

## 开拓“新赛道” 奋力加速跑

安徽省重大新兴产业工程、安徽省智慧物流装备特色小镇、安徽省县域特色产业集群……近年来,南陵县抢抓快递电商业务量迅猛增长、邮政快递业转型升级有利机遇,加快打造快递物流装备优势产业,走出了一条县域经济高质量发展新路。

### 加快产业聚集,完善产业链条

在南陵县城街头,不时可见一辆辆无人驾驶快递配送车在轻松愉悦的音乐中缓缓驶过,成为一道流动的风景。

记者走进位于南陵电商产业园的安徽码上到智能科技有限公司,只见技术人员正在用电脑“指挥”配送车驶向快递配送中心,装满快件后,配送车沿着指定路线前往接收驿站,一路自动避让障碍、自动泊车换道、自动识别红绿灯……“目前,共有3款55辆无人配送车投入运行,覆盖县城54条线路,一天投送快件达1.1万票。”公司副总经理季文说。

在南陵县,快递物流智能装备制造产业的迅速崛起,备受业界瞩目,而这一切仅仅用了6年多时间。2017年,伴随着电子商务迅猛发展,快递物流行业对物流智能装备的需求激增。瞄准这一新兴产业“蓝海”,南陵县谋篇布局,抢占“新风口”,开拓“新赛道”。

该县强化“双招双引”,中科微至智能装备产业园项目、金峰集团全球生产制造基地等相继签约落地,集聚行业龙头及关联企业150余家,实现快递业装备18项核心部件研发设计生产服务链条全覆盖,重点产品本地化配套率达72%,100余家配套企业集聚发展,智能分拣设备产能规模稳居全国第一,智能仓储设备、末端配送设备、绿色包装产品在国内市场占有率位居前列,构建起完整的快递物流智能装备产业链条。

### 强化项目招引,壮大产业规模

记者走进中科微至智能装备产业园,宽敞明亮的生产车间内,工人们正在对一支支电动辊筒进行机加工。作为中国科学院微电子研究所孵化的一家科技型企业,安徽中科微至物流装备制造有限公司从一开始租用厂房生产,到建设一期、二期产业园,企业飞速发展,其生产的物流分拣、智能仓储设备占国内市场35%以上,近两年产值连续突破10亿元,引进9家配套供应商。

为壮大产业规模,拓展产业外延,南陵县持续加大项目招引力度,重大招商项目“一事一议”、从项目洽谈到投产“一站式”服务,发布“筑梦春谷”人才发展计划,该县推进“龙头企业+示范基地+产业集群”建设,引进技术精良、潜力巨大的产业上下游企业,不断完善产业配套体系。

近年来,不仅顺丰、圆通、申通、中通、韵达、极兔等快递企业纷纷进驻南陵,纽创工业机器人及智

慧物流项目、博顺带业轻型输送带等也先后落户,涵盖智能无人物流车、工业机器人、AGV输送设备等环节。安徽码上到智能科技有限公司全国首个“机器人+”室内外一体化AI寄递解决方案落户。麦腾科创大脑项目落户,打造国家级科技企业孵化器。与菜鸟网络围绕共建物流装备产业、无人物流技术应用等5方面达成全面战略合作。

目前,南陵县快递物流智能装备产业已集聚行业龙头及关联企业152家,投资额250亿元。2023年1月至11月,快递物流智能装备产业规上工业产值达58.5亿元,同比增长25.9%,占南陵县规上战略性新兴产业产值43.5%,预计2023年全年快递物流智能装备产业规上工业产值64亿元,较上年增长25.2%。

### 构建创新体系,优化产业生态

2023年12月20日,在第十次青浦圆桌会议南陵峰会上,南陵县被确定为青浦圆桌会议永久举办地。

完善的产业生态是产业集聚发展的“强磁场”。近年来,南陵县整合专业资源,聚焦创新赋能,搭建产业研究平台。与国家邮政局共同组建国邮快递智能物流装备产业技术研究院,启动快递无人机、智能仓储应用等十大实验室建设,为产业智能化提供科技、人才支撑。

