



节前全国多地年货市场消费观察

■新春到:热热闹闹办年货

2024浙江年货节启动不久,“味美浙江”展区的杭州酱鸭、温州鱼饼、嘉兴粽子等摊位前就排起长队。

浙江省商务厅消费促进处相关负责人说,为期5天的活动共吸引市民游客6.5万人次参与,现场消费金额约560万元,为2024年消费市场开了一个“好龙头”。

在河南新乡黄河岸边的封丘县李庄镇朱寨村,通过滩区迁建富起来的乡亲们,在新村里自发组织起年货大集,还敲起大鼓、唱起豫剧、吹起唢呐……与此此起彼伏的叫卖声交织成老年新春最动人的“烟火气”。

灯笼高挂、流光溢彩,人们办年货、购春联、贴窗花、剪福字,欢歌起舞迎新年,红色成了内蒙古大街小巷最亮眼的底色。

线下人头攒动,线上热火朝天。“2024全国网上年货节”正在举行,各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”,消费氛围浓厚。

宁波市海曙区鄞江镇金泉农场推出年猪、土鸡、香榧、山核桃等六种年货产品,截至目前,已接到1000多笔订单,农场里的9头年猪、2000多只土鸡被预订一空。

上海为全国各地特色农副产品搭建“年货展销平台”,吸引千余种产品登场;浙江网上年货节引入年货数字主播等新技术,实现24小时直播;广东发放年货零售专场消费券,满减折扣可达七折……

商务部将2024年定为“消费促进年”。突出节庆时令,结合传统节日、公休假日等消费旺季,组织举办网上年货节、数商兴农庆丰收等活动。同时,推动汽车、家电等以

旧换新,促进国货“潮品”消费。

■新消费:满足多元需求

2024浙江年货节上,智能小家电板展示多种新产品,江苏昆山的奥灶面被设计成即食型产品,中医药品牌推出的养生零食销售火爆……数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费,在年货市场上颇受欢迎。

随着近年来掀起的“国潮”热潮,今年越来越多消费者将“春节战袍”锁定为新中式服装。小汉服正在走俏春节大市场。

在全国最大的汉服生产基地山东菏泽曹县大集镇,主播们忙着向消费者介绍今年新推出的龙年拜年服。

抖音电商数据显示,1月13日至1月28日抖音商城好物年货节期间,抖音里带“#国潮”“#新中式穿搭”话题的短视频播放量超过5亿。在大量优质国风短视频和直播间内容推介下,新中式服装在抖音电商走红,销量同比增长超21倍。

在北京朝阳公园泡泡玛特城市乐园、北京颐堤港购物中心等地,以龙元素和生肖文化为创意的潮流玩具成为年轻人喜爱的新潮年货。不少消费者表示,潮玩已经列入了自己的年货清单,拥有自己喜爱的龙年潮玩也是追求传统文化的一种新表达。

浙江大学管理学院市场营销学系教授王丽丽说,“文化消费反映了消费者基于身份认同,对传统年俗、文化底蕴的重视及精神层面的追求,而智能产品、养生产品等热销,体现了消费者对便捷悦享、身体健康等方面的多元化需求。”

■新场景:消费体验更好

在杭州市余杭区杭州非遗乡村年货节

现场,孩子们兴致勃勃地体验剪纸、点茶等非遗项目。丰富多彩的非遗民俗活动,让人们重拾传统年味。

“南方小土豆、小砂糖橘、北方大冻梨,来4号车厢,咱们来赶大集嘞!”

在齐齐哈尔开往加格达奇的列车上,中国铁路哈尔滨局集团有限公司举办的第二季“列车大集”让旅客在列车上体验不一样的赶集,旅客直呼:“感觉像是在过年!”

