



观点扫描

真诚待客永远是最硬的招牌。哈尔滨“火”的不仅是美食美景,而是当地人表现出的善意、城市营造出的“家”的氛围。对于出门在外的游客,还有什么比感受到“家里人”的关怀和体贴更让人心动的?

“尔滨”,冬天里的一把“火”

要问元旦假期哪里最“火”,哈尔滨绝对算一个。据哈尔滨市文化广电和旅游局提供大数据测算,截至元旦假日第3天,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元。游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。

哈尔滨拿出“掏家底儿”的态度迎接游客,被网友们亲切地称作“尔滨”。一声“尔滨”,可亲可爱,如同冬天里的一把“火”,拉高了冰城的“温度”。

这把“火”,源于热情真诚的待客之道。在东北,来客(qiě),是来客人的意思。为了招待冬日来客,哈尔滨下足了功夫。游客想拍带月亮的雪景,哈尔滨就用无人机升起人造月亮;怕大家冷,广场建起了“温暖驿站”;连冻梨、冻柿子都开始切片摆盘,变得精致起来……热火朝天的“冰城”捧出一颗真心服务游客,我们隔着屏幕都能感受到这份宾至如归的舒心。

真诚待客永远是最硬的招牌。哈尔滨“火”的不仅是美食美景,而是当地人表现出的善意、城市营造出的“家”的氛围。对于出门在外的游客,还有什么比感受到“家里人”的关怀和体贴更让人心动的?

这把“火”,源于一座城独具特色的乡土气息。这个冬天,“南客北上”屡上热搜,光彩夺目的北方冰雪

看不少人心动不已。对于外地游客来说,哈尔滨这个北方城市是与众不同的。不同在它的“土”,在这里你可以吃到“土味香浓实惠”的东北特色菜,欣赏到乡土气息浓厚的民俗文化、地方特色;不同在它的“鲜”,银装素裹的北国风光浪漫鲜活,特立独行的异国建筑新鲜独特,东北人特有的幽默鲜明生动……

留住“土味”,留住一座城市独特的气质与灵魂,不断提高“鲜味”,则为这座城市注入源源不断的活力与动力。当鄂伦春族同胞带着驯鹿出现在哈尔滨街头与游客互动,东北“老铁”借助互联网发出热情邀约……网红城市“尔滨”来了。

这把“火”,也映照出文旅市场加速复苏的好势头。延续了去年假日旅游人潮涌动,今年人们旅游出行的热度丝毫不减,冰雪旅游热度更是持续攀升。数据显示,元旦假期冰雪游预订量同比去年增长126%,哈尔滨、长春、乌鲁木齐、张家口等是冰雪游热门目的地。“走滑冰去……”这个冬天,滑雪、溜冰等从小众运动走向大众日常,更成为一种社交性拉满的消费潮流,人们的冰雪热情被尽情释放。

其实,让哈尔滨出圈的这把“火”很简单——让游客行得顺心、吃得放心、住得安心、玩得开心、留得下来。

记者 李洁琼 来源:新华网

元旦“开门红”展现中国经济活力

消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的幸福生活。当越来越多的人“能消费、敢消费、愿消费”,折射的是人们对经济发展的前景充满信心。

辞别旧岁,万象更新。刚刚过去的元旦假期,消费热潮处处涌动。在温暖升腾的“烟火气”中,人们感受着中国经济的强劲脉动,对新年的美好生活充满着信心与向往。

新年新气象,喜迎“开门红”。短短3天假期,人们感受到了格外热烈的节日氛围。旅游市场呈现出“冰雪休闲、文化参与,本地出游、个性消费”的特征,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%,实现国内旅游收入797.3亿元,同比增长200.7%;全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量超1.2亿人次,比2023年同期增长78.4%;电影市场一路长虹,观影人次高达3660万,电影票房达15.33亿元,创造了新的元旦档票房纪录;传统的百货、超市、专卖店、餐饮等业态企业实现销售额节节攀升,热门商圈人头攒动、热闹非凡,灯光秀、烟花表演、跨年敲钟等各种活动广受欢迎……

