

## 16.9亿元 推动工业“向上生长”



南岗科技成果加速器项目效果图

2024年伊始,合肥高新区南岗科技成果加速器北区正式开工建设,总投资约16.9亿元。预计2026年6月建成后,将使用更少的土地实现更高的产业价值、更快的科技成果转化效率,为“工业上楼”再度贡献“合肥经验”。

### 16.9亿元推动战新产业“上楼”

自获批安徽省首批“工业上楼”试点后,合肥高新区就根据珠海、深圳等地区的发展经验,谋划南岗科技成果加速器北区的建设。

2024年伊始,合肥高新区传来好消息,南岗科技成果加速器北区已经正式开工建设。该项目位于合肥高新区将军岭路与大别山路交口东北角,总投资约16.9亿元,占地面积约179亩,总建筑面积约24.7万平方米,由合肥高新股份有限公司建设。

针对区域制造业产业优势,建成投用后,南岗科技成果加速器将成为高端智能制造产业、电子信息产业及相关战略性新兴产业基地,实验室里的科技成果将在这里更快转化落地,走向市场。率先开工的北区将聚焦智能制造与中试生产,主要建设高层、多层厂房,配套服务设施等,预计2026年6月建成。

“工业上楼”简单理解,其实就是把原先工业领域的“平铺式”厂房搬进楼房里,解决用地紧张、原有工业用地利用率低等问题,其优势在于高度集约化、亩均效益最优化。

不过“工业上楼”并不是简单地“一上了之”。

以这次新建的南岗科技成果加速器项目为例,在初期规划设计时,项目建设单位就多次调研,厘清企业对工业厂房的实际需求,在层高、荷载、吊装空间、收发卸货空间方面都做了特别设计。

如设置不同层高,打造“厂房+写字楼”复合体,实现“下生产、中组装、上服务”等功能,满足企业一站式需求;又如楼层间设置货车坡道,重型货车通过坡道到达二层厂房装卸货,提高货运效率,便于企业生产,实现“双首层”效果。

### 提高“亩均效益”合肥频出新招

从去年合肥高新区获批安徽省首批“工业上楼”试点,到今年南岗科技成果加速器北区开工建设,合肥在“工业上楼”领域频出实招。但其实早在2014年,合肥就开始“试水”,把厂房搬进楼里。

2014年,合肥明珠产业园陆续建成使用,5栋多层标准化厂房、研发楼、生活服务用房等建筑勾勒出“工业上楼”的轮廓。高端装备制造、集成电路、生物医药、新能源等领域企业成为“住户”。目前已有近百家企业上楼,创造出超百万元的亩均税收。

“工业上楼”是合肥优化亩均效益的创新举措之一。

在金融支持方面,安徽在全国率先出台“亩均英雄贷”,对亩均效益评价结果靠前、发展潜力较大的优质企业给予重点支持、适度倾斜。而合肥则在此基础上进一步拓展,出台“白名单”制度,并在合肥市“信易贷”平台开设“亩均英雄贷”专栏,为企业解决融资需求。

此外,合肥一直坚持科技创新,用更先进的技术提高产值,赋能亩均效益提高。

合肥产业发展瞄准战新产业、未来产业,围绕产业链部署创新链,打通“原始创新-技术创新-产业创新”关键环节,搭建平台推动创新成果快速转化,南岗科技成果加速器项目就是日后的转化平台之一。

如今,合肥高新区精准指定园区的产业招商方向,重点引进集成电路、生物医药、新能源、信息技术和高端装备制造等高新技术企业,逐步清退低效企业,倒逼产业升级、技术升级。

据《合肥日报》

## “包裹零售出口”： 上海跨境电商开辟新通道



1月8日,即将零售出口的包裹在上海青浦综合保税区进行预分检。  
新华社记者 吴宇 摄

147件跨境电商出口包裹1月8日从上海青浦综合保税区运往上海浦东国际机场,搭乘货运航班直接向日本、马来西亚等地消费者投递。

“这是上海跨境电商特殊区域首次实现规模化的‘包裹零售出口’,为外贸企业转型升级以及‘中国制造’‘中国品牌’与海外消费者直接见面开辟了新通道,顺应了海外消费者和国内企业新需求。”上海海关下属青浦海关关长胡笏说。

来自上海海关的统计显示,2023年前11个月,上海海关共监管跨境电商出口3.9亿票,比2022年同期大幅增长216.47%;货值1208.11亿元人民币,同比增长104.83%。

据青浦海关副关长翟炜宇介绍,“包裹零售出口”是一种全新的跨境电商出口模式,整合了海关特殊监管区域的政策优势和上海空港口岸的区位优势。在这一模式下,货物先通过出口申报方式进入综合保税区,入区后按照保税货物管理。当境外消费者通过电商平台下单订购后,企业将入区货物依订单分拣打包,并向海关申报跨境电商出口清单,取得放行信息后以包裹形式发运出境。

“与常规跨境电商出口‘不征不退’的政策不同,‘包裹零售出口’可享受综合保税区‘入区退税’政策;货物进入综合保税区时设置出口报关环节,让相关货物具备了法定检验等符合国际贸易规则的完整手续,可让‘包裹零售出口’纳入国际认可的跨境电商出口质量认证及溯源体系,进一步提升海外消费者的安全感和信任度。”翟炜宇说。

公司副总经理张君维告诉新华社记者,近两年,以中青年为代表的海外个人消费群体迅速崛起,其特点是不经常去当地大型商超等实体商业购物,而是喜欢通过网络平台选购全球商品。借助中国成熟的电商平台的海外推广,越来越多物美价廉的“中国制造”和“中国品牌”开始通过手机直接进入海外消费者的视野。此次147件“包裹零售出口”,大多为野营用品、服装和鞋类。

“未来,随着‘包裹零售出口’业务的探索完善,中国跨境电商企业还可在化妆品、玩具、食品、家具、家电等更多领域拓展出口业务,将来自中国的包裹直接送到海外消费者手中。”张君维说。

来源:新华网

## 江苏溧阳:村庄变景点 乡村旅游火



近日,天气晴好,市民们走出家门,亲近乡野自然、品味乡土文化。在江苏省溧阳市,当地不少乡村变景点,成了游客打卡游玩的好去处。

报道员:韩一宁 周明

新华社发 (冯国智 摄制)