

年夜饭预订火爆 套餐多样! 还有外卖“年菜礼盒”可选



“年夜饭”是家家户户春节的重头戏。眼下,各地年夜饭预订火爆,不少餐厅、餐饮企业推出了不同的套餐,满足消费者的多元化需求。

在江苏南京,为了方便消费者预订年夜饭,相关部门举办了“幸福团圆 美味新体验”年夜饭主题活动,40多家品牌餐饮企业推出了300多种年夜饭堂食套餐以及外卖套餐,消费者可以根据自己的需求选择。目前,大部分餐饮店除夕当晚的年夜饭已基本订满,商家建议,顾客可以根据聚餐人数,选择外卖的“年菜礼盒”等服务。

某餐饮品牌营销总监沈童:我们在外卖年夜饭这块,基本上是全天候可以进行供应的,消费者什么时候需要,我们就可以什么时候把产品送到消费者的家里。

在上海,多家“老字号”餐饮企业年夜饭的包房早就订满了,消费者表示,不仅因为堂食的品种多,而且传统口味适合全家老少。

市民:这个套餐包括很多上海滩的老的菜,像全家福的砂锅,每到过年我们上海人都要备这个砂锅。量很足,而且味道也蛮好的,水晶虾仁是我妈妈最喜欢吃的菜。

除了堂食,企业还纷纷推出了不同的年夜饭半成品套餐及单独的特色菜品,方便消费者随时补货。

市民:看到有很多过年的套餐,适合人口比较多的大家庭,还有中家庭、小家庭,各种品种蛮多的。

在云南昆明,记者了解到,不少餐厅的年夜饭预订已接近饱和,从多家餐厅推出的套餐来看,今年主打的是按需搭配、杜绝浪费。记者来到昆明市区的一家庭院式餐厅,负责人表示,上个月包房就已经被订满了。

昆明某餐厅总经理 宗德志:到现在为止,还有3张大厅的桌子,其它的桌子(已经)全部订满。建议大家按人数点餐,尽量不要浪费,不够吃可以现加菜,吃不完的,我们免费提供打包盒。

随后,记者来到翠湖边这家环境清幽的餐馆,针对年夜饭,餐厅共推出了6个套餐,后厨会根据年夜饭预订的情况提前准备所需食材,减少浪费。

来源:央视新闻客户端

土味餐厅, 土到极致便是“潮”

最近一段时间,餐饮界刮起了一阵土味风,一批主打生态健康、原汁原味的土味餐厅广受食客欢迎,门口总是大排长龙,有的还要提前好几天预约。

为什么食客会选择这一份自然的味道?作为一家餐厅,最重要的当然是菜好吃。土味餐厅有固定进货渠道,大部分食材都是从原产地直接运送、限量供应,最大程度保证了食材新鲜。有的用明火快炒进行烹饪,有的更是直接把农家土灶搬到店中,既实现了菜品的高质量,还保留了农家菜的原汁原味,让食客在城市也能品尝到原生态的美味。

更进一步来看,食客们看在眼里、吃进嘴里、留在心里的,不仅是一道菜那么简单,在土味餐厅就餐还为他们提供了一份情绪价值。在喧闹的都市中就能品尝到健康可口的农家饭菜,是舌尖的享受,更是心灵的治愈,很容易让人生发出“人间烟火气,最抚凡人心”的感慨。

除了新鲜道地的食材、口味纯正的菜品,土味餐厅“土气却精致”的环境和氛围也给人带来奇妙愉悦的体验。虽然主打接地气,但其店内的各种设计其实颇为考究。大到不加修饰的简易砖墙,小到老式热水壶、搪瓷碗,看似粗犷,实则都是精心布置、有意为之。各种农家元素相互映衬,营造出淳朴休闲的气氛。

餐厅越土越红,背后蕴藏着数千年来浸透在中国人骨子里的乡土情结。在快节奏的城市中生活,人们渴望暂时逃离现实中的压力,去度过一段“慢下来”的田园时光。而土味餐厅天生就带有“泥土的芬芳”,一进门就让人感觉“穿越”回农村的熟悉环境,让人回忆起老家“妈妈的手艺”……正是人们对淳朴乡土气、原生态味道的追求,让土味餐厅在城市有了蓬勃发展的土壤。

