



一些创业培训机构利用劳动者急于掌握一技之长的迫切心理,以“免学费”“高收益”“培训周期短”为诱饵,诱导他们参加培训、骗取费用。专业人士建议,压实网络信息平台责任,并加强监管。

『7天学会』月入10万 这些『创业培训』套路多

近日,辽宁省沈阳市最低气温近零下20摄氏度,李越围着烧烤车烤火还是冷得直跺脚。即便没有顾客,他还是想等一等再收摊。2023年7月,发觉烧烤摊赚钱,33岁的李越便在网上联系到一家餐饮培训机构。对方声称,培训免费,只收取物料费。李越便报了名。可在培训过程中,他先后被要求购买烧烤车等物料和教材,花费1.6万元。

两个月后,李越正式出摊,每天14时出摊,21时收摊,一天营业额不到500元。这让他有些失望,“每个月的收入,勉强支付物料费和摊位费,到现在还没回本。”

李越的遭遇不是个例。记者调查发现,一些机构以“免学费”“高收益”“培训周期短”为诱饵,招揽有创业意愿的人员前来培训,实则暗藏骗局。

声称不收学费,实则收取高价物料费

被公司裁员后,李越萌生了创业的念头。“免费培训上百种风味烧烤,帮助出摊指导,从摊位、经营等方面提供技术及经验指导。月入10万元,7天学会。”看到不收学费、简单易学的烧烤培训项目,李越动了心。

经过一周多时间的培训,李越发现,除了购买1.6万元的物料和教材,开烧烤摊所需秘制调料、特殊厨具等,都需从该机构处购买,且比上课时所谓的“学员价”贵了一倍。

发现被套路后,李越只能硬着头皮继续干下去,“机构称用料特制,我担心用料不对会影响口味和客流,所以不得不继续从机构处高价购买。”创业浪潮下,部分行业因门槛低、市场大、资金回流快、投资灵活、风险小等优势,成了不少人的热门选择。紧接着,各种创业培训班应运而生。一些机构为创业者提供运营辅导、咨询等培训,对其日常经营和发展起到推动作用。不过,也有一些机构“假培训、真骗钱”。

记者在某消费者投诉平台搜索发现,有关创业培训欺诈学员的投诉多达数千条,投诉内容包括饥饿营销、虚假宣传、诱导消费和包装资质等。有学员投诉称,花4万元参加培训、开设网店后,迟迟没有开单,培训机构客服诱导开通代管服务,学员表示不同意后“被拉黑”;有学员举报称,培训机构与商家串通,营造虚假爆火客流;还有学员投诉称,培训机构承诺开店零收入即退学费,但实际上不予退款。

“门槛低不等于没有门槛。想获得好的收入,需要懂技术、花心思。仅凭短期培训就想掌握盈利密码,不现实。”在餐饮行业从业20年的罗永存说,“目前,市面上创业培训的质量参差不齐,要么只是入门培训,教一些店铺营销、成本控制等内容;要么太高大上,教一堆行业闭环、赋能等互联网词汇,没有联系行业实际。”

压实网络信息平台责任,加强监管

针对创业培训乱象,辽宁社会科学院社会学研究所所长王磊表示,问题的根源不是培训,而在于不良机构利用网络信息平台的监管漏洞,抓住劳动者急于掌握一技之长的迫切心理,通过虚假宣传和培训进行牟利。

“加大监管力度,提高违法成本。”王磊建议,针对教育培训类广告,要细化专项法规、细则,由网信、公安、市场监管等多部门联合监督落实信息平台的审查职责,畅通投诉举报渠道。同时,适应产业发展趋势,开展专业且高质量的职业技能培训,做好就业指导、岗位推荐、公益培训,纾解劳动者的困惑,帮助他们结合自身兴趣、能力,选择适合自己的培训项目,增强职场竞争力。

