

跳绳为啥卖得这么贵

正值放学时间,安徽省六安市裕安区青山路初级中学一文具店门口,已聚集了不少学生,他们蜂拥而来购买恒康佳业牌“中考专用绳”。

“我之前没买这种‘中考专用绳’,老师不仅批评我,还叫家长立刻去买。我只好向父母要了120元,买了根带计数的跳绳。”青山路初级中学一名初一学生说。

在六安市金安区,当地有老师要求初中学生购买金誉佳牌“中考专用绳”,这种跳绳每根150元。

在重庆,记者以家长身份走访主城区多家中学周边文具店,问及是否售卖“中考跳绳”时,多名店主不约而同向记者推荐同一品牌——培林牌跳绳。

“一根钢丝包上皮,加两个塑料把手,就要100多元。”福建省莆田市一名家长在社交平台发帖吐槽中考跳绳价格虚高。她告诉记者,老师在孩子班级群里通知让家长购买,说是“中考统一标准”;家长统一缴费后,跳绳直接送到学校供孩子们使用。

该家长向记者出示了一个微信小程序链接,链接标题为“2024年莆田市体育中考升学考试专用器材”。记者看到,该小程序共包含中考专用跳绳、中考专用排球、中考专用实心球三类产品,价格分别为120元、100元、38元,家长需在产品展示下方填写所属学校、班级、座号、学生姓名、联系电话等个人信息。

此外,还有其他一些省份网友也反映,当地存在类似的高价“中考专用绳”问题。

记者在安徽、浙江等多地采访时,各地教育部门明确表示,体育中考没有专门的指定用绳。但是,在不少地方,学生不能自带绳子参加考试,统一由当地教育考试部门提供绳子;各区县教育局会租赁某些厂商的跳绳及测试仪等相关产品,或选择某家考试服务商,由考试服务商选用某款跳绳及相关产品。

深圳市培林体育科技有限公司王姓负责人坦言,“我们跟教育部门有联系,否则怎么能做呢?”培林公司重庆总代理刘女士说,重庆大部分区县都在用培林牌跳绳,全市总体销售情况一直都可以;有的规模不大的店一年卖几千根,大的店一年能卖几万根。

“跳绳测试仪一台1万多元,所以一旦确定下来之后,教育部门就不会轻易调整品牌。”多地区县中考专用绳品牌服务商坦言,将体育考试设备租赁给教育部门其实不挣钱,他们做的更多是中小学体育考试机制下的“政策市场”。“中国家长普遍有考试焦虑症,只要能成功进入体育中考产品使用目录,生意自然就有。”

跳绳的成本和售价一般是多少?多名跳绳品牌厂家负责人告诉记者,带计数功能的跳绳,每根成本一般是二十几元;不带计数功能的普通跳绳,每根成本只需三五元。记者在一些电商平台搜索发现,带计数功能的跳绳,每根零售价一般为三十多元;不带计数功能的普通跳绳一般只需十几元。

“中考专用跳绳价格那么高,不是正常的市场行为,背后有一条清晰的利益链。”21世纪教育研究院院长熊丙奇说,即便教育考试部门没有要求当地学生购买某款跳绳,但只要某款跳绳成为考试专用跳绳,学校和家长为了提高考试成绩,往往不得不跟着买。相关厂商看准的就是这个市场。

来源:新华社

骚扰电话像“长了眼”“牛皮癣”咋就这么难治



你是否有过这样的经历?前脚刚下载某款炒股App,后脚就能接到各种荐股推销电话……现如今,骚扰电话越来越智能,像“长了眼”一样,对你的需求“了如指掌”。

骚扰电话“命中率”越来越高,背后有些什么猫腻?骚扰电话为何像“牛皮癣”一样难以根治?“新华视点”记者对此进行了调查。

骚扰电话对需求“了如指掌”

“我们这里有精选的几只股票,推荐您了解下呢!”接到这通电话后,厦门市老杨很生气,直接挂断电话,把来电号码拉入“黑名单”。

让老杨想不通的是,现在的骚扰电话都像“长了眼”一样,对自己的需求“了如指掌”。不久前,老杨下载了一款炒股软件,刚开始使用,当天就接到了荐股电话。“对方是机器人,说是有几只股票经过人工智能分析未来会有‘行情’。”老杨说,此后类似骚扰电话层出不穷,一天至少四五通,多的时候十来通。

无独有偶。这类骚扰电话也让北京市民李先生不堪其扰。“不接怕错过工作电话或快递电话,接了也屏蔽、举报过,但没啥效果。”李先生说,这些由机器人拨打的骚扰电话会不停更换“马甲”来电,即使“拉黑”也没用。

在黑猫投诉平台上,有400余条有关“使用机器人向用户拨打骚扰电话”的投诉。有的用户反映“几乎每天都能接到一个由机器人拨打的骚扰电话”,有用户表示注册某款App后,“就开始接到机器人拨打的骚扰电话”。

12321网络不良与垃圾信息举报受理中心公布的《2023年第三季度垃圾信息举报情况盘点》显示,在2023年第三季度骚扰电话投诉中,94.5%与商业营销相关,排名前三位的分别为贷款理财、欠款催收与房产中介。

记者了解到,利用人工智能开展电话营销正大行其道。在网络上搜索“外呼电销”,显示的搜索结果中大部分都是“人工智能外呼服务”。

“精准”骚扰背后的猫腻

现在的骚扰电话缘何越发精准?

