

用搜索引擎 竟搜出来一堆“李鬼网站”

——记者调查搜索引擎广告乱象

“出于信任使用这款搜索引擎,看到检索结果时感觉被深深辜负了——上面广告太多啦,其中还夹杂着大量‘山寨网站’‘李鬼网站’。”北京市民钱筱(化名)感慨道。

原来,钱筱想要下载知名游戏客户端 Steam,于是在某搜索引擎上检索“Steam”,检索结果显示后,她不假思索点开排在首位的“Steam Store”并选择下载,下载后发现,这是一个仿 Steam 的“山寨软件”,自称“STEAM”。这让她哭笑不得。

钱筱遇到的情况并非个例。《法治日报》记者连日来调查发现,在一些搜索引擎检索时,检索结果显示排在前几位的大多是广告网站,有些广告网站与检索关键词并不完全一致,而自称“官网”“正版”的“李鬼网站”混入其中、诱人点击。

根据公开信息,搜索引擎广告即竞价广告模式,是广告主根据自己的产品或服务的内容、特点等,确定关键词,撰写广告内容并自主定价投放的广告。当用户搜索到广告主投放的关键词时,相应的广告就会展示,关键词有多个广告主购买时,根据竞价排名展示。

受访专家认为,解决搜索引擎显示“山寨网站”“李鬼网站”的问题,一方面,应要求广告发布者必须严格贯彻《互联网广告管理办法》,对广告网站做显著标识,同时还要把更多的责任加诸互联网平台,要求其承担内容审核方面的合理注意义务,未尽该义务的,承担连带赔偿责任,以遏制平台放任违法而获利的冲动。

检索信息广告排名靠前 大量山寨网站伪装其中

钱筱在电脑上向记者演示了自己如何掉入“山寨网站”陷阱的全过程。她在某搜索引擎上检索栏输入“Steam”后,页面显示多项检索结果。排在首位的是“Steam store 欢迎来到 Steam”网站,简要文字介绍显示“Steam, 正版游戏超低折扣 1 折购, 3A 大作, 热门新游会员免费畅玩! 国内外游戏, 限时特价优惠, 正版游戏下载, 新用户注册送好礼”等,还配有“绝地吃鸡”“反恐精英”等游戏的图片和优惠信息。

记者注意到,要特别细心地观察,才能看到网页下方网址链接旁边的暗灰色“广告”两个小字。

点进这家网站,滚动的游戏图片框旁边就是客户端下载选项。钱筱下载后,显示该应用名为“STEAM 游戏商城”。

钱筱另行检索出正版 Steam 平台,两者对比可见,“STEAM 游戏商城”所用图标与正版 Steam 一样,但颜色略深。两者不同的是,有些在正版 Steam 平台上能检索到的游戏,在“STEAM 游戏商城”里检索不到;有些在正版 Steam 平台中免费的游戏,在“STEAM 游戏商城”中需要收费或开通会员——永久会员、年卡会员、月卡会员原价分别为 899 元、699 元、129 元。

钱筱告诉记者,她当时发现第一个搜索结果是“山寨网站”后,又相继下载了排名第二和第三的所谓“Steam”,结果一个是 × × 游戏加速



器广告,另一个也是“山寨网站”。诧异之下,她这才仔细查看了检索界面,发现排在前几位的检索结果都是“Steam”,但下方网址链接有暗灰色“广告”标志。下拉略过多个广告网站之后,她才找到真正的 Steam 官网。

“我原本知道搜索引擎有广告,但没想到‘山寨网站’也能以广告网站的形式排在前列,而且‘广告’提示还毫不显眼,难道是在为‘山寨网站’背书吗?”钱筱有些气愤。

因搜索引擎检索结果而下载 Steam“山寨网站”的人不在少数。记者近日在社交平台上检索“假 Steam”发现,不少网友吐槽错信搜索引擎的专业性而下载了“山寨网站”,还有网友因充值造成经济损失、下载后难以卸载、个人信息泄露收到垃圾短信等。

而存在这种问题的并非一家搜索引擎。《法治日报》记者在另外 3 家搜索网站上同样以“Steam”作为关键词进行检索,发现排名前几位的都是标注为广告的山寨网站,数量最少的有 4 个,最多的则有 9 个,且排在官方正版网站之后的还有多个“山寨网站”。

值得注意的是,这些“山寨网站”“李鬼网站”的广告提示,有的标在网站页面链接的右下角,被字体大于其数倍的标题和游戏图片隔开,让人很难注意到;有的标在标题下的文字解释后面,和解释内容字体、字号、颜色几乎一模一样。

记者随机检索不同关键词发现,这种现象比较普遍。例如,检索“专业考证”,结果显示的广告页面,有的名为“最强证书报考大全”,有的名为“国家职业资格证书—全国统一报名入口”,还有的名为“中国人事网报名入口”,但是点进页面,无一不是伪装成官方考证网站的培训机构,还有客服人员通过弹出的对话框与网友联系,要求添加好友进行后续沟通。