深化产教融合,搭建校地合作平台,聚力攻克快递物流智能装备行业“卡脖子”技术,与浙江大学共建“浙大—南陵快递物流智能装备技术联合研究中心”,与南京邮电大学共建“南邮—南陵快递产业创新研究院”,与芜湖职业技术学院共建现代物流智造学院,充分吸纳高校在技术创新、人才培养等方面的优势,服务产业发展。

截至目前,南陵快递物流智能装备产业获专利11项,发布国标、行标、团标8项。

2023年初,南陵县与国家邮政局发展研究中心达成10个方面全方位合作。5月,该县吸纳59家行业领军企业,发起成立国内第一个区域性快递物流智能装备产业联盟——长三角快递物流智能装备产业联盟。该县出台全域无人化应用示范城市实施方案及配套扶持政策,发布16项无人化应用场景清单,打通无人化技术研发、场景示范、商业运营整体链条。

目前,南陵县围绕打造“中国邮谷”和长三角乃至全国一流的产业集群,积极推进新能源汽车产业与快递物流智能装备产业一体化发展,聚力招引一批龙头企业、专精特新企业、科技创新型企业,推进产业加快向高端化、集群化、规模化发展,构建产业上下游协同,产业链、创新链、要素链、供应链等深度融合的产业发展生态,推动产业实现“1+1>2”的融合效应。

来源:《安徽日报》

## 第七届进博会签约展览面积 超过13万平方米

新华社上海1月10日电(记者周蕊)记者从中国国际进口博览局获悉,距离第七届中国国际进口博览会还有近300天,但全球展商签约的热情高涨。截至目前,已有300余家企业签约参加企业商业展,展览面积超过13万平方米。

在9日举行的第七届进博会企业展签约仪式上,百事公司、美乐家、拜耳、特斯拉、3M、泰普尔、葛兰素史克、赫力昂等23家企业集体签约第七届进博会企业商业展,签约展览面积超1.2万平方米。

“进博会见证了我们在中国发展画出一条快速增长的曲线。”提前锁定第七届进博会的美乐家媒体事务负责人王婷介绍,进博会不仅帮助企业提升

品牌知名度,还带动了产品销量,工厂也快速刷新生产纪录,第七届进博会美乐家参展面积将由108平方米扩展到153平方米。

提前签约参展第七届进博会的百事公司亚太区兼大中华区集团事务副总裁石家齐说,百事在第六届进博会上首次以盛大展台参展,全面展示在可持续发展领域的最新实践与创新成果,扩大了企业影响力。“通过进博会,我们深切感受到了中国坚定推进高水平开放、与世界共享发展机遇的信心和决心。”

第七届进博会将于今年11月在上海举行。目前,虹桥论坛主题议题设计工作也已正式启动,正在广泛征求意见、开展全球咨询。

## 杭州西站至广州东站直达高铁首发



1月10日,杭州客运段高铁五车队乘务员在杭州西站直达广州东站G3073次列车上为旅客表演手势舞。

当日零时起,全国铁路实施第一季度列车运行图。杭州西站首次开行至广州东站列车。

新华社记者 黄宗治 摄

## 扬州广陵打造古城复兴高地

记者1月10日从扬州市广陵区两会上获悉,今年该区将统筹实施单元开发、产业导入、配套完善等,进一步推动广陵古城保护更新,打造古城复兴高地,全貌展示明清古城“前世今生”。

去年以来,广陵对古城内4.2万平方米的资产进行整合利用。广陵路、仁丰里、皮市街省级城市更新试点项目加快推进,一批新景点修复或开放,4条古城漫游旅游线开通,东关街创成国家级旅游休闲街区。今年该区将构建项目管理、序时推进、团队建设、招商运营“四位一体”机制,盘活资产预计1.5万平方米,着力塑造产业文化“双立”优势,有机串联运河文化、盐商文化、非遗技艺等,联动实施南河下、湾子街等新片区的更新,推出“街巷游”“夜间游”等,全貌展示明清古城“前世今生”,提升广陵“最扬州”标识度。同时,提升古城宜居宜游宜商的功能品质,加快补齐古城内养老托育、文化休闲等“家门口”的功能配套,推行“古城管家”模式,推广古城“迷你公交”,新增停车位150个以上,升级旅游信息服务站19个。

来源:《新华日报》