

淮南市2024年新春房展会启动

年货消费 要注意食品安全

本报讯(记者 张雪峰)“年味”愈浓,年货市场增添了浓浓的节日气氛。采购食品是年货市场的重头戏,面对琳琅满目的商品和商家各式各样的促销攻势,消费者应注意些什么呢?2024年春节前,市市场监督管理局向广大消费者发布食品安全消费提示。

广大消费者在选购糕点、糖果时应选择证照齐全、诚信规范的商超,购买产品时要仔细查看外包装是否完好,标签标识的生产日期、保质期、生产许可证编号、执行标准、厂名厂址、配方或主要成分等信息。

在选购腌腊肉制品时要“五看一闻”。一看产品认证标识,生产企业是否获得食品生产许可证,有无“SC”标识。二看生产日期,越新鲜的产品口味越好,产品存放时间越长,氧化现象就越严重。三看产品表面,要选择表面干爽的产品,表面不干爽的肉制品容易有细菌繁殖、腐败变质。四看产品外观色泽,颜色过于鲜艳的肉类可能添加过量色素。五看产品弹性,弹性好的肉制品内在质量好。闻气味是否正常,有无酸败腐臭异味。

乳制品选购时注意区分乳制品、饮料及其他类型产品。一看产品名称,若产品名称上有“饮料(饮品)”“乳味”等标识,则认为该产品不是乳制品。二看产品配料表,配料是按照加工食品时含量递减顺序排列的,若乳制品的乳含量 $\geq 80\%$ 或配料表第一位为乳或乳制品,则归属于乳制品;若配料表中水或其他原料在乳之前,普遍认为该产品不是乳制品。三看营养成分表,消费者还可以通过营养成分表中蛋白质含量了解产品属性。

购买大米时,首先要看色泽,应丰满光滑、有光泽,色泽正常;再要闻气味,有清香味,无异味,有霉味等异味的大米不宜食用。储存时,要保证盛装大米的容器洁净、干燥,将大米放在阴凉、通风、干燥处,避免高温、光照。

应从正规渠道购买面粉。注意查看包装是否完整,如有破损,则不要购买。市面上销售的面粉一般采用无纺布、塑料或纸袋包装,适用家庭的包装重量为25公斤、10公斤、5公斤、2.5公斤和1公斤。

市面上销售的预包装植物油的保质期大多为18个月,开封后受多种因素影响,保质期会相应缩短。建议消费者按照家庭人数合理选购适宜包装规格的植物油,尽量做到开封后3个月内吃完。

市市场监管局强调,消费者在购买食品后要保留好记录及凭证等相关信息,一旦出现纠纷或发现食品安全问题,及时拨打12315进行投诉或举报。

本报讯(记者 张明星)1月24日上午,淮南市2024年新春房展会新闻发布会举行,标志着我市为期一个月的新春房展会正式启动。

本次新春房展会由市住房和城乡建设局主办,市房地产业协会承办,吸引了我市在建在售项目的房地产开发企业、金融机构、中介服务机构、家电家居企业、装饰装修企业积极参与。

为适应互联网时代,此次新春房展会创新活动模式,采用“线上+线下”相结合的方式,搭建线上售楼部平台,进一步全方位、全覆盖宣传各项目优惠政策和房展会信息,为房企及房地产行业有关链条上的企业、单位搭建购房和有关服务的渠道。同时在线下接访时,通过全方

位解读购房消费券和购房联动消费券等优惠政策,以及本项目、本品牌的服务措施,让利于民。

本次新春房展会将继续秉承“政策助力、企业让利、百姓获利”的办会宗旨,紧扣“在淮置业正当时”的展会主题,进一步提升参与活动的房企及相关企业的品牌影响力,促进我市房地产市场平稳健康发展。

市房地产业协会秘书长齐志勇表示,通过本次新春房展会的举办,更好地服务于春节回淮置业的广大群众,满足购房群众刚性和改善性需求,提升房地产链条上相关行业领域的全面发展,增强市场信心,构建健康、有序、稳定的市场环境,为建设现代化美好淮南贡献一份力量。

确保群众“舌尖上的安全”

田家庵区开展春节节前食品安全打假专项行动



本报讯(记者 郑洁 摄影报道)为规范生鲜肉市场经营行为,保障生鲜肉食品安全,让群众在春节佳节期间吃上放心肉,针对近期群众投诉较多的疑似有商户销售注水牛肉、狗肉冒充羊肉的问题,日前,田家庵区市场监督管理局开展春节节前食品安全打假专项行动,对基地临时菜市场 and 老龙眼菜市场的店铺进行了集中检查,采用监检结合方式进行专项抽检,重点检查是否存在销售“注水肉”、未经检验检疫的生鲜肉类等情况,净化节前消费市场。

“我们今天主要是针对近期群众投诉较多的疑似销售注水牛肉、羊肉销售摊点销售非羊

肉制品为代表的食品销售乱象,开展春节前打假专项行动。本次检查采用检查与抽样检测相结合的方式,一方面对相关肉制品的购进来源、检验检疫票据等进行检查,另一方面又同时进行了抽样检测,并将在第一时间将抽检结果向社会大众公布。”田家庵区市场监督管理局相关负责人表示,“春节前,田家庵区市场监管局将始终保持市场监管领域执法打假高压态势,严惩各类侵害消费者权益行为,着力保障春节期间消费安全,切实增强群众过节期间的安全感、幸福感与满意度,让广大群众买得放心、吃得安心。”

开展打击制售假冒伪劣白酒执法行动

本报讯(记者 张雪峰)春节将至,白酒行业迎来传统销售旺季。为进一步规范酒类生产及流通市场秩序,严厉打击制售假冒伪劣酒类的违法行为,让人民群众买得放心、用得安心、吃得舒心,近期,市市场监管局高新区分局开展了打击制售假冒伪劣白酒执法行动。

市市场监管局高新区分局联合古井贡酒、迎驾洞藏等白酒生产经销商打假办人员采取政企合作联合打假新模式,搭建与执法部门联动的快速反应通道,形成快速便捷的鉴定机制,精准打击假冒侵权白酒违法行为。

此次打假检查中,执法人员发现多家烟酒

经营者存在涉嫌销售假冒白酒违法行为,商家未落实索证索票、进货查验制度,以及存在销售侵权商标商品、虚假宣传、未明码标价等违法行为。针对检查中发现的3家涉嫌销售侵权白酒的商户,已进行立案调查,并对涉嫌侵犯注册商标专用权的白酒实施了行政强制措施,共查扣2个品牌7种规格假冒侵权白酒113瓶。

市市场监管局高新区分局相关负责人表示,下一步,将持续保持高压态势,做到有案必查、有查必果、有源必溯,让假冒产品无处遁形,以强有力的执法维护节日市场秩序,遏制制假售假等不法行为,切实维护广大消费者合法权益。