假日经济是经济社会发展的一个“晴雨表”。回望过去一年,假日经济的火热其实是中国消费市场的常态。2023年,“五一”、中秋、国庆假期期间,无论是出行人数、旅游消费还是住宿、餐饮收入数据,都保持着强劲的增长势

头。而跳出假日看全年,新的消费场景和消费热点也在不断涌现,从淄博烧烤的爆火,到村超和村BA的出圈,以及热门景点、演唱会“一票难求”,从直播带货的火热,到住房消费的改善,再到新能源汽车销量节节攀高,超大规模市场的潜力一次次得以彰显。从中,人们读懂了中国经济韧性强、潜力大、活力足,看到了中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。

消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的幸福生活。当越来越多的人“能消费、敢消费、愿消费”,折射的是人们对经济发展的前景充满信心。尽管当前我国经济恢复的基础尚不牢固,外部环境动荡不安,给我国经济带来的影响加深,但事实证明,中国经济是一艘巨轮,经得起风浪、受得住考验,我们每一个在这艘巨轮上的人,都要坚定劈波斩浪、坚毅前行的信心和勇气。

温暖的生活气息、复苏的忙碌劲头,诠释了人们对美好幸福的追求,也展现了一个活力满满、热气腾腾的中国。让我们鼓足发展信心、凝聚奋进力量,全力以赴抓经济、拼发展,一起开创更加灿烂美好的明天。

王庆峰 来源:《南方日报》

图书馆经济大有可为

发展图书馆经济,就是在信息社会和知识经济背景下,借助图书馆的发展模式和运作机制,提供多样化服务,以外部性推动社会经济可持续发展。

2023年以来,图书馆多次登上热搜。国家图书馆曾成为热门“网红打卡地”,几乎天天满员的阅览室让人们收获免费获取知识的欣喜;世界互联网大会乌镇峰会上,国家图书馆拥有书籍影像资料逾2640万页的“中华古籍资源库”令人震撼。看似普通的图书馆,如今蕴藏着更多可能。

图书馆火热的背后,一个现实是我国公共图书馆数量还远不能匹配实际需求。《2022年文化和旅游发展统计公报》显示,2022年末,全国共有公共图书馆3303个,平均每42万多人才拥有一家公共图书馆,这说明在公共图书馆建设方面还有很大提升空间。空间意味着潜力,图书馆搞得越好,完全可以成为助力经济高质量发展的动力,图书馆经济大有可为。

图书馆可以助力社区“嵌入式”发展。国家发展改革委发布的《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》要求,在完善社区基本公共服务设施的基础上,通过改造与新建相结合,大力推进规模适度、经济适用、服务高效的社区嵌入式服务设施建设。优先建设和改造功能复合集成的社区嵌入式服务综合体。从发展趋势上看,社区图书

馆已经超出了借阅图书的传统范围,而是发展成为给社区居民提供综合性服务的活动场所。除了提供学习场所、丰富百姓生活外,还可以作为社区儿童活动室和自习室、从业人员的技术培训教室、创业者的“创客空间”等。

随着“研学热”兴起,越来越多的图书馆也成为研学的站点,为区域文旅融合发展“引流”,助力地区文旅融合和夜经济发展。比如,有的图书馆因其科幻感的建筑设计而走红网络,吸引不少年轻人打卡。又如,随着国外夜间阅读等理念的引入,国内部分公共图书馆也开始在夜间举办阅读推广活动,丰富了多地的夜经济形式,也为夜经济发展注入了文化气息。

我国的公共图书馆还有很大潜力可挖。2022年,我国公共图书馆行业从业人数为60740人,本身吸纳就业的能力较为有限。因此,若能通过图书馆改造升级和智慧图书馆建设拓展图书馆功能,对出版业、房地产业、智慧服务业等都将有一定的拉动效应,吸引投资,创造更多就业机会。充分挖掘图书馆功能,释放其效能,将为更多产业发展提供助力。

焦利 来源:《经济日报》