

高校何时才能「我家大门常打开」



近日,高校校园开放话题再次引发社会热议。教育部网站发布《关于政协第十四届全国委员会第一次会议第04329号(教育类428号)提案答复的函》明确表示,大学校园向社会公众开放具有积极意义,有利于大学更好融入社会、服务社会。

高校大门应该向社会开多大?如何在保障正常教学秩序与回应公众期待之间取得平衡?受访师生、市民和专家建议,持续提升校园管理和治理水平,有条件地打开高校大门,探索打造更开放的办学理念,更好发挥其社会服务职能。

2020年以来,受新冠疫情影响,不少高校为保障师生健康实行封闭式管理,收严校外人员入校权限。疫情防控转段后,有的高校渐渐向社会公众打开大门,有的却依然严把入门关。

记者采访了解到,当前北京理工大学、北京外国语大学、中山大学、西南大学等高校已明确向社会开放校园。各大高校根据自身实际,制定访客入校相关管理规定,在提高开放度的同时保障正常教学秩序。

如暨南大学不设访客名额限制,校外人员填写入校事由、身份信息获取“访客入校码”后即可入校;北京外国语大学无需提前预约,访客持本人二代居民身份证,经闸机刷脸完成人脸核验后即可入校。

“虽然对外开放,但学校构筑起三重保障,我们感到很安心。”西

南大学新闻传媒学院大二学生曾悦说,目前校外人士入校需身份证实名认证,校外车辆入校需预约登记、入校后也要严格限速行驶,在校学生学习生活依然如常。

针对大学校园是否应对公众开放等问题,广东省教育厅安全保卫处处长江存余表示,封闭和隔离是疫情造成的“例外”状态,封闭也许能减少一些管理成本,但管理不能凌驾于开放之上,要在开放中倒逼校园精准、精细管理能力的提升。

“目前很多高校已探索出有条件的开放模式。”西南政法大学公法研究中心执行主任、副教授杨尚东分析认为,高校承担着科研教学的任务,需要采取限制性措施为师生学习生活提供适宜的环境,保障师生安全,通过限制参观人数、参观时间、开放区域实现与社会的互动,是一种在管理与开放之间取得平衡的作法。

专家:提高开放程度,防止产生“无形的墙”

高校的大门是否应当向社会公众敞开?对此,多名专家学者持支持开放的态度。

杨尚东介绍,《中华人民共和国公共文化服务保障法》第三十二条规定,国家鼓励和支持机关、学校、企事业单位的文化体育设施向公众开放。

“高等教育法规定,我国高校的三大功能是教学、科研和社会服务。高校在承担科研教学任务的同时,还肩负着一定的社会责任,作为一个社会的知识传播中心,不能完全采取封闭管理。”杨尚东说。

马亮表示,我国高校大多为公立大学,由国家财政兜底,理应发挥好社会服务职能;而在校大学生也需要在大学校园中体验社会运行,将成年大学生当作“温室花朵”,反而不利于他们成长成才。

针对当前高校开放程度与社会公众期待之间的差距,受访专家学者建议,高校应着力“练好内功”,探索打造更开放的办学理念、体制机制和组织形式,为教育高质量发展注入新活力。

“高校校门开放的背后,承载的是一所学校的办学制度和办学理念。校园大门开放与否,不应取决于社会舆论等外部驱动力的大小,而应由高校自身办学理念提供内驱力。”中国教育科学研究院研究员储朝晖等认为,教育主管部门和高校应转变思想观念,有序推进进校园开放。

多位专家认为,高校应有条件地逐渐提高开放程度,不断提升精准、精细管理能力。

杨尚东建议,高校宜不断优化校园出入管理的制度体系,有序对外开放,注意开放时间与区域,如在教学任务进行期间应当有所限制,一些特定校园区域如师生生活区不宜对外开放。马亮表示,开放可以分步骤进行,首先实现全国各大高校师生互访校园,其次是各大学校园内的分阶段开放,先打开校园大门,大学内的建筑物例如图书馆、教学楼等“小门”以后如何打开,可以有序进行探索。

“高校开放不仅仅是物理意义上的开放,更重要的是,还应当同外界建立更深层次的资源共享与知识共享,防止产生‘无形的墙’。”杨尚东说。

来源:新华每日电讯

「进村」「进厂」激发新潜能 快递业「跑」出加速度



近日,国家邮政局召开2024年全国邮政管理工作会议,邮政快递业交出2023年答卷。2023年,我国邮政行业寄递业务量和邮政行业业务收入分别完成1620亿件和1.5万亿元,同比分别增长16.5%和13.5%。其中,快递业务量和业务收入分别达1320亿件和1.2万亿元,同比分别增长19.5%和14.5%。这意味着,2023年我国快递量连续突破了1200亿件、1300亿件两个关口,建设交通强国邮政篇迈出坚实步伐。

进入业务量“月均超百亿”新阶段,我国邮政快递业展现出不少亮点和巨大潜力。

根据京东消费及产业发展研究院此前发布的《2023丰收节——线上农产品消费报告》显示,2023年1月至8月,京东平台销售的米、杂粮增长超过91%。从京东销售数据来看,东北三省售出了全国64%的米面杂粮。

快递“下乡”“进村”正不断激发乡村振兴的无限潜能。“借助全国农特产品包裹地图,我们将打造更多快递服务现代农业的优质项目,让更多农特产品通过快递网络,实现‘昨天在树上,今天在路上,明天在消费者手上’的目标。”国家邮政局有关负责人表示,下一步将在网点布局、网络构建和产业融合上持续发力,借助数智协同,为广大农民提供更加安全、便捷、高效的快递服务,推进农特产品与市场有效对接,更好服务乡村振兴。

“进厂”是快递业又一发力点。赵冲久说,增强服务产业链供应链能力,国家邮政局会同工信部实施快递与制造业融合发展“5312”工程,大力发展线边物流、仓配一体和供应链管理等业务。

为了更好地实现产业快速发展和升级,辽宁全力推动物流业制造业“两业”融合。汽车及零部件产业是辽宁地区重点产业。据悉,仅顺丰速运辽宁区大潘速运营业点,服务范围包括产业园内30余家汽车及零部件制造企业,单日业务量超过300件,年业务量超过10万件。

业内人士认为,2024年邮政快递业仍有较强的发展预期。

“2024年行业仍将继续保持稳步上升趋势。”赵冲久表示,在邮政管理工作中,将持续深化交通强国邮政篇建设,补短板强弱项完善寄递网络体系,持续提升寄递服务质量。预计2024年邮政行业寄递业务量和邮政行业业务收入将分别完成1715亿件和1.6万亿元,增速6%左右;快递业务量和业务收入分别完成1425亿件和1.3万亿元,增速8%左右。

来源:《经济参考报》