

令人捧腹 戳中心窝 电影市场迎来 国产喜剧片热潮



《非诚勿扰3》《年会不能停!》《动物园里有什么?》《临时劫案》……近期,多部国产喜剧电影先后上映,带领观众笑看过去,喜迎新年。其中不乏《年会不能停!》这样获得网络平台近5年国产喜剧电影最高分的作品。随着春节日益临近,也有数部喜剧电影或者融合喜剧元素电影宣布将于近期至春节档上映,电影市场迎来一波国产喜剧片热潮。

黑马喜剧片一鸣惊人

《年会不能停!》于2023年12月29日上映,讲述钳工胡建林在集团裁员之际阴差阳错调入总部,因与环境格格不入而笑料百出的故事。2024年1月5日,中国艺术研究院副研究员刘藩看完这部电影后欣喜地在微信朋友圈发了一条信息,称赞它是一部“少见的好喜剧片”。刘藩是电影产业和类型片研究专家,他认为,近年来,爆款国产喜剧片相比前几年有所减少,其中有新冠疫情影响,但也不能完全归咎于此。“喜剧片和别的类型不一样,需要编剧、导演、主演抱团创作,不断碰撞,才能出现更多火花和灵感。”《年会不能停!》超越了拼盘式的段子喜剧和过分夸张的闹剧,有完整结构和逻辑,有深刻的讽刺、温暖的同情和对弱者的悲悯,“它的出现,是其核心创作团队憋足劲儿潜心创作的结果,代表本土原创喜剧作品终于爆发,冲出创作低谷”。

火热现实成就繁盛局面

国产电影从来不乏喜剧片。2012年是国产喜剧电影的重要分水岭,《人再囧途之泰囧》以10.02亿元成为年度票房冠军,从此国产喜剧电影迈入“10亿+”时代。此后直到2016年,国产片年度票房冠军都是喜剧片,直到2017年《战狼2》出现才打破这一局面。张彤指出,擅长喜剧类型的导演、演员推动了高票房国产喜剧片的出现,导演方面如周星驰、徐峥、成龙、冯小刚、宁浩、陈思诚以及开心麻花厂牌下的导演等,都有各自擅长的喜剧方向,制作上也从最初的中小成本逐渐发展到高成本、大制作。近年来,更多导演包括张艺谋这样的著名导演也在尝试拍喜剧片,大鹏等年轻创作者则逐渐探索出自己的风格。

过去十几年来,中国喜剧电影层出不穷,风格多样,取得了在世界范围内比较少见的喜剧电影繁盛局面。刘藩指出,中国社会快速发展和人民生活翻天覆地的变化,导致五花八门的喜剧素材不断涌现,刺激创作者创作出多姿多彩的喜剧作品。

喜剧也是人类通用语言。《年会不能停!》在正式公映前曾亮相中国电影基金会、中国电影集团公司主办的新年电影招待会。驻华外国使节与中国电影界人士共同欣赏了这场中国喜剧人的大联欢。

来源:《人民日报》海外版



土味微短剧 为何爆火海外

“我,豪门赘婿,为了借一笔救命钱对老婆家卑躬屈膝,平日一直被小舅子欺负。直到有一天,一个陌生人驱车喊住了我,并告诉我,那位多年对我不管不顾的爷爷给我留下了50亿的遗产与市值500亿的公司。于是,扮猪吃虎,终极逆转,堂堂开始!”

虽然听起来似曾相识,但这可不是哪部国产爽文中的剧情。它出自近期海外大热的英语微短剧《女婿的复仇》(Son in Law's Revenge),里面的演员大多是白人,不过一听剧名,中国观众大概就能猜到剧情走向了。最近,海外网友们可能会突然发现,自己的社交媒体正面临一场土味微短剧的“入侵”,那些原本发源于中国的“女婿的复仇记”,正在走向全世界。

这些微短剧通常一集只有1-2分钟,服化道粗糙又浮夸,情节突兀生硬又经不起推敲。正如我的同事所写的:虽然在拍英文剧,但工作人员拿到的剧本都是中文的,演员拿到的剧本是“中英双语”的,“英文的部分直接用翻译软件翻译”,其中有显而易见的语法错误。毕竟,一部100集的微短剧,大概5天就得拍完。

“这些剧的故事情节大起大落,几乎无法跟上。说演员的演技拙劣,都算是客气了。”去年11月,英国《经济学家》杂志写道。是的,大多中国观众跟这位作者有相同的感受,不仅土,而且劣质。但出人意料的是,一些欧美观

众还真就好这口。2023年11月11日,中国微短剧应用ReelShort短暂超越TikTok,成为苹果美国应用商店中最受欢迎的娱乐应用。短短一个月,它已经被下载了近200万次。

你必须承认,无论内容质量究竟如何,这些微短剧的确抓住了不少用户的心理,这才成了能“站在风口上的猪”。换言之,这些土味爽剧之所以能在海外网络平台大受欢迎,一方面是因为近年来短视频体裁的兴起,另一方面则是因为这些内容精准拿捏了观众心理。赘婿逆袭、豪门伦理之所以受到追捧,是因为它们可以最大限度地促进观众的多巴胺分泌。在“短剧出海”之前,中国网文的成功就证明了先发优势——事实上,ReelShort的母公司中文在线就是靠网文起家的。此前,该公司旗下的互动小说平台Chapters便在美国市场斩获颇丰,累计收入超过3亿美元。

从网文到微短剧,从TikTok到“科目三”,中国的一些“土到掉渣”的文化现象,竟然治愈了数以亿计、形形色色的人。为什么会这样?也是万物皆可入药吧。毕竟,人的需求本来就是多边形的。无论生活在哪里,在辛劳工作之余看一段“歪嘴龙王”,无伤大雅地爽快一把,等第二天的太阳升起,照样要努力工作、挣钱养家,做那个积极向上的奋斗青年。

来源:《中国青年报》

总台央视综合频道2024年精品片单发布

中央广播电视总台央视综合频道2024年精品片单发布活动24日在京举行,55部题材丰富、创意满屏的精品力作亮相。

发布活动上,“绘就万千气象”板块共推介了16档节目,如讲述李白等11位大唐诗人跌宕传奇人生故事的《大唐诗人传》;带领观众了解诗歌背后的历史背景和文化内涵的《踏歌行》;展现中国城市文明新形态《城市风华录》等。“探源中华文明”板块推介15部大型系列纪录片,包括《东方人类百万年》《史前古城》《寻商记》《寻周记》《齐鲁记》《吴越记》《探秘秦始皇陵》《陶之路》《水下

考古》《喇叭寻踪》《汉字中华》《本草流芳》《农耕探文明》《文脉春秋》《人文百镇》。

“荟萃满屏精品”板块汇聚全台资源,呈现24部佳作。《2024年春节联欢晚会》《中央广播电视总台第二届中国电视剧年度盛典》《“经典之夜”年度盛典》《2024五四青年节特别节目》等大型晚会,《中国书法大会》《诗画中国·江河万古流》等大型季播节目,《烟火人家》《海天雄鹰》等优秀电视剧和《舌尖上的中国》《如果国宝会说话》等纪录片专题片,全年接续呈现,用满屏精品陪伴观众度过春夏秋冬。

来源:《光明日报》