不少受访者对这类广告不堪其扰。天津市民张先生说:“大家用搜索引擎,就是想直接快速找到自己想要的信息,搜索结果前几名都是广告网站也就罢了,连‘山寨网站’‘李鬼

网站’都披上伪装掺杂其中,太乱了。”

对此,北京瀛和律师事务所平台法律合规和公共政策中心主任田林说,以 Steam 游戏网站为例,在搜索引擎进行检索后,排在前几位的搜索结果均是自称“Steam”的广告,这种情况极有可能是其他网站经营者在名称上打擦边球,以一种很容易使人误解的方式进行广告推广,有虚假宣传的违法嫌疑。实践中,这不仅会对网友造成误导,进而引发后续消费者权益纠纷,还会对正版网站构成侵权,很有可能引发正版网站的举报维权。

在北京理工大学网络空间国际治理基地研究员王磊看来,搜索引擎平台应当遵守广告法等相关法律法规的规定,禁止推广违法违规内容,同时对商业推广信息,需要逐条加注显著标识,在搜索结果页面突出展示商业推广风险提示等。

受访专家认为,这种假冒、仿冒的网站,属于“李鬼网站”。

“如果‘李鬼网站’展现出‘李逵网站’所包含的他人商标、商号、网址等信息内容,足以引起网络用户对二者之间的关联关系混淆,则构成对他人注册商标专用权的侵害,或者构成擅自使用他人知名商品特有名称或企业名称的不正当竞争行为。”王磊说。

如未审慎履行审查义务 造成侵权平台需要担责

从调查情况来看,一些“李鬼网站”充满陷阱。如果网友不留心区分并相信了网页内容,在步步操作之下,很可能被诱导充值、消费。

2023 年 6 月,山西运城的方女士家里空调坏了,她直接在某搜索引擎上检索“运城格力空调售后”,检索结果第一条信息自称“格力空调报修中心客服电话 400-×××”。方女士没多想,直接点进去并按照网页显示的“官方电话”打过去预约了上门维修。

“早上 9 点打电话,维修工晚上 7

点多才上门,用了 10 分钟就说修好了。家里人问空调出了什么问题,维修工也说不清楚,只是开口要了 300 元维修费。”方女士说,她当天晚上回家打开空调一看,还是坏的。察觉不对劲后,她重新看了下当时的检索结果,发现下方竟有隐晦的“广告”标志。而真正的官方售后热线,要下拉多条检索结果才能找到。

联系官方客服后,维修次日很快按照约定时间上门维修,因为空调还在保修期内,维修工未收取方女士任何费用。

更有甚者,不法分子瞄准搜索引擎竞价广告模式,用种种手段披上伪装,引流诈骗。根据公开信息,有诈骗团伙抓住消费者“定位找人”需求,通过在互联网上投放虚假广告的方式进行引流,诱导消费者下载客户端。随后巧立名目,以“注册费”“保密费”等为由实施诈骗。

那么,如果有网友受搜索引擎广告链接的“李鬼网站”所惑而造成财产损失、个人信息泄露、被垃圾信息轰炸等后果,搜索引擎方应该承担什么样的责任?

在研究互联网法治的内蒙古大学法学院讲师李东方看来,如果竞价广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者,构成虚假广告。搜索引擎的经营者以及竞价排名业务的负责主体,虽然不是直接侵权的主体,但对于“李鬼网站”应尽合理的注意义务,如果发生侵权行为,搜索引擎相关企业与“李鬼网站”主观上存在共同过错,客观上给搜索引擎用户造成损失,依据具体的行为构成和危害结果,可能构成侵权或犯罪行为,应当承担相应的法律责任。

王磊介绍,根据广告法的规定,如果“李鬼网站”对正版网站构成了商标侵权、不正当竞争等违法情形,则应当承担侵权责任,如果同时造成了用户损失,应当对用户承担损害赔偿赔偿责任。如果搜索引擎方未尽审核义务,知道或应当知道“李鬼网站”的违法事实,或在收到相关权利人投诉后未进行删除、屏蔽、断开链接等必要措施,可能需要对损害后果或损害的扩大部分承担连带责任。

“如果搜索引擎方尽到了审核义务,对于‘李鬼网站’的违法事实不知情,则搜索引擎方不违法,因为主观上不具有为他人违法行为提供便利条件的故意。”王磊说,但搜索引擎方应通过其他方式承担道义责任,比如某搜索引擎推出了保障计划,网民登录点击搜索推广或带有“保障”标识的,如因假冒官网等蒙受经济损失,可向搜索引擎方申请保障,获得先行赔付并得到消费维权支持。

李东方认为,对于推广信息,搜索引擎平台应按照广告法的规定承担广告发布者的主体责任,比如作为广告发布者负有全面主动的审查义务,若不履行或未审慎履行审查义务,明知、应知广告虚假仍发布的,须依法承担行政责任;造成消费者损害的,还需依法承担相应的民事连带责任。

来源:《法治日报》(记者孙天骄)