

买预制菜当年夜饭,你能接受吗?

随着春节的临近,年夜饭成为不少居民的心头大事,和往年相比,今年不少人选择预制菜年夜饭,省时省力还省心,几分钟出菜,过年还好出片,这种选择在年轻人群中尤其明显。但也有观点认为,预制菜年夜饭少了“年味”,你怎么看呢?

预制菜年夜饭销售火爆

某电商平台表示,年货类搜索词热度近日持续增高,这周“年货”搜索词环比增加41%,“礼盒”搜索词环比增加59%,”佛跳墙”搜索词环比增加32%,“预制菜”搜索词环比增加39.3%。

在预制菜年夜饭的选择上,帝王蟹、龙虾、烧羊排、狮子头、炸带鱼、猪肋排等复热简单、口味纯正的大菜、硬菜受到欢迎。

京东提供的数据显示,自年货节开启以来,围绕年夜饭场景,以佛跳墙为代表的“海鲜菜肴”以及“肉禽菜肴”“预制菜肴礼盒/套餐”等销售增长迅猛。

“近一周盒马半成品年菜销售环比增长20%。”盒马相关负责人对中新财经表示,不少准备回家过年的消费者会通过快递把年菜先买回家,这类订单中上海占比最高,达35%,其次是北京31%。在预制菜年夜饭中,黑松露芝士帝王蟹腿、金汤佛跳墙、鲍鱼花胶鸡最受欢迎。

为啥受欢迎?

有分析认为,消费者对年夜饭的需求发生了变化,方便、可寄送成为今年消费者对年夜饭的主要

需求。随着颜值经济的崛起和短视频社交的流行,现在预制菜年夜饭讲究既要好吃,也要好看,有些年夜饭不但细化了复热顺序,还为消费者准备了“摆盘说明”,复原菜品口味的同时也能复原出它的“颜值”,过年好出片。

记者注意到,“猎奇”也是消费者购买预制菜的一个原因,有些电商平台在新年之际会开发新菜,市面上没有同类产品,差异性显著。

盒马半成品年菜负责人毛瑞超接受中新财经采访时表示,复原率是企业研发产品中的一项指标,如今被越来越多的预制菜企业用来描述预制菜口感与堂食现做菜肴的相似度,这也是消费者购买的一个原因。

值得注意的是,在预制菜年夜饭的选择上,南北差异较大,京东超市预制菜业务肉禽菜肴类负责人郭向妮对中新财经称,南方热衷购买佛跳墙、盆菜;北方更注重品牌,热衷购买全聚德烤鸭礼盒、西贝莜面村蒙古牛大骨等线下知名餐饮同款。

你能接受预制菜年夜饭吗?

“我买了一些,其中200多元买了一份金汤佛跳墙,买这个主要是因为自己不会做,即便学会了做估计也懒得弄,太复杂了,还是买半成品合适。”有消费者接受中新财经采访时称,家里的年夜饭食材已经在准备了,只有极少的几个是预制菜,大部分还是要现做的。

还有消费者表示,“我感觉无所谓,比如你去熟

食店,很多也是提前做好的,预制菜如果干净卫生,我是能接受它登上年夜饭桌的。”

也有消费者表示,平时吃些预制菜也就算了,年夜饭吃预制菜无法接受,感觉少了“年味”,“一家子一起做饭也是过年的一部分。”

有意思的是,还有消费者表示,“现在不少饭店其实也是预制菜,你以为是现做的?买一些高档预制菜当年夜饭未尝不可,还能避免去饭店,拒绝中间商赚差价。”

不过记者走访发现,饭店年夜饭预订依然火爆,有饭店相关工作人员对中新财经表示,他们饭店年夜饭基本订满,只剩下小包间,年夜饭一律不接受现场点菜,只能选择固定套餐,“如果不需要订年夜饭,我们也出售礼盒,主要是一些腊肉腊肠,回家简单处理下也能很快出菜。”

总之,预制菜年夜饭有消费者难以理解也有消费者乐享其成,你能接受吗?

来源:中新网



凤台县获评2023年度 “四好农村路”省级示范县

近日,省交通运输厅、省财政厅、省农业农村厅、省乡村振兴局联合命名淮南市凤台县为2023年度“四好农村路”省级示范县。这是继寿县获评2021年度“四好农村路”省级示范县后,淮南市农村公路创建工作又上了一个新台阶。

要想富,先修路。凤台县始终围绕“建设好、管理好、养护好、运营好”目标,高起点谋划、高标准建设、高品质服务,实现了农村公路由线成网、由窄变宽、由通到畅、由畅到美的转变。

路网覆盖越来越广。凤台县境内农村公路总里程达到1737公里,其中县道278公里,乡道625公里,村道834公里。“十四五”以来,凤台县实施农村公路提质改造工程和养护工程共293公里,农村交通网络覆盖广度和通达深度不断提升,实现了从“连线成片”到“基本成网”。

路域环境越来越美。凤台县大力实施路

域环境整治,开展绿化、美化、亮化工作,在道路两边栽植杨树、中山杉等绿植,营造美丽宜人、具有文化氛围的农村交通出行环境,农村公路由“雨天一身泥、晴天一身灰”的泥巴路到水泥路和柏油路,由坑洼不平到平整顺滑,路面质量越来越高,车辆行驶越来越平稳。

