

安徽外贸跃居全国第一方阵

1月14日,记者从省商务厅获悉,2023年,安徽外贸新业态蓬勃发展,进出口、出口总量跃居全国第九,中部第一,对外贸易跃居全国第一方阵。

除了得益于外贸政策的助力外,2023年安徽进出口承压前行的底气还来自于制造端。围绕十大新兴产业,安徽加快建设汽车及零部件、电子信息等24个国家外贸转型升级

基地,以龙头+配套的产业集群共同撑起了全省高端装备高质量发展的基本盘。

据悉,2023年前11个月,安徽省货物贸易进出口总值7386.1亿元人民币,比上年同期增长8.5%。在安徽出口产品结构中,机电产品贡献大头,目前全球10%的笔记本电脑、20%的液晶显示屏、50%的光伏玻璃都在安徽生产,整车出口数量和金额稳居全国第

二位,全国每出口4台整车就有1台是安徽制造。

“2023年,全省首位产业和‘新三样’加速出海,新兴市场表现亮眼,外贸新业态蓬勃发展。”省商务厅相关负责人介绍,去年安徽的对外贸易创造了规模增速连续赶超、跃居全国第一方阵的良好成绩。

来源:《合肥日报》

上汽大通 为国际峰会“保驾护航”

新华网上海1月16日电(记者 周蕊)当地时间1月15日,不结盟运动第19次峰会、第三届南方首脑会议在乌干达举行,来自上汽集团旗下的国际汽车品牌上汽大通MAXUS的140台“全尺寸智能定制SUV”D90成为峰会官方指定保障用车,“中国车”为世界递上“中国名片”。

据悉,为了适应乌干达多高原、山地、湖泊的地形特征,以及终年高温、干湿分明的气候特征,上汽大通MAXUS带来了与当地匹配度更高的D90澳洲版。车辆不仅搭载了“中国心”上汽π2.0T双涡轮增压发动机,拥有500牛·米最大扭矩,也是在澳大利亚等发达国家市场与国际品牌同台竞技的中国“智能之车”,因此经历了国际峰会严苛的选拔过程脱颖而出,成为“护航之车”。

近年来,上汽大通MAXUS在海外越来越受欢迎。2023年,上汽大通MAXUS在澳新、南美、欧洲、墨西哥四个区域市场实现单年零售数量均破万,品牌海外累计总销量达32万辆,远销六大洲、73个国家和地区,并且发达国家销量占比达90%以上,走出了一条“高质高价”出海全球高端发达市场的路径。

江苏南京: “空中造楼机”助力智能绿色施工



上图是1月15日拍摄的江苏省南京市江北新金融中心一期项目施工现场(无人机照片)。

当日,在江苏省南京市江北新金融中心一期项目施工现场,承建方中建三局运用“空中造楼机”进行项目封顶前的最后一次顶升作业,各项施工稳步推进。据介绍,该项目建造采用智能集成“空中造楼机”,提高了高层建筑施工的机械化、智能化及绿色施工水平,让“高空作业”变为“室内施工”,施工效能提升约20%。

新华社记者 李博 摄

浙江湖州: 乡村民俗迎新春



1月13日,游客在妙西镇龙山村观看舞狮巡游。



1月13日,非遗巡游队伍在妙西镇龙山村与村民和游客互动。



1月13日,小朋友在妙西镇龙山村年味互动集市上写春联。

春节临近,浙江省湖州市吴兴区“我在西塞山看非遗过大年”首届乡村年欢会在妙西镇龙山村举行,村民与游客一起观摩传统的杀年猪仪式,看表演、写春联、品美食,感受乡村民俗氛围。

新华社记者 黄宗治 摄