

综艺节目 成为文旅融合新路径



近年来,一大批综艺节目走出演播室,来到辽阔的山河大地,踏入烟火气十足的巷尾街头,邀观众一起在旅途中品味历史文化,探讨社会人生。这些“文化+旅游”节目以创新方式展现城市与乡村美好生活,引领了一波“跟着节目去打卡”的旅行热潮。近期,《何不秉烛游》《万卷风雅集》《一饷千年》等节目播出,再次生动展现了文化与旅游双向奔赴的场景。综艺节目正成为文旅融合的新路径。

沉浸式体验激活文旅发展新动能

随着近年来文旅融合的不断深入,文化类综艺节目愈加注重呈现文化和旅游元素的密切结合,增强观众体验感,以接地气、聚人气的朴实镜头,多维度呈现美丽中国,展现厚重人文底蕴。

不同于简单的旅游打卡,文旅类节目通过嘉宾的体验和探索,多元、丰满且具体地呈现地域特色。《何不秉烛游》福州篇从嘉宾视角切入,游访于闽江、上下杭、三坊七巷、金山寺,透过多样的场景、人物和维度感知福州,挖掘古都福州的文化新貌与独特魅力。《万卷风雅集》将“万卷书”带入“万里路”之中,游学嘉宾在绍兴从衣、食、住、行等方面沉浸式体验魏晋名士风俗雅趣。《非来不可》让嘉宾深入大兴安岭密林,与当地驯鹿部落一同生活,从而了解鄂温克族的历史文化。

这些节目将原本或远在天边的文化,或已为陈迹的历史鲜活呈现在观众眼前,既激发了大众的兴趣,又宣传了当地的文旅资源。

创新表达为文旅产业打开一扇窗

在题材、内容不断丰富的时候,文旅类综艺的形式也在谋求创新,深耕新的文化表达场景,从精神连接、情感体验、审美氛围等多角度开启观众对城市与乡村的美好想象,使内容生态释放出更加强大的社会价值,赋能文旅产业。

《何不秉烛游》从夜游角度切入,跟随不同人的脚步来到不同城市的街头,全方位展现每座城市里的人和历史,以及生活透露的特征与情感表达。节目创新了深夜人文漫游纪实影像的新模式,聚焦城市里每个鲜活人物背后的故事。《澳门双行线》以美食为切入点,拓展了人们对于澳门的想象空间。中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长、研究员冷凇认为,“这些节目以地区为载体展现不同的生活方式,拓展了观众对城市的美好想象,为地方的文旅产业打开了一扇令人感兴趣的窗。”

《舌尖上的乡村》记录丰富多彩的乡村活动和种种美食,生动诠释新时代乡村的美好生活。朴实、惬意的乡村寻味之旅引发人们对乡村生活的向往,促成了文化、旅游和全媒体的叠加效应。

中国传媒大学国际传播研究中心副主任黄典林表示:“相比其他类型综艺节目高强度的竞技环节和人物冲突,文旅类综艺节目擅长通过对自然景观、特色文化、风土人情的发掘,给观众带来更丰富的云游体验和更深层的情感满足。”

综艺影响力推动地方“出圈”

在“以文塑旅,以旅彰文”的大背景下,文旅综艺节目的影响力日益扩大。在节目带动之下,许多地方火爆“出圈”,旅游发展的内涵不断丰富,为满足人民日益增长的美好生活需求而助力。

《非遗里的中国》福建篇播出后,福建省莆田市涵江区接待游客数量实现“现象级”跃升,较2022年同期增长452.92%。《种地吧》热播后,杭州市西湖区三墩镇建设高新农业示范基地、特色非遗主题民宿以及高端农业品牌田野直播间等“农业+文化+旅游”项目,找到了发展新思路。

文旅节目刺激当地旅游产业建设的效应有目共睹,而其在文化宣传领域的能量也同样不容小觑。《一饷千年》展现中国各地美食背后的独特魅力与文化遗产,激发观众文化自信;《非遗里的中国》带动文旅、非遗、媒体的良性互动,使众多非遗街区为游客关注。在广电新观点中心常务副主任张延利看来,“文旅类节目不仅为取景地聚集了人气,更在寻访中实现了文化与生活的巧妙勾连,找到了传承中华优秀传统文化、坚定文化自信的有效路径。”

来源:《光明日报》

大剧场气势不凡 小剧场当仁不让 ——北京人艺新年新精彩

北京人民艺术剧院日前召开2024年演出剧目新闻发布会,在盘点过去一年的同时,正式发布2024年全年演出计划。北京人艺党组书记王文光告诉记者,过去一年,北京人艺累计上演剧目503场。2024年,北京人艺将在新戏创作方面重点发力。

