

## 优化营商环境 激发企业活力

本报讯(记者 张雪峰)日前,2024淮南企业家年会在淮南迎宾馆召开,全市企业家代表齐聚一堂,共叙友情、共商合作、共谋发展。

一年一度的淮南市企业家年会,是市企联回顾过去、畅谈未来、共话友谊的平台;是淮南企业家施展才艺、燃放激情的舞台;也是市、区政府职能部门与企业界人士加深了解、鼓舞干劲,建立亲清政商关系的载体。

2024淮南企业家年会由市企业(企业家)联合会、市工业经济联合会主办,特码斯派克工业技术(安徽)有限公司、安徽古井集团协办。特码斯派克公司是一家矿山机器人制造企业,据负责人陈天宝介绍,他3年前返回家乡,以核心技术为本,重新开启创业之旅,得到了政府相关部门一系列务实支持。在企业遇到困难时给予了最及时的帮助,遇到困惑时给予了最贴心的指导,这种亲清的政商氛围,使他感到温暖又振奋。该公司将持续聚焦人工智能、大数据、工业物联网、云计算等新技术与矿山机器人的创新融合应用,推动更多矿山机器人产品。陈天宝期待与更多的地方企业和机构建立紧密的合作关系,共同为淮南的经济社会发展添砖加瓦、贡献力量。

市企联相关负责人表示,过去的一年,市企联积极开展走访、座谈交流活动,宣传惠企政策,传递企业声音,促进企业与政府、金融机构互动交流。新的一年,将一如既往架好政企、银企互动“连心桥”,当好为企业服务“贴心人”,为企业高质量发展助力赋能。同时,持续开展百强企业评选发布等品牌活动,讲好淮南企业奋斗故事,不断提升“淮字号”的知名度、美誉度,为重振老工业城市雄风、加快建设现代化美好淮南作出新的更大贡献。

## 加大“三属”优待证宣传—— 让每位持证人感受爱与温暖

本报讯(记者 柏雪)近日,江苏省徐州市一位12岁小男孩与母亲的一段对话,让亿万网友破防。事情的起因是小男孩坐公交车出示“三属”优待证时,遭到质疑。新闻报道后,小男孩的懂事与礼貌让网友们心疼,而很少有人了解何为“三属”优待证?

为了让更多人全面了解“三属”优待证,八公山区退役军人事务局闻讯而动,第一时间通过微信、走访等形式向提供优待的双拥商户进行宣传,并通过村、社区退役军人服务站发放“优待证”宣传海报。

据介绍,优待证分为两种:一种是中华人民共和国退役军人优待证,另一种是中华人民共和国烈士、因公牺牲军人、病故军人遗属优待证,其分别

面向符合条件的退役军人和其他优抚对象发放。烈士、因公牺牲军人、病故军人的遗属,是指他们的配偶、父母(抚养人)、子女,以及由其承担抚养义务的兄弟姐妹,而徐州市的这位小男孩持有的优待证就是后一种。

优待证是持证人彰显荣誉的载体、享受优待的凭证,具有彰显荣誉、识别身份、落实待遇、服务管理四大功能,承载着国家、社会对退役军人和“三属”的尊崇。下一步,八公山区退役军人事务局将持续加大宣传力度,让每个人都能认识优待证、了解优待证、读懂优待证,让每一位持证人都能真切感受到国家的关爱和社会的温暖。

## 同频发力,以服务促提升 推动淮南牛肉汤产业健康发展

本报记者 张雪峰 摄影报道



代表着“淮南味道”的牛肉汤,承载着本土悠久文化和历史,汤鲜味香、声名在外,入选国家地标美食名录,已成为淮南的一张亮丽名片。当前,全市大力发展淮南牛肉汤产业,打造品牌,弘扬淮南牛肉汤文化。2023年以来,淮南市场监管部门围绕推动“淮南牛肉汤产业”规范化、规模化、高质量发展,坚持服务与监管并举,推动产业健康发展。

党委政府高位推动。淮南市人民政府印发《关于支持淮南牛肉汤产业发展若干政策(2023—2025年)》的通知,市委宣传部印发《淮南牛肉汤产业发展宣传三年计划》的通知,成立淮南牛肉汤产业发展协会,委托合肥工业大学制定《淮南牛肉汤产业发展规划》,高位推动淮南牛肉汤产业规划布局、产业发展。

规范引领标准先行。淮南市场监管部门主动对接,会同淮南牛肉汤产业发展协会制定了11个淮南牛肉汤系列团体标准如下:《淮南牛肉汤》《淮南牛肉汤加工技术规程》《淮南牛肉汤原料质量要求》《淮南牛肉汤标准通则》《淮南牛肉汤感官风味评价办法》《淮南牛肉汤风味轮设计与应用技术规程》《淮南牛肉汤速食粉丝加工技术规范》《淮南牛肉汤原料—牛肉生产技术规程》《淮南牛肉汤原料—绿豆生产技术规程》《淮南牛肉汤原料—黄豆生产技术规程》《淮南牛肉汤原料—红薯生产技术规程》。上述标准征求意见稿公示期已结束。

强化帮扶指导。淮南市场监管部门结合“千企万坊”帮扶行动、党建引领食品生产企业高质量发展、“流动诊所”等工作,制定《淮南牛肉汤生产企业质量安全提升行动方案》,成立食品安全特派员队伍,制定《淮南牛肉汤生产企业食品安全特派员制度》,全年深入牛

肉汤生产企业75家次,开展“一企一策”帮扶指导,为企业提供证前指导、产后帮扶,帮助企业解决许可申报、产品质量安全、检验检测、技术疑难等问题,提升企业发展水平。截至2023年底,全市获得食品生产许可证且在产的牛肉汤生产企业17家,产品从最初单一的牛肉汤方便食品扩展到速食、冷链、常温等品类淮南牛肉汤产品,年产值从2022年的3亿元增长到3.5亿元,1家企业获“食安安徽品牌”认证,产业结构进一步完善。

抽检合格率显著提升。淮南市场监管部门对牛肉汤生产企业实施风险分级管理,在日常监督检查覆盖率达100%的基础上,结合飞行检查、双随机一公开等多种检查方式,对预包装食品汤及原材料生产过程实施严格控制。紧盯食品安全风险点,加大食品安全监督抽检与核查处置力度,监督抽查合格率从2022年的87%提高至2023年的98.57%,全面防控质量风险隐患。

企业主体责任落实落细。淮南市场监管部门督促牛肉汤生产企业严格落实食品安全主体责任,依规合理配备食品安全总监、食品安全员,建立食品安全风险清单、措施清单和责任清单,落实日管控、周排查、月调度工作机制。目前,全市牛肉汤生产企业100%建立食品安全追溯体系、100%开展食品安全自查、100%开展风险隐患自查、100%开展食品安全培训考核。

积极促进品牌申报、推广。淮南市场监管部门靠前服务,会同淮南市牛肉汤产业发展协会开展淮南牛肉汤地理标志产品保护及集体商标申报工作,目前正按照国家商标局指导意见整理申报所需资料。

下一步,淮南市场监管部门将在食品安全监管、品牌建设、全产业链标准建设、检验检测能力提升方面同频发力,推动淮南牛肉汤产业高质量发展。