

观点
扫描



文旅行业开门红,给了市场强烈信心。“三天60亿”,哈尔滨的优异成绩也正带动新一轮“抄作业”潮。期待各地各领域大展身手干起来、卷起来,书写更多现象级的“爆红”“长红”故事。

解锁更多新玩法 让城市创意出圈

“小砂糖橘”玩得乐不思蜀,“小东北虎”欢天喜地南下;广西花式回礼200吨砂糖橘,黑龙江立马回赠10万盒蔓越莓……近期,黑桂两省的双向奔赴成为舆论场一大看点。在“南北互动”之外,安徽、四川、福建、山东等多地景区官宣了免票、优惠等活动,全国文旅市场一片火热。

大众旅游时代,太多人想出去走走看看。有机构预测,2024年我国国内旅游出游人数、旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元,入出境旅游人次和国际旅游收入将分别超过2.64亿人次、1070亿美元。这当然是巨大的市场“蛋糕”,但落到“自己的盘子”里并不容易。必须看到,今天的消费者见多识广,大众化产品不再受到青睐,只有足够有看点、有个性、有趣味的产品才能突围而出。社交媒体的“口碑传播”、短视频的“造梗效应”,都极易让一座城市的形象优劣、一地旅行的体验好坏形成“病毒式裂变”,流量的“爆”与“冷”往往在一夕之间。

说到底,旅游产业是文化与商业的结合。我国国土广袤、历史悠久、文化多元,每座城市都有自己的底蕴和禀赋,出圈与否的关键在产品供给和服务能力高下,在能否做好两者的加法乃至乘法。以冰雪资源为例,哈尔滨并非独此一家,但今冬的“尔滨”分外“卷活儿”:力保明码标价、诚信待客,针对目标受众的消费习惯和喜好完善细节,创造性地

给出不少惊喜,全民参与热情迎客,连出租车司机、服务员、摊贩都不自觉用上了“夹子音”。“讨好型市格”“背刺整个东北”等看似调侃,恰恰透露出其能“接住泼天富贵”的秘诀。这里头涉及硬件的提升,如建立暖气休息室、搭建观赏冰雕平台等等,但更多是服务理念的转变,冻梨摆盘、红薯配勺、教堂悬月、飞马踏冰——每处小小改造,都能营造“宾至如归”的暖意,俘获“南方小土豆”的“芳心”。

“一切皆文旅,文旅赋能一切”。作为服务业的重要组成部分,旅游业覆盖面广、综合性强,具有接触性、集聚性、全域性等特征,“吃住行游购娱”几乎涉及社会生活的各个场景。推动其稳健发展,对于扩内需、促消费、稳增长将产生显著牵引作用。数据显示,元旦三天,全国国内旅游出游1.35亿人次,实现收入797.3亿元。朴素数字,映射出消费场景的蓬勃生机,彰显着经济发展的澎湃动能。而各类文旅产品轮番出圈,也给其他行业不少启发。当我们告别过去大规模、排浪式、复制化的消费模式,应当以什么方式拥抱多元化、个性化、数字化的新消费?从“进淄赶烤”中、从“尔滨陌生”中找找灵感。“脑洞”完全可以更大一些,姿态完全可以更软一些,解锁更多新玩法,市场活力才能充分激发。

田闻之 来源:《北京日报》



学生们在这种比狼的氛围熏陶之下,内心会埋下怎样的种子,会产生怎样的后果?“不学习就死爹妈”的毒誓虽然不值一晒,涉事老师也受到了应有的处罚,但这种“有毒”的教育,绝不能等闲视之。

发奋不是比狠 何须杀气腾腾

近日,有网友在网上发布视频,反映河南省睢县高级中学高一某班班主任王某让学生们发毒誓,“在教室里面只有学习,若违此誓,死全家,先死爹,再死妈……”消息一传出,网民为之哗然。

教书育人,老师当然要引导学生好好学习,但强迫学生发“不学习就死爹妈”的毒誓,实在荒诞不经。更离谱的是,据网友上传的该班微信群聊天显示,王老师还要求学生签下相应的保证书,不签不准上学。1月9日,睢县高级中学发布通报确认情况属实,并表示已责成涉事教师向学生及家长真诚道歉,向校委会写出深刻检讨,给予行政警告处分,停止其班主任职务。

