

2024年开年最卷的行业,为何是文旅?

在哈尔滨爆火出圈后,各地文旅部门纷纷坐不住了,陆续下场花式整活,从狂发视频到邀请明星站台,从送游客钻石到听劝宠粉,文旅账号集体“发疯”争做“卷王”成为互联网一景。

2024年开年最卷的行业,为什么是文旅?

各地文旅大整活,一地涨粉百万

回顾2023年,不管是淄博烧烤还是村超、天津大爷跳水,这些文旅热点的出现都相隔一定时间。到了2024年,从哈尔滨出圈到各地文旅花式整活,时间才过去半个月。

半个月时间,哈尔滨从重要的老工业基地,变成了热情大方宠游客的“尔滨”,老牌旅游城市翻红,中央大街人气爆棚,“索菲亚公主”火爆全网,冰雪大世界万人“蹦迪”上热搜。

文旅持续升温,各地文旅部门也都坐不住了。河南文旅搞题海战术,卷上热搜;山东文旅土味视频出圈,“一看一个不吱声”;河北文旅自称“卷王”,主打一个听劝;《我姓石》原作者2天帮各地文旅喊麦上百条,麦克风都冒烟了……

先是“山河四省”疯狂输出,其他各地陆续加入,不仅发自然风光、人文风情,还邀请明星来站台,赵丽颖、王一博、易烊千玺、肖战、刘涛等纷纷为家乡喊话。

在这波热潮中,各地文旅账号上了大分,“00后”式轻松活泼、互动强的运营方式受到网友欢迎。有网友调侃“各地文旅大整活,主打一个谁也不笑谁”。目前,多地文旅账号粉丝都已超百万,其中河南文旅涨粉超百万。

卷疯了,卷对了吗?

一个网红城市的诞生,需要机遇也需要积

累。对于各地文旅的卖力宣传,不少人叫好,但也有人认为,需要理性看待。

在中国社科院旅游研究中心学术顾问李明德看来,这波热潮是好事,因为它活跃了整个旅游市场。“而且是个非常有意思的事,它调动了旅游者,或者说一般参与者的兴趣和热情,所以出现了一种比较热闹的人人关注和讨论的现象。”

李明德认为,各地纷纷为文旅发力是好事,但也不一定都能够成功,因此努力的方向要对。

他认为,哈尔滨出圈有三个特点可以借鉴:一是创意点做得非常充分,旅游内容丰富,让大家看到不同以往的城市形象;二是全社会动员,不只是一个或两个景点,而是由点及面,从旅游吸引变成社会吸引,让游客来了之后能多停留;三是特别注重让旅游者满意,以游客为中心,大大提升了城市友好度。

也有业内人士认为,目前各地文旅卷起来的热闹还停留在网上,后续还需要观察,看有没有实质性的效果。

中国旅游研究院院长戴斌认为,在散客化和自由行时代,交通基础设施以及公共文化服务是城市旅游竞争力的底层逻辑。长期以来,我们习惯于用传统的自然资源和历史文化遗产建设旅游城市,希望用互联网和新型社交平台引流,甚至文化和旅游局变身“网红”。殊不知,在绝对的实力面前,任何技巧都不足以解决“网红”变“长红”的问题。城市需要以更高的智慧和更久的耐心,夯实旅游发展的硬基础和硬实力。

2024年开年,文旅为何如此热?

值得注意的是,近期在人民网领导留言板

上,有安徽、吉林、山西、辽宁、河北等多地的网友为文旅发展提建议,从新媒体运营到公共服务,从发展本地特色文化到定制旅游专线……足以见人们对文旅的关注。

开年之初,中国旅游研究院作出对2024年旅游经济形势持积极乐观的预期。预计2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元,出入境旅游人次和国际旅游收入将分别超过2.64亿人次、1070亿美元。

文旅为何如此之热?在李明德看来,在所有的行业中,文化旅游可以说是一种生活方式,它是人们直接参与、直接体验的,因此也容易寻找生活中的趣味和创意点,相比其他行业,具有很强的融合性,因此也是最活跃的行业。不管是图书馆还是博物馆,都是一种生活方式,可以化为旅游的“游头”。

