

家庭「大件儿」加速迭代



当前我国居民消费呈现升级发展态势,其中耐用品的更新迭代能够较好满足居民的品质生活需求,是推动消费升级的重要体现之一。

说起耐用消费品,其实就是家里的“大件儿”,从上世纪七八十年代的“三转一响”——缝纫机、自行车、手表和收音机,到如今的电视机、空调、汽车等。居民生活水平“节节高”的幸福密码,就藏在这些不断升级换代的家庭“大件儿”里。

打好智能牌

家住北京市东城区的郑海亮工作之余最爱去的地方就是家居卖场。“我家是老房子,卫生间地漏总是反水有臭味。本来只是想看看有什么解决办法,逛得多了觉得智能马桶、智能浴霸都非常好用,现在打算把整个卫生间重新装修一遍。”郑海亮说。

在居然之家通州智能家居体验中心,近10万平方米的6层场馆内,入驻品牌商家超过340个,智能、体验业态占比近70%,涵盖从设计到装修,从购买建材到家具配套、软装布艺以及智慧家电等各个消费环节。卖场首层规划的智能家居家电专区,还引进了新能源汽车、智能终端设备和智能安防系统等相关业态,能够展现车与家之间的联动。当车主启动回家模式时,车机自动发起回家导航,同时可以通过全屋智能中控屏告知家人路况、天气和预估到家时间;家中无人时,可在车内

提前开启家中空调、新风等。

“智能家居产品能够带给大家更为便捷舒适的居家体验,越来越受到消费者的青睐。家居家电企业需要积极适应快速变化的消费需求和技术更新,提供符合消费者需求和喜好的产品与设计方案,满足多样化的消费选择。”居然之家智能软装事业部总经理郭晋勇表示,居然之家将持续通过数字化赋能,加快推动“大家居”与“大消费”的融合发展,促进家居行业转型与消费升级。

近年来,家居大件消费品品质化、个性化需求不断提升。空调要买带空气净化功能的,冰箱要选抗菌、保鲜和净味三效一体的,洗衣机要买高效除螨杀菌的,电视不仅要全面屏还得护眼……各大厂商相继推出“家电家居一站购”的商业和消费模式,通过搭建与健康生活、科技新居等主题相关的居家消费场景,线上线下融合开展全渠道营销,持续激发家居消费潜力。

发力促消费

受多重因素影响,2023年上半年,家电、家具、家装等家居消费表现较为疲弱,限额以上单位家电、家具零售额同比仅增长1.0%和3.8%,建材零售额同比下降6.7%。

而在2023年一季度汽车产销同比下滑的情况下,2023年二季度汽车产销明显恢复。其中,新能源汽车产销成为最大亮点。我国新能源汽车生产已累计突破2000万辆,

标志着中国新能源汽车在产业化、市场化的基础上,迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段。

“耐用品市场竞争较为激烈,企业一方面不断加大新品研发力度,产品质量变好、性能更稳定,耐用消费品生命周期得以延长;另一方面提高生产和流通效率,降低耐用品生产成本和价格,也能让消费者获得更多实惠。”商务部研究院流通与消费所助理研究员姜照表示,从全球各国消费发展经验来看,随着居民收入水平的提高,居民消费会逐渐从商品消费转向服务消费,当前我国消费发展符合国际规律。

“当前我国居民消费呈现升级发展态势,其中耐用品的更新迭代能够较好满足居民的品质生活需求,是推动消费升级的重要体现之一。因此,在推动恢复和扩大消费过程中,发展汽车、家居等耐用品消费是重要着力点之一。”姜照说。

大宗耐用品消费可以发挥稳住消费增长基本盘的作用,也是提升国人生活幸福感的“牛鼻子”。姜照建议,顺应消费升级趋势,耐用品消费行业、企业要健全用户反馈机制,特别是要将消费者反馈融入产品研发环节,从而更精准地把握消费者实际需求,推动产品优化升级,改善消费者的使用体验。另外,企业也要积极发展订单生产、反向定制等模式,快速响应消费者需要。来源:《经济日报》

配租+配售,让更多市民住有所居

为什么建?——当前保障性住房建设存在短板;住房制度和供应体系仍需完善

提及中国的住房保障体系,可以谈到三大主体:公租房、保障性租赁住房 and 共有产权房。

先说公租房,主要面向城镇住房、收入困难家庭,解决的是低收入群体的住房问题。

共有产权房,针对的是有一定积累和能力但买不起商品住房的购房者。共有产权房住房每平方米的单价远低于普通商品房,但购房者只拥有房屋的部分产权,目的是满足无房刚需家庭的住房需求。

在国内保租房建设有序推进的情况下,为什么要建设新一轮保障房?区别于以公租房、保租房为主体的保障房体系,近期启动的新一轮保障性住房规划建设有何特点?

住房和城乡建设部有关司局负责人介绍,之所以启动新一轮保障性住房规划建设,是因为此前商品房和保障房的“双轮驱动”存在一长一短的情况。保障性住房建设相对滞后,在住房供给中占比偏低,不能满足需求,存在短板。特别是在一、二线大城市,由于房价高,部分工薪收入群体买不起商品住房。规划建设保障性住房,是在新形势下适应中国式现代化建设新要求,完善住房制度和供应体系、重构市场和保障关系的一项重大改革。

重点保障谁?——一类是住房有困难且收入不高的工薪收入群体;另一类是城市需要引进的科技人员、教师、医护人员等

近日,位于深圳的首批13个配售型保障性住房项目集中开工。其中,福田区、南山区、宝安区、龙岗区、龙华区和坪山区各2个项目,光明区1个项目,总用地面积17.7万平方米,配售型保障性住房建设面积75.7万平方米,总投资约125亿元,房源合计1万余套。这是中国提出发展配售型保障性住房以来,全国范围内首次较大规模的集中开工。

这些保障性住房重点保障的是谁?哪些人可以申购配售型保障住房?

“新一轮保障性住房建设以家庭为单位,保障对象只能购买一套保障性住房。”住建部有关负责人介绍,保障性住房重点针对的是两类群体:一类是住房有困难且收入不高的工薪收入群体;另一类是城市需要引进的科技人员、教师、医护人员等。此外,有条件的地方可以逐步覆盖其他群体。

“配售型保障性住房明确要实施严格的封闭管理,禁止违规将新建的配售型保障性住房变更为商品住房流入市场。”住建部有关负责人表示,“不得上市交易、实施严格封闭管理”是区分保障性住房和市场化住房的一个重要举措,可以最大限度保障保障性住房供给。来源:人民日报海外版

一组数字看中医

记者从2024年全国中医药局长会议获悉,2023年我国中医药服务能力进一步增强。预计全年中医类医疗卫生机构总诊疗量达12.8亿人次,实现稳中增长。

截至2023年底我国将14个中医医院纳入国家医学中心创建单位,布局建设27个中医类国家区域医疗中心,推进62个中西医协同“旗舰”医院、138个中医特色重点医院建设。同时强化基层中医药服务能力,支持440个县级中医医院开展中医特色优势专科等方面建设,培养2万余名中医馆骨干人才。

截至目前,89%的二级及以上公立综合医院设有中医类临床科室,23个省份中医馆基本实现全覆盖,群众看中医更便捷。

来源:新华网