

# 风语筑： 淮南文化的展示者 楚风汉韵的传播者



## 凝聚“向善”力量 共创“崇善”共识

淮南市慈善总会  
第三次会员代表大会召开



淮南市民政局主办

本报讯(记者 孙鸿)1月5日下午,淮南市慈善总会第三次会员代表大会在市政务中心召开。此次大会旨在总结过去的工作成果,明确未来的发展方向,为淮南市慈善事业注入新的活力。

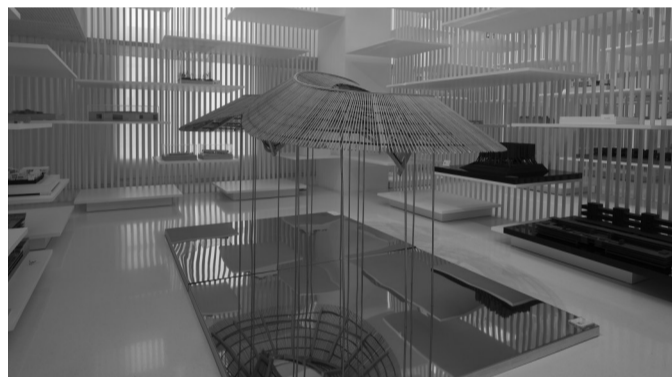
会议审议通过了第二届理事会工作报告、财务工作报告,修订了《章程》等重要文件。同时,选举产生了新一届理事会和监事会,为市慈善总会的工作提供了有力的组织保障。

自2012年以来,淮南市慈善总会在市委、市政府的坚强领导下,积极应对新形势新挑战,大力弘扬慈善理念,着力提高开展慈善活动、做好慈善项目、服务困难群众的能力。通过广泛动员社会力量,以关爱困境儿童和特困老人为重点,充分发挥慈善组织的优势和作用,共募集慈善资金956.47万元,接收省慈善总会等援助物品价值56万元。市慈善总会因此被评为3A级社会组织,成为淮南市第一家有公开募捐资格的慈善公益组织。

新一届领导班子表示,市慈善总会在工作中积累了许多行之有效的经验,这些经验是宝贵的财富。面对新时代慈善事业的新形势和新任务,市慈善总会将紧紧围绕助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、救助帮扶老幼孤残等弱势群体、应对自然灾害公共卫生突发事件等开展工作。同时,全面履行社会责任,发挥示范带头作用。

市慈善总会将坚持守正创新,在巩固传统项目的前提下,组织实施好社区(村)慈善基金试点工作、“一老一小”慈善项目、困难大病救助等救助项目。同时,积极拓展新领域,结合工作实际,打造具有淮南特色的慈善项目,形成在全省乃至全国叫得响、有影响力的品牌。

## 记忆2023



本报讯(记者 尚家起 摄影报道)风语筑,全称为上海风语筑文化科技股份有限公司,在其身上,有着例如“中国数字科技应用领域龙头企业”“中国数字展示行业龙头企业”“国内元宇宙领域领军企业”“行业内唯一A股主板上市公司”等一众头衔,仅2023年上半年,风语筑便实现营业收入9.31亿元,稳坐中国数字展示行业“头把交椅”。

2023年10月,淮河早报、淮南网记者前往上海拜访了风语筑的创意大楼,采访缘由自然是这一中国数字展示行业的龙头企业掌门人正是我们淮南人。由此“淮南人在他乡”系列报道,又多了一位“重量级”人物。

时隔近三个月,再度回顾这一采访历程,印象最为深刻的应该还是风语筑的创意大楼。如果用一个字总结,那应该是“炫”;如果用两个字总结,那必须是“打卡”。

作为中国数字科技应用领域龙头、数字展示行业龙头,“炫”必然是名副其实。走进风语筑创意大楼的第二层,这里是风语筑数字展示中心,也是一座集现代高科技声光电技术的多维立体展示馆,数字沙盘、5D影院、超长高清无缝触摸屏、非触摸互动投影、互动飞屏……这些存在于科幻片中的场景被搬到了现实。

在这里,手掌一翻,一座城市的变迁便以可视化的形式呈现在眼前;在这里,手指一点,一书籍的内容便以动态化的形式生动解读;在这里,空间变得模糊,光影为你掌控,沉浸式的体验一切可以互动,所见即所得,你只能为数字科技的发展由衷赞叹。

之所以用“打卡”两个字总结,实在是因为风语筑的创意大楼无愧于“创意”两个字,行走在这座大楼中,艺术的气息扑面而来,这大概是最适合拍照打卡的地方。

“姚明、朱丹、刘恺威等很多明星都来打过卡。”刚刚进入创意大楼,工作人员便开门见山地介绍道。在电梯门口的LED屏幕上,所有前来打卡过的明星也都留下了他们的“足迹”。

作为国内数字文化展示行业内首幢复合型设计大楼,风语筑创意大楼拥有近20000平方米LOFT办公空间,整体设计秉承“独栋、创意、数字化”理念,跨界式发展、颠覆性设计,创新打造成集合数字科技、创意设计、艺术娱乐等多位一体娱乐性休闲创意设计工场。

而在第九层,风语筑打造了中国首家建筑模型博物馆,拥有张永和等11位建筑模型博物馆学术委员队伍,以丰富的建筑模型藏品资源,搭配数字化的展示手法,在这里,“未来城市”可窥一角。

在工作人员的带领下,我们采访一行将展示区、办公区全都走过一遍。上海,国际化的大都市,能够在这等风云际会之处立足,风语筑显然不简单,作为风语筑的掌门人李晖,能够走出家乡淮南在上海打拼出这么一家上市企业,更是不容易。

“乡愁是什么,乡愁就是回家的高铁票。”我印象很深刻,在接受采访时,李晖说了这样一句话。风语筑的其他人也这样告诉记者,“他是一个很有乡情的人,即便远在上海,仍旧牵挂着家乡”。

2024年1月3日,一部《寿州古城2024新文旅先导片》火遍朋友圈,精致的画面、唯美的特效,将寿县古城的历史文脉完美结合在一起,令人震撼、令人叹服。而这部先导片便是出自上海风语筑文化科技股份有限公司。

“我们希望能够发挥数字科技应用领域优势,结合寿县历史文化,把千年古城、楚风汉韵、传统文化等更多元素融入到古城旅游线路、报恩寺街区等具体文旅项目中去。”在2023年7月,风语筑策划总监何亦捷带队来到寿县考察时说。

风语筑没有食言,今年开年之初,这部先导片便是淮南文旅发展的重要一子。目前,风语筑已经在淮南筹备诸如“二十四节气体验馆”等多个项目。“淮南历史悠久,可以挖掘的历史资源非常多,我们希望能够用我们公司专业化能力,用一些新的技术手段,帮助淮南在城市建设、文旅发展上有新的提高。”李晖表示。