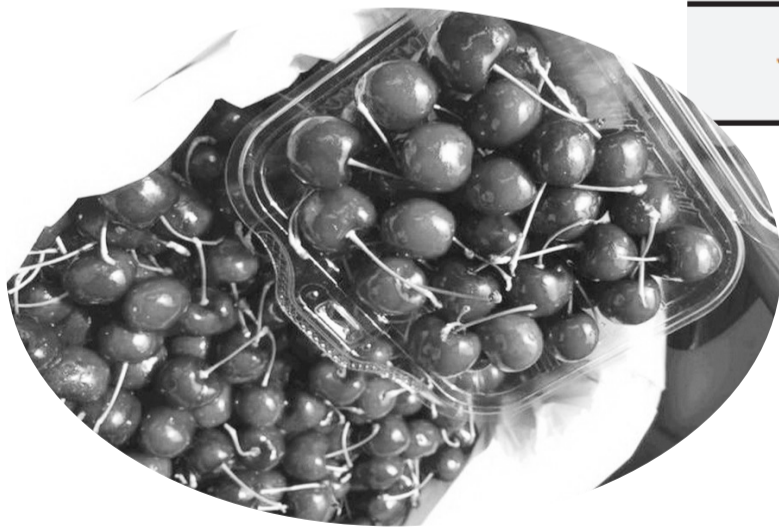
孟宇平认为,治理创业培训骗局,关键和难点在于如何斩断不法机构利用网络平台进行引流的链条,厘清引流平台的法律责任,压实平台责任承担机制。

孟宇平表示,根据互联网广告的相关规定,平台经营者作为互联网信息服务提供者,有义务对利用其信息服务展示、发布的广告内容进行监测、巡查。

“对于创业者来说,越是低门槛、高回报的项目,越要多加警惕。不能被所谓的高收入蒙蔽。需要知道的是,收入是与自己的能力成正比的。”王磊表示。

来源:《工人日报》

一颗车厘子,“甜”遍京津冀



为“车厘子快线”的首艘货轮,“巴赫”号装载了约2500吨车厘子。

“车厘子保鲜难度大,对口岸营商环境和综合物流能力要求高,车厘子直航是水果运输行业公认标杆。”天津港集团物流有限公司总经理张磊介绍,此前,我国具备这种能力的口岸大多在广东和上海。

车厘子在南方港口卸货后再由公路运到京津冀,一般耗费2天。

最终,在春节前,京津冀迎来首艘车厘子货轮。未来一周,还有2艘次智利车厘子集装箱轮抵港,三船累计装载8300吨车厘子及其他南美洲产品。

快:5小时覆盖京津冀

东疆海事局全程关注巴赫号从智利到天津的航行动态,在其进入渤海后,便通过电子巡航手段实时跟踪“巴赫”号动态,以远程预审方式为其进出口岸相关手续审批开辟绿色通道,助力船舶直进直靠。“整个进港流程节省2个小时。”东疆海事局上海巡执法大队队长芮岐松说。

很快,一辆辆货车驶出夜色中的天津港,运往京津冀水果批发市场。进口商河北首衡集团总裁魏树俭说,河北高碑店距天津港约200公里,四个多小时就能运到。与以前从南方转运耗时两天相比,大大节省了时间。这批车厘子5小时就能覆盖京津冀主要果蔬市场,东北地区和内蒙古尝鲜也只需等一天。

甜:小水果背后的经济大账

当前正值智利车厘子集中采摘期,与国内上市的车厘子形成错峰销售。春节临近,车厘子消费热度也在不断攀升。

百果园天津区总经理孟凡鹏告诉记者,海运进境的车厘子量大且运费相对便宜,较前期空运进境车厘子更有价格优势。海运到港后,百果园京津冀地区门店的车厘子整体价格有望下降50%左右。色泽红润,口感脆甜的车厘子深受消费者欢迎。魏树俭介绍,近几年公司车厘子销量增速保持20%以上。“这次公司买入约1840吨车厘子已被全部预订”。

新的合作凸显了港口在协同发展中的作用。张磊介绍,作为京津冀“海上门户”,天津港以“车厘子快线”为支点,积极推动特色水果入境,发挥“港口+物流”集聚效应,吸引更多水果供应链贸易商落户天津,加快推动货物通道升级为经济走廊、通道经济升级为港口经济。

来源:新华每日电讯

日前的一个深夜,一艘巨轮横跨太平洋后,缓缓驶进天津港,踏碎海面上的灯光倒影,稳稳停靠在泊位上。这艘集装箱轮上装载着约2500吨智利车厘子。自此,跨越半个地球的车厘子快线”连通起京津冀和智利。当天一早,新鲜的车厘子便抵达京津冀主要果蔬市场。这是京津冀地区开通的首条直通南美洲的海上“车厘子快线”。一颗小小车厘子,让京津冀消费者抢“鲜”尝到了南半球的甜蜜水果,更让人“尝”到京津冀协同发展10年来的经济发展“甜头”。

远:南半球车厘子漂洋过海而来

去年12月下旬,“巴赫”号从智利圣安东尼奥港启航,历经1万多海里来到天津港。作