道路出行越来越安全。“十四五”以来,凤台县因地制宜实施安防设施提升工程143公里,逐步消除农村公路安全隐患,提高公路安全防护水平,为群众出行系上“安全带”。

产业带动越来越强。凤台县采取有效措施巩固建制村通客车工作成效,通客车率保持100%,基本形成城乡客运一体化。加快推进农村物流网络节点体系建设,推动县城内交通、邮政、快递网络节点共建共享。

农村交通面貌的提升,让农村公路成为乡村振兴和加快农业农村现代化步伐的强力助推器。

本报通讯员报道

淮南通商农商银行开展整治拒收人民币及“兑换新钱好过年”活动

人民币作为我国的法定货币,被誉为“国家名片”,也是国家经济主权象征,具有无限法偿。淮南通商农商银行本着全心全意为人民服务的理念,严格落实整治拒收人民币专项工作,并在新春佳节即将来临之际,积极为群众兑换新钱,将“金融为民”理念落到实处。

活动期间,淮南通商农商银行面向不同人群,因地制宜开展宣传活动,一是加强线上线下资源整合,通过网点电子屏、微信公众号等渠道,常态化开展整治拒收人民币现金知识宣传。二是抽调部门、支行骨干力量,设计制作整治拒收人民币现金宣传小视频,开展老百姓喜闻乐见的宣传活动。三是通过特殊时间点宣传,针对元旦、春节等现金使用量大的特点,开展“进社区、换残币”,“迎新年、兑新钱”,“残损币小面额现金兑换窗口”等特色服务活动,扩大现金服务宣传覆盖面。四是

鼓励公众提供拒收人民币现金投诉举报线索,倡导建设和谐现金流通环境。

特别提出,淮南通商农商银行高度关注提升适老化现金服务水平。主要致力于务实打造普惠型适老化银行网点,通过打造敬老社区、开辟绿色通道、配置适老便民服务设施等多种渠道方式,进一步做好现金存取工作,特别是在老年群体易聚集的发放社保、农补期间,及时增加网点柜面、开辟绿色通道,陪伴式引导智能机具办理等多渠道,来有效减少老年群体的等候时间。

今后,淮南通商农商银行将继续加大人民币宣传力度,普及更多群众,树立优质的金融服务银行形象,进一步做好经验总结和推广,为更多群众提供方便快捷的现金服务,提升群众的满意度和获得感。

本报通讯员报道

践行“金融为民”理念 新华保险2023年应急响应86次

近年来,自然灾害形势严峻复杂。2023年,新华保险持续发挥“减震器”和“稳定器”的作用,积极参与灾害救援和灾后重建工作,为受灾群众提供帮助。全年共启动应急响应86次,排查1161人次,识别客户52人次,赔付金额422.80万元。

覆盖27家分公司,快速响应成常态

2023年,在新华保险86次应急响应中,涉及事故灾害65起,占比最高高达75.59%;自然灾害18起;社会安全事件3起;全系统共有27家分公司参与服务。

经过多年发展,新华保险建立了多层次的应急响应机制,86次应急响应分为9次I级响应,如甘肃积石山地震灾害事故、宁夏银川烧烤店爆炸事故;7次II级响应,如重庆石柱长途大客车侧翻交通事故、广西梧州9.28多车追尾交通事故;25次III级响应,如贵州六盘水煤矿事故、辽宁盘锦浩业化工有限公司爆炸事故;45次IV级响应,如黑龙江齐齐哈尔体育馆坍塌事故。公司时刻保持警惕,确保在第一时间为客户提供必要帮助,特别是在非工作日期间的应急响应次数达到了17次。

2023年,新华保险应急响应中排查的人次达到1161,较2022年增长15.85%。因自然灾害涉及的客户、赔付金额均同比增长,公司在处置重大突发自然灾害时,服务能力和服务举措有新提升。新华人寿保险公益基金会多次捐赠现金驰援灾区。协助救援受灾人员和机动车的情况也有所增加,新华保险持续发挥保险促进社会和谐的功能。

应对暴雨灾害典型案例 凸显“快理赔 优服务”

在应对北京“7·29”暴雨灾害中,新华保险迅速启动应急预案,成立了以公司领导为组长的应急响应领导小组。通过公众号发布八大应急服务举措,多渠道排查客户报案信息,派遣查勘人员前往灾害事故现场了解情况,协助救援受灾人员4人,协助救援受灾机动车1辆,总赔付案件1件,赔付金额14.35万元。公司用快速反应和高效服务与北京市民一同积极应对暴雨灾害。

践行“金融为民”持续优化应急响应体系

为了进一步提升应急响应工作的质量和效率,新华保险在2024年将加强事故监测管理,对重大应急事故启动、处置情况进行全面跟踪和评价。同时,公司也将进一步优化“应急理赔服务”流程,提升应急服务质量。此外,新华保险还将继续开展防灾减灾宣传及演练活动,提高员工和客户的应急意识和自救互救能力。

未来,新华保险践行“金融为民”理念,继续发挥保险公司的专业优势及经验积累,不断完善及优化应急响应体系,为构建和谐社会贡献力量。

本报通讯员报道