伴随着跨年新排大戏《张居正》为北京人艺新的一年启幕,当代原创京味大戏《永定门里》已经建组排练,将在首都剧场与观众见面。由林丛导演的法国文学巨匠莫里哀剧作《怪客人》将登陆北京国际戏剧中心·曹禺剧场,这部古典喜剧在2023年曾以剧本朗读的形式进行直播,获得了广泛好评。

新的一年,首都剧场将持续上演古今中外经典剧目和原创精品。今年,正逢老舍诞辰125周年。春节期间,由北京人艺推出陪伴观众的恰恰是讲述老舍故事的《正红旗下》。春节假期过后,北京人艺的“镇院之宝”《茶馆》将再度上演。随后,新排版历史大戏《天之骄子》、经典历史作品《李白》将轮番登上首都剧场舞台。

北京人艺的另一主力剧场——曹禺剧场自投入使用以来,上演了很多兼具传承与创新的剧目。今年的演出仍然主打近年来的新排作品,让精品新作在与观众的交流中持续打磨。其中,新排版《日出》、由小剧场“升舱”曹禺剧场的《足球俱乐部》、口碑佳作《老式喜剧》、新排版《原野》《榆树下的欲望》均将再次上演。其中,相当一批剧目是由青年演员挑大梁的“青春版”。

大剧场气势不凡,小剧场当仁不让。在北京人艺实验剧场,既有演出超过百场的“驻场经典”,也有经过观众检验而常演常新的“后起之秀”。春节期间,阿尔布卓夫作品《我可怜的马拉特》将用青春、成长与选择的主题,陪伴观众度过新春佳节。在北京国际戏剧中心·人艺小剧场,《霸王别姬》《晚安,妈妈》《赵氏孤儿》《长椅》等近年来小剧场口碑之作将先后登场,集中展现小剧场一戏一格的探索与创新,让观众在小剧场里看“大”戏。

北京人艺院长冯远征透露,依托五座定位不同的剧场空间,今年北京人艺“请进来”的外邀剧目将更加丰富多元。“首都剧场精品剧目邀请展”将更名为“北京人艺国际戏剧邀请展”,迎来十周年的升级重启,为观众奉上来自世界的戏剧精品。

今年10月至11月,北京人艺还将开启近年来最大规模巡演——带领《茶馆》《哗变》《日出》《杜甫》《正红旗下》五部大戏赴上海参加“中国上海国际艺术节”,进行为期一个月的巡演。

冯远征表示,北京人艺还将一如既往地做好对外公共文化服务,结合老舍诞辰125周年、欧阳山尊诞辰110周年、郑榕诞辰百年、《雷雨》发表90周年等重大纪念活动及事件设计制作专题临展。同时,继续深耕与高校的双向互动,将优质戏剧文化内容送进大学校园,开设高校学生专场,着力把北京人艺戏剧博物馆和菊隐剧场打造成戏剧教育与普及的公益活动热门打卡地。

来源:《光明日报》

张碧晨献唱 《第二十条》片尾曲《你也》

由张艺谋执导的现实主义喜剧电影《第二十条》将于2月10日全国上映,5日影片发布片尾曲《你也》MV。歌曲由张碧晨献唱,温暖治愈的嗓音温柔安抚每一个脆弱不安的灵魂。

MV围绕电影《第二十条》中李茂娟(马丽饰)、郝秀萍(赵丽颖饰)、吕玲玲(高叶饰)飘摇人生的磨难与互助展开,“我知道你也会懂,你也会痛,命运会伤人”“在每个日复一日,为爱的人求一个可能”。

此前影片曝光的推广曲《我也》凭借对生活的深切描摹唤起观众共鸣,此次片尾曲《你也》更是道尽世间冷暖,在一年尾声为在失意中默默坚守的人送上慰藉。

《你也》MV还曝光了影片更多故事线索。郝秀萍(赵丽颖饰)被村里恶霸以她的孩子娟娟要挟,走投无路之下奔向天台。绝望之际,检察官韩明(雷佳音饰)和吕玲玲(高叶饰)挺身而出,李茂娟(马丽饰)和韩雨辰(刘耀文饰)母子更是真心相助。作为现实主义喜剧,电影《第二十条》取材自人们关切的身边事,在情与理之间探求朴素的公平正义。

来源:《羊城晚报》