不过若是把视野放远,也应该看到,土味餐厅要实现“长红”,远不止简单照搬一些土味元素,摆更多箩筐和板凳那么简单,而是要由内而外做好功课,丰富土味文化的深层内涵。需要找准定位,确定土味与自身产品、服务等的相关点,形成独有优势;更要切准消费者不断变化的需求,有针对性地更新菜品、调整服务方式。相关部门也要做好监督管理工作,对土味餐厅的价格、卫生等把好关,让土味餐饮能一直为人们带去地道纯粹的乡村味道。

来源:《农民日报》



破解假货困局 化妆品行业打假在行动

近年来,化妆品行业发展迅速,据艾媒咨询数据显示,2023年中国化妆品行业市场规模为5169.0亿元,同比增长6.4%,2025年有望增至5791.0亿元。巨大的市场空间下,行业迸发活力生机但“产品不合格”“假冒伪劣”等乱象也频频出现。

日前,国家药品监督管理局网站发布《国家药监局关于43批次不符合规定化妆品的通告(2024年第1号)》,通稿称在2023年国家化妆品抽样检验工作中,经山东省食品药品检验研究院等单位检验,产品标签标示为广州市彩琳日用化工有限公司生产的小黄人婴童补水润肤霜(透明质酸)等43批次化妆品不符合规定。

针对化妆品的造假形式多种多样,令品牌和消费者防不胜防,几乎比较知名的美白类品牌产品均存在假货问题。“从产品包装、产品瓶身到防伪验证网站,均有制假、售假的高仿假货。”水之蔻品牌相关负责人说。据水之蔻介绍,水之蔻仿造品的产品外包装和瓶身,肉眼与正品无差异,但在防伪样式和品牌英文logo部分与正品存在细微差异。此外,在防伪验证渠道方面,仿造品的防伪验证页面,仅

出现单一页面,无法扫码查验,也无法跳转至品牌官方公众号。

防伪查询是品牌保护自身权益和消费者权益的重要手段,因此也是造假的重灾区。“假货产品模仿正品的产品包装和质地,降低价格出售,但这种假货产品会在消费者进行防伪查询后被鉴定出是假货。因此,一些造假产品会针对品牌的防伪查询过程进行造假,如将产品的部分标识、防伪码进行破坏,或伪造授权书,甚至会伪造正品查询链接,用已有的查询码妄图以假乱真。”谷雨相关负责人接受采访时说。

除监管部门加大执法力度外,品牌也积极采取措施打假,自2023年以来,已有至少25个美妆品牌发布打假相关的声明公告。旗下拥有妮维雅、优色林、莱珀妮、香缇卡、确美同、美涛等诸多品牌的拜尔斯道夫集团设立专门的品牌保护部门并在中国组建专业团队,统一开展打假工作。

“在中国,自2007年组建以来,品牌保护团队先后有专职人员常驻上海、武汉、广州等地,与执法机关、知产保护专业机构合作,调查、打击假冒侵权违

法犯罪活动,处理了大量的刑事案件、行政案件。”拜尔斯道夫相关负责人说。

认准官方购买渠道和防伪查询是另一重要打假举措,品牌会在购买渠道、防伪查询等方面提醒消费者,以防买到假货。“水之蔻提醒消费者需在天猫、抖音、拼多多等品牌官方旗舰店,或经水之蔻官方授权的其他合法渠道购买产品;同时建立‘WA-TERCOME水之蔻’公众号作为官方唯一防伪查询渠道,并不断升级防伪系统、与侵权方交涉。”水之蔻相关负责人介绍。

此外,不少品牌还采取与平台方和消费者联动打假的策略,“目前谷雨有在跟各个平台进行交涉,批量下架假货链接,避免误导消费者。在官微也同步开放了假货举报热线,消费者在购买到假货后,也可积极向我们举报,协助官方打假活动。”

假货产品成本低、价格低,制造造假行为预谋性、隐蔽性、专业性、集团化等特点,为打假增加了难度,只有司法、品牌、渠道、消费者等形成完整的打假行动链,才能让假货无处遁形。

来源:新华网