在某二手交易平台上,记者使

用指定关键词检索时发现,一些商家在商品简介中声称可以提供“精准客户手机号”。

一名商家向记者展示了其客户信息的采集渠道,包括两家短视频平台和一家“达人种草”类平台,每个客户的信息还包括其具体需求描述。当记者询问其数据来源是否合规时,该商家表示“您放心吧,我们不会干违法的事”。

“通过此类渠道获得的用户信息有可能是用户‘授权’提供的。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲举例说,在一个二手车交易App里,客户想要了解某部车的底价,需填写手机号。如此一来,平台、二手车商、第三方销售人员可能都会获取该联系方式,“仔细查看软件的用户协议,会发现平台会要求用户‘授权’提供大量个人信息,甚至是以‘捆绑’方式向多方提供。”

记者发现,某“种草”类社交App的隐私政策提示,该App会将用户个人信息与“商业合作伙伴”进行“必要的共享”,这些“合作伙伴”包括但不限于平台第三方商家、第三方物流服务商、广告和统计分析类合作伙伴等。隐私政策还提示,当用户选择参加相关营销活动时,在“经过用户同意”后,会将用户姓名、性别、通信地址、联系方式、银行账号信息等与“关联方”或“第三方”共享。

“随着人工智能的使用,个人信息攫取和电话拨打效率大大提升了。”网络安全专家荣文佳说。

“你在购物App上的交易行为,在短视频App上的浏览习惯,在社交App上的发帖回复,背后都有人工智能在打‘电子标签’,也就是人们常说的‘用户画像’。”荣文佳解释说,这些“电子标签”会被脱敏并深度加工,而后分享给各大App的合作机构,而合作机构又能通过一些手段就这些“电子标签”与相应用户重新关联,这就是推送广告和推销电话都越来越精准的原因。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武说,当前骚扰电话屡禁不止,主要治理难点在于个人信息泄露的来源难以确定,针对第三方营销公司业务人员故意或过失泄露客户信息的情况仍存监管难

题。同时,部分App、网络平台等将个人信息买卖做成黑灰产业链,销售对象并不以特定行业为限,“用户无法确定自己的信息是从哪个平台泄露的,难以找到证据。”

如何治理骚扰电话“牛皮癣”

近年来,国家有关部门通过多种手段治理骚扰电话取得一定成效。2023年上半年,共拦截垃圾信息超90亿次,拦截涉诈电话14.2亿次和涉诈短信15.1亿条。工信部还推广“骚扰电话拒接”服务,强化电信网络诈骗一体化技防手段;印发《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》,加强App全流程、全链条治理。

此外,三家电信运营商已于2019年10月面向全国用户推出“骚扰电话拒接”服务,用户可免费开通此项防骚扰服务。例如,中国移动用户可以发送短信“KTFSR”到10086,或拨打10086转人工服务开通。截至2023年6月,“骚扰电话拒接”服务用户规模超5.4亿,累计依据用户意愿提供骚扰电话防护超460.3亿次。

北京邮电大学教授曾剑秋表示,骚扰电话根治存在难度,其根本原因在于商业推销需求长期存在。“骚扰电话成本低、可变现,这种经济利益驱使骚扰电话形成产业链,骚扰新方式层出不穷,给治理带来困难。”

根据个人信息保护法,收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信息。处理个人信息应当遵循公开、透明原则,公开个人信息处理规则,明示处理的目的、方式和范围。不得以个人不同意为由拒绝提供产品或者服务。违反该法规定,构成违反治安管理行为的,依法给予治安管理处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。然而,因为个人信息泄露方式多样化,监管机构难以实现全面、及时、有效的监管。

对外呼平台频频被用于拨打骚扰电话的问题,曾剑秋建议,应加强网络技术投入和研发,实现信息贩卖、泄露可追踪、可取证,设置消费者“一键举报”等功能。

何延哲等专家还建议,相关电信服务提供商应强化运用人工智能等科技手段的监管能力,用“魔法”打败“魔法”,“人工智能提升了骚扰电话的拨打效率,有关平台同样应运用人工智能对此类行为深度学习,及早发现并阻断利用人工智能呼出骚扰电话的违法违规行为。”

专家提示,就普通用户而言,防范骚扰电话的方式主要有三种:一是开启手机自带的“防骚扰”功能或使用电信运营商提供的“骚扰电话拒接”服务;二是关注微信公众号“12321受理中心”,点击“我要投诉”填写相关信息;三是遭遇骚扰电话“轰炸”时,保留相关证据,拨打110向警方报案。

新华社“新华视点”记者 顾之宏 赵旭