他认为,这波热潮之所以受关注,原因之一在于疫情过后,很多人都希望生活有所变化,因此人们对于习以为常的事情不会很振奋。但是这波热潮变换了方式,创新了一些“游头”,把人们的兴趣和对生活的渴望调动起来了,市场也因此发生变化。

在戴斌看来,今天的中国,已经进入大众旅游全面发展的新时代,旅游已经成为人民美好生活的日常选项,市场在下沉、需求在升级,个性化和多样性成为旅游消费新主张。他认为,旅游业要以需求牵引供给,供给创造新的需求,让更多游客尽享高品质的旅游休闲新生活。

据《中国新闻网》



江苏常州: 常泰长江大桥 录安洲专用航道桥合龙

近日,由中铁大桥局承建的常泰长江大桥录安洲专用航道桥顺利合龙。至此,常泰长江大桥除了主航道桥以外,其余部分均已建成。常泰长江大桥连接江苏省的常州市与泰州市,是一座集高速公路、城际铁路、普通公路于一体的过江通道。

图为位于江苏省常州市的常泰长江大桥录安洲专用航道桥(无人机照片)。

新华社发(陈晔 摄)

冬日里,一份爱心早餐迎来“八年之约”

凌晨四点,浙江省宁波市北仑区的大街小巷笼罩在一片寂静的夜色中,不少人仍在梦里沉睡。此时,在居民黄小琴经营的店铺里,灯火却已早早亮了起来。

熬粥、和面、制作包子,在并不宽敞的厨房里,黄小琴和同伴们忙得不亦乐乎。没过多久,一份份早餐便陆续出锅制作完成。黄小琴说,这些早餐是他们特意附近环卫工人制作并免费提供的。

黄小琴告诉记者,她和丈夫多年前来宁波打工,在热心人的帮助下在宁波站稳了脚跟,有了一份事业,慢慢过上了好日子。这些年,她总觉得也要做一点事情,为社会回报些什么。

在参加过一次关爱环卫工人的志愿者活动后,黄小琴开始认真留意身边这群默默付出的“城市美容师”。“环卫工人每天起得很早,工作很辛苦。如果

能让他们在冬天吃上一顿热乎乎的早饭,就太好了。”黄小琴说。

于是,黄小琴便给自己定下一个“约定”:在每年冬天,为环卫工人免费做一个月的早餐。到2024年,已是黄小琴做免费早餐的第八个年头。

清晨五点半,黄小琴店铺附近的不少环卫工人已清理完自己负责的路面,陆陆续续来到店内,排队领取早餐。

“我选择的是年糕汤,天气冷了。我们吃碗年糕汤,心里也暖和。”环卫工人朱玉顺说。

环卫工人华传芳已是爱心早餐的“老熟人”,今年是她第三年来店里吃免费早餐。她说,现在早餐的种类越来越丰富,“除了包子、馒头、白粥,还多了蛋糕、面包、水果,越来越好。”

黄小琴说,和一开始做早餐的时候不同,现在的

她不再是“单打独斗”,有越来越多的志愿者和热心市民来到她身边,和她一起帮助环卫工人。他们当中,有人帮黄小琴打下手,有人帮她配送早餐,还有人积极捐款捐物……

北仑区新碶街道茉莉社区党群服务中心党委书记夏燕说,他们正在考虑发动更多的居民和商家参与进来,扩展这支爱心队伍,“努力把一个人在做的事情,变成一群人共同去做。”

“老板娘,辛苦了!”不少环卫工人用自己朴素的语言和行动,表达着对黄小琴义举的感谢:吃早餐时按需取用,绝不浪费;吃完早餐后把桌子擦干净,主动把碗筷放回厨房……这一切,黄小琴都看在眼里。

“我相信温暖是会传递的,我会一直把爱心早餐的‘约定’延续下去。”黄小琴说。 据《新华网》