一场千人火锅团圆宴近日在重庆市九龙坡区杨家坪步行街举行,2024重庆火锅年欢节同步启动。重庆9家知名火锅品牌围圈摆起99桌火锅,组成“长龙宴”吸引往来市民。年欢节上,重庆数十家餐饮品牌制作“新年文创团年宴”,各区县60家企业数百款年货产品琳琅满目,消费者还可在互动中体验年俗传统文化。

以火锅味串起年味,用烟火气引爆新消费。活动4天时间,吸引约42万人次吃火锅、购年货、逛市集、玩游戏,现场消费累计1571.8万元,带动火锅门店、火锅供应链、年货食品等相关消费4300余万元。

浙江大学管理学院市场营销学系教授王丽丽指出,场景营销是基于消费者心理需求,融合创意和技术打造的触动用户的沉浸式体验营销方式,在搭建新场景的基础上开展全渠道营销,可提高年货购买的便利性。她建议,精准对标不同消费群体需求,建立场景与品牌的强联系,如在年货消费场景中增加年味和互动性,能更好地促进消费。

来源:新华社

“刀片嗓”回来了?

医生提醒近期留心咽喉炎

新华社杭州2月4日电(记者 黄筱)“医生,我喉咙痛了半个月了,像刀片割一样”“我喉咙特别痒,一咳嗽就停不下来”“除了嗓子难受,流鼻涕、发烧、犯困都没有,应该不是流感吧?”记者从浙江多家医院的呼吸科、耳鼻喉科临床医生处获悉,近日因喉咙不舒服就医的病人增多。

浙江大学医学院附属邵逸夫医院耳鼻咽喉头颈外科医生周国金介绍,70%至80%的咽喉炎由病毒引起,比如流感、新冠病毒感染、链球菌感染等都是比较常见的咽痛原因。除了病毒,咽喉炎还可由细菌或粉尘、烟雾等物质刺激,或过敏性鼻炎、胃食管反流病等引发。

“急性咽喉炎起病急,表现为咽部干痒、灼热或轻度疼痛,且可迅速出现声音粗糙或嘶哑,并常伴有发热、干咳或有少量黏痰咳出。”周国金说,慢性咽喉炎则主要表现为咽部有黏液吐不净,时不时干咳和清嗓子,咽喉干燥难以缓解,喉咙有异物堵塞感等。

对于如何缓解咽喉疼痛,医生支招口服止痛药、吃冰点的或润嗓子的食物、多喝水、改善空气湿度、远离二手烟等,这些都能起到一定缓解效果。

金价走高推动黄金消费升温

中国黄金协会日前发布的数据显示,2023年,全国黄金消费量1089.69吨,与2022年同期相比增长8.78%。其中黄金首饰706.48吨,同比增长7.97%;金条及金币299.60吨,同比增长15.70%。

“我国是全球最大的黄金消费国,居民钟情于购买黄金饰品、黄金钱币、投资金条等,以满足观赏、收藏、保值储备需求。”中国银行研究院研究员吴丹表示,2023年我国黄金消费量大幅增长,一是由于居民消费升温,对黄金需求增加。加之销售端强化了对黄金饰品的设计,增强了宣传力度,居民关注度进一步增加;二是受国内外不确定性形势影响,全球黄金价格处于上升周期;三是去年是全球黄金消费大年,部分居民跟随市场节奏增加囤金需求。

世界黄金协会高级分析师贾舒畅表示,2023年金饰行业设计不断迭代,产品持续推陈出新,适应了消费者不断变化的口味,有利于刺激需求。

值得一提的是,不少投资者也通过购买黄金ETF(交易型开放式指数基金)参与投资。2023年,国内黄金ETF持仓规模呈稳步增长趋势,截至年底,国内黄金ETF持有量约61.47吨,与2022年同期相比规模增长10.04吨,同比增长19.53%。

此外,2023年全球多国央行的“购金潮”也一定程度上助推了黄金需求。中国人民银行去年累计增持黄金224.88吨。2022年11月至2023年12月,中国人民银行已连续14个月增持黄金。

中国银行研究院研究员吴丹也认为,今年国内黄金销售有望维持火行情,居民对消费实物黄金仍将保持较高的热情。“2024年全球政经局势仍存在不确定性,国内外市场避险情绪处于高位,且市场预期美元指数难以延续去年的强势行情,这些都将进一步推升黄金价格,也会激发居民储备黄金的需求。”

来源:《经济日报》