

# 办好民生实事 让“老年助餐”更有温度

本报记者 张雪峰 摄影报道



“民以食为天”，发展老年助餐服务是实施积极应对人口老龄化国家战略的重要内容和重要民生工程，也是安徽省十项“暖民心行动”之一。在淮南市凤台县福海园社区，周边的老年人吃饭有了好去处：到社区食堂，就餐环境好，饭菜口味好，价格适中还有补贴，让老人们在门口吃上了“暖心餐”。

随着社会人口老龄化程度加深和家庭结构变化，高龄、失能、空巢、留守等老年人数量持续增长。据有关抽样调查，22.1%的老年人有助餐服务需求，老年助餐服务已成为最迫切的居家养老服务需求之一。

“老吾老以及人之老”，随着老年人口规模扩大，助餐服务需求持续增长，相关政策举措加快出台。在此氛围中，安徽省小城大爱餐饮服务公司在凤台县城区承接了30余家老年助餐点，福海园社区食堂是其中最大的一个点。在最近的回访中，淮河早报、淮南网记者看到，快到午饭时间时，就有老年人提前来到这里，当准备就绪开饭时，排在前面的都是老年人，各助餐点采取人脸识别系统对老年人进行拍照识别，大数据精准监管。到饭点时，不仅有老年人，县政府的工作人员及周边务工人员也都来到这里就餐。虽然人群熙攘，但是排队有序，每人按需点餐。据了解，这个助餐点提供早、中、晚三餐，日用餐人次近千人，午餐人数最多，能达到四五百人。

“我在这里吃了有一年多了，饭菜口味清淡，很适合我们老年人，而且政府还有补贴。”住在附近的杨老先生赞叹有加。根据助餐补贴标准，不同年龄段的老年人，每天享有1、2、3元不等的补贴，在给付就餐费用时自动扣减。由于这里价格便宜、安全卫生，还受到许多“上班族”欢迎。“政府实施的社区老年助餐食堂，

荤素齐全，我们对食材很放心，价格也实惠。”在附近上班的王女士是助餐点的常客，她表示，老年助餐点很好地解决了上班族快节奏生活的餐饮需求，“比自己带饭省事，也比点外卖便宜卫生。”

为了支持老年助餐服务建设和运营，安徽省出台的《老年助餐服务行动方案》强调“个人出一点、企业让一点、政府补一点、慈善捐一点、志愿做一点”的多方支持方式，拓宽资金保障渠道。同时，社区老年助餐点从“老龄”向“全龄”过渡，拓展消费群体，实现自我造血。当前，小城大爱餐饮公司正在积极打造“中央厨房+老年食堂+助餐点+送餐上门”助餐服务网络，通过规模化和专业化运作，精准服务用餐人群，摊薄企业运营成本。

不仅如此，在县民政部门的指导下，由小城大爱餐饮公司运营的“老年助餐”服务还推出了“升级版”：上门为行动不便的困境老人送上免费“爱心餐”，助益18户困难家庭。据了解，从2023年一季度开始，公司摸底社区里行动不便的重残、重疾群众和低保家庭，在青年社区、中山社区、缪郢社区、凤凰花园社区等，安排专人为这18户家庭送上“爱心餐”，每份2荤2素，还有1份汤和饭，20元的标准，惠及30余人，从2023年一直坚持至今。

“老年助餐”项目的实施由民政部门牵头，凤台县民政局对此评价：“小城大爱餐饮公司有多年从业经验，饭菜质量和口味普遍反映良好。该公司常年参与爱心公益活动，是一家具有很强社会责任感的公司，其公司负责人魏敬武更是‘淮南市劳动模范’‘淮南好人’。”下一步，该公司将不断探索新模式，提升老年助餐点服务质量，切实为老年人办好民生“食”事。

记忆2023

## 淮南100户居民 入列“美丽庭院示范户”

本报讯(记者 孙鸿)1月16日，淮河早报、淮南网记者从市妇联获悉，寿县安丰镇天岗村南岗组洪星等100户居民荣获淮南市“美丽庭院”示范户荣誉称号。这一荣誉的授予，不仅是对他们辛勤努力的肯定，更是对妇女在美丽乡村建设中发挥“半边天”作用的赞誉。

市妇联和市农业农村局共同举办的淮南市“美丽庭院”创建活动，目的在于激发农村妇女和家庭力量，引导他们积极参与到美丽乡村建设中。活动通过评选“美丽庭院”示范户，以“家庭小美”带动“乡村大美”，展现出乡村文明新风貌和幸福画卷。

此次评选出的“美丽庭院”示范户，不仅在庭院、居室、厨卫等硬件设施上达到了美的标准，还在习惯养成和家风传承

上展现出独特的魅力。这些示范户在活动开展以来，通过自身的实践，成功提升了当地妇女的获得感和幸福感，也为淮南市的乡风文明建设作出了积极贡献。

市妇联对于获得荣誉的示范户寄予厚望，希望他们珍惜这份荣誉，继续努力，成为全市“美丽庭院”的标杆。同时，也希望全市各级妇联组织因地制宜、循序渐进、久久为功地推进“美丽庭院”工作，使这项工作成为妇联和妇女工作的特色名片。

此外，市妇联还鼓励全市广大妇女及家庭积极参与“美丽庭院”创建活动，争做环境整治参与者、庭院经济推动者、文明新风倡导者，共同为加快建设具有淮南特色的宜居宜业美丽乡村贡献力量。

## 全力保障春节期间 市民吃上“放心肉”

本报讯(记者 张雪峰)春节期间是肉类产品消费的高峰期，为进一步规范肉及肉制品市场销售行为，近日，市市场监管局扎实开展肉制品专项检查，加强肉品质量监督管理，确保让市民吃上“放心肉”。

此次专项检查，以辖区网格化市场监管所为单位，以猪肉、牛肉、羊肉等重点品种，以农贸市场、商超等重点对象，压实市场开办者和入场销售者主体责任，即查验入场牛羊禽产品的进货凭证、产品质量合格凭证，与市场销售者签订食用农产品安全协议等；查验并留存动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证等证明文件。

检查中，执法人员要求各

肉类经营者严格落实食品安全主体责任，严格把控进货源头，确保肉类及其制品来源合法合规，坚决杜绝销售未经检验检疫、病死、毒死或者死因不明的肉类及其制品等违法行为。同时，向经营者讲解相关法律法规，提高经营者的守法经营意识。

截至目前，市市场监管局共检查肉制品经营户628家，暂未发现经营单位有销售未经检验检疫和来源不明的肉及肉制品。

下一步，市市场监管局将持续对“两节”市场进行督导检查，督促企业深化食品安全主体责任，确保进货查验、台账记录、食品安全自查等制度的落实，为消费者营造安全、放心的食品消费环境。