黑发不知勤学早,白首方悔读书迟。老师督促学生努力学习的出发点可以理解,但这样的教育方式值得商榷。现在的孩子,成长在相对优渥的环境之中,确实有不少人缺乏勤奋刻苦的精神,需要好好激励一下。古人“悬梁刺股”,少年周恩来“为中华之崛起而读书”,都是发奋学习的好榜样。

但是,发“不学习就死爹妈”的毒誓,纯属胡闹。这样的所谓“誓言”,哪个学生会当真?视频中,学生们稀稀拉拉的“齐誓”还不如班主任一个人的声音响亮,足以说明问题。

如果真有学生当真了,那更是害人匪浅。该老师所传递的学习高于一切、为了学习甚至可以“六亲不认”的思想,充斥着极端的功利思维。这种价值观在不少校园和一些老师身上都有不同程度的存在,值得警惕。

“只要学不死,就往死里学”“提高一分,干掉千人”……为了激励士气,诸如此类“杀气腾腾”的标语口号常见诸校园。与“不学习就死爹妈”相比,可谓如出一辙。这些看似“与时俱进”的话语,实则很大程度上只是一种“激素”而已,对学习难说有什么裨益。透过这些“狠话”,我们看到的是一颗颗因功利浮躁而发生变异的心,看到的是自然界“弱肉强食、优胜劣汰”丛林法则的翻版。

学高为师,身正为范,老师的言传身教对学生产生深刻影响。强迫学生发“不学习就死爹妈”毒誓的老师固然是个例,但“狠老师”却并不少,无非是表现形式和程度有所差异而已。学生们在这种比狼的氛围熏陶之下,内心会埋下怎样的种子,会产生怎样的后果?“不学习就死爹妈”的毒誓虽然不值一晒,涉事老师也受到了应有的处罚,但这种“有毒”的教育,绝不能等闲视之。

胡欣红 来源:《钱江晚报》



现在餐饮小店跑步进入“外卖时代”,一些商家索性取消堂食,外卖后厨成了“隐秘的角落”,这让一些无良商家的食品安全问题更难得到有效监督。此前就有媒体曝光过,一些外卖后厨卫生堪忧,甚至让人触目惊心。

外卖“明厨亮灶”别转眼成“黑灯瞎火”

据上观新闻报道,去年,上海建成了1000家餐饮食品“互联网+明厨亮灶”示范店,通过直播后厨等方式提升市民获得感、安全感和满意度。但记者近日调查发现,这件为民办的实事在一些商户和平台变了味,“叫好不叫座”。

现在餐饮小店跑步进入“外卖时代”,一些商家索性取消堂食,外卖后厨成了“隐秘的角落”,这让一些无良商家的食品安全问题更难得到有效监督。此前就有媒体曝光过,一些外卖后厨卫生堪忧,甚至让人触目惊心。

从2015年起,国家食品药品监管总局就配合国家卫生城市、文明城市建设,在全国推广“明厨亮灶”工程。但此次媒体调查表明,一些餐饮企业对“明厨亮灶”工程“阳奉阴违”,表面热情接受,借此吸引顾客,暗地里却将摄像头对着墙壁、走廊。

另外,一些平台坚持“阳光厨房”的动力也不足。比如,平台要负担相关的网络开发和运维成本,还要安排人力紧

盯在线商户是否违约等。这些原因的存在,可能让一些地方的“明厨亮灶”工程转眼就变得“黑灯瞎火”。

“明厨亮灶”工程有利于食品安全,也是一件多方共赢的事情。外卖后厨直播,让食品生产过程变得可视、可知,有利于保障广大消费者的合法权益,吃得更放心;对餐饮企业而言,这其实也是吸引消费者的方式之一。事实上,只有将此真正落到实处,才能倒逼餐饮企业规范食品生产过程。

为此,针对平台要有相关激励措施,激发其推行“阳光厨房”的积极性。同时,不妨协调建立统一的互联网动态监管平台,对数量众多的餐饮店实行动态监管,提升监管效率。

总之,需要监管部门、外卖平台、商家、消费者等各方形成合力,方能推动“明厨亮灶”全覆盖、真落实,防止外卖后厨直播变成“糊弄工程”,最大限度保障消费者舌尖上的安全。

戴先任 来源:《新京报》