几件厚衣服,本想和老人一起去商场逛逛,谁知老人却连连摆手:“不去,不去,那都是你们年轻人买衣服的地方,哪儿会有我们老太太穿的?”家住大兴区的孙阿姨今年64岁,尽管自家小区斜对面就是一家大商场,但搬来五六年了,她从没在里面买过一件衣服。“大商场里的衣服一看就不是我这个岁数穿的。”

“陪着我妈去中老年服装店买衣服,真是主打一个‘乱花渐欲迷人眼’……”有网友拍摄了商场老年专柜的衣服晒到网上,抱怨老年服装款式

颜色永远固定,盼着老人的穿搭能靓起来。

为什么商家不愿在老年服装市场增加投入,加快老年服装款式的研发更新呢?做服装批发生意的杨如艳一语道破:“商家认为老年人大多比较节俭,舍不得花钱买衣服,所以就不愿在老年服装上多投入,而且他们认为老年人更关注服装的面料,穿着舒不舒服、保不保暖,对款式和颜色的要求也没那么高,所以就没有动力去给老年人精心设计款式了。”

有着近20年服装销售经验的王彦刚也有同感。他告诉记者,老年服装虽然有市场需求,但销路有限,因为老年人的服装穿着周期相对较长,有时一件衣服能穿好几年。“几年买一次,跟年轻人年年买甚至换季就买比起来,对服装品牌来说肯定不一样,所以现在绝大多数服装品牌都把年轻人作为目标群体,做老年人服装的就越来越少了。”

来源:《北京晚报》