

## 观点 扫描



昂扬奋发的时代画卷里,“每一个平凡的人都作出了不平凡的贡献”。向着春天进发,朝着梦想奔跑,新的答卷正在书写。

# 向着春天进发 朝着梦想奔跑

新春伊始,新建重大项目火热开工,抢抓“开门红”;人勤春早,春耕备耕由南向北次第展开,“希望的田野”春潮涌动;窗口单位,热情、便捷、高效,努力提供优质服务……春节假期后的首个工作日,人们满载着节日的祝福和积蓄的力量,以更加饱满的精神状态开启了新的奋斗。

习近平总书记在2024年春节团

拜会上强调:“甲辰龙年,希望全国人民振奋龙马精神,以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲,开拓创新、拼搏奉献,共同书写中国式现代化建设新篇章。”流动的中国活力十足,奋跃而上;忙碌的身影干劲满满,马不停蹄。经济暖流涌动,发展脉动强劲,奋力推进中国式现代化的万千气象和奋斗图景,正在神州大地铺展开来。

一年之计在于春。昂扬奋发的时代画卷里,“每一个平凡的人都作出了不平凡的贡献”。向着春天进发,朝着梦想奔跑,新的答卷正在书写。让我们以团结凝聚力量,以奋斗铸就伟业,众志成城同心干、撸起袖子加油干、久久为功扎实干,共同创造更美好的明天。

向学笙 来源:《人民日报》



春节消费的亮丽成绩单,展现的是温暖的人间烟火,也从一个侧面印证着,中国经济韧性强、潜力大、活力足。

# 春节消费“热辣滚烫” 见证中国经济澎湃活力

文旅市场爆火出圈,国内游、出境游、入境游多点开花;春节档电影票房创历史新高,各影院上座率不断攀升;逛市集、赏花灯、看演出等传统文化消费的氛围日渐浓厚,彰显文化特色……这个春节假期,我国消费市场持续火热。

节日消费是观察消费趋势的重要窗口。14亿多人口的超大规模内需市场,加上春节吃住行游购娱等需求显著增长,带动节日经济不断升温。从线下到线上,从城市到乡村,买年货、赏龙灯、舞龙舞狮、观民俗、游园会……随着甲辰龙年大幕在8天“加长版”春节假期中拉开,春节火热的消费场面烘托出浓烈的新春气息。升腾的烟火气息、丰富的消费场景、高涨的消费热情,不断释放的内需潜力,进一步印证了中国经济的韧性与活力。

数据是消费市场的直观反映:支付宝平台数据显示,8天长假期间,平台上用户境外消费金额同比增长140%,其中,东南亚地区受免签政策

推动,消费金额同比激增580%。携程发布的报告显示,春节假期,国内游、出境游、入境游订单同比均大幅增长,并超2019年同期水平;国内景区门票订单同比增长超六成,境外景区门票订单较2019年增长超130%。

根据去哪儿平台统计,春节假期,中国游客的足迹涉及全球100多个国家,旅游订单覆盖全球1700多个城市,国际酒店预订量同比增长4.7倍,国际机票预订增量高达14倍……透过这些数据,我们可以更加清晰地感受到春节消费的红火态势。

内需是经济发展的基本动力,扩大消费是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。春节假期的消费盛况,是中国经济大海之上的一朵浪花,反映的是中国经济如大海般广阔的市场前景和巨大的内需潜力。从经济发展规律来看,大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。消费是最终需求,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力。

当前,我国消费市场呈现恢复增长态势。我国有14亿多人口,人均GDP超过1.2万美元,有世界上最具潜力的超大规模市场,消费发展长期向好的基本面没有改变,消费提质升级的大趋势没有改变。春节消费市场的红火再次启示我们,我国消费增长空间广阔,我们完全有基础、有底气不断把中国大市场蕴含的消费潜力释放出来。顺应发展趋势,丰富市场供给,创新消费场景,激发消费潜能,定能更好满足人民群众对美好生活的向往,让高质量发展引擎更强劲、活力更充足。

甲辰龙年至,新年胜旧年。春节消费的亮丽成绩单,展现的是温暖的人间烟火,也从一个侧面印证着,中国经济韧性强、潜力大、活力足。2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。即将召开的全国两会将亮出全年发展新目标,未来一年的谋划与部署、改革与奋斗将带来更多希望与憧憬。

徐江 来源:《北京青年报》



年轻人养生虽好,也要尊重医学本身的规律,尽可能选择正规的医疗机构和保健品,并养成更加健康的生活习惯。

# 月均超千元,年轻人花式养生莫跑偏

据《工人日报》报道,现在有不少“脆皮年轻人”开始迷恋养生,理疗、推拿、保健品、泡脚包、热敷贴等,各种花样一应俱全。有的年轻人月均养生账单甚至超千元,养生投入已经成了生活必不可少的一项大额开支。

年轻人花式养生,原因也很多。首先是快节奏、长期伏案、加班频繁的写字楼式职场生活,让很多年轻人长期处于一种“亚健康”的状态。其次,年轻人的健康理念也开始转变,对自己的头疼脑热、腰酸背痛更加关注。

这当然也是一种进步,年轻人“承认”自己的健康问题,这对于疾病的防治、生活质量的提高都是有意义的。

此外,逐渐完善的社会保障体系,也让花式养生成为可能。比如,有的公立医院按摩科可以纳入医保报销,这让年轻人的养生成本大幅度降低。

多重因素促动下,养生已成为年轻人之间的热门话题。但很多花式养生中,也免不了心理安慰、自我欺骗的成分。而这种“安慰剂”也会产生副作用,即让年轻人有了一种“可以花钱买健康”的错觉。

此前就有媒体报道,一款名为“熬夜水”的产品成为年轻人养生新宠,宣称可以清火护肝,帮助人们熬夜后“回血”。但专家称其只是熬夜后的心理安慰,并没有什么实际效果。

可见,年轻人如果太过依赖花式

养生,恐怕非但不能改善健康状况,还有可能被包装得天花乱坠的养生产品割了韭菜。

所以,年轻人养生虽好,也要尊重医学本身的规律,尽可能选择正规的医疗机构和保健品,并养成更加健康的生活习惯。

鉴于年轻人当前存在的养生焦虑,相关机构也都应当有所回应。比如,医疗机构可适当配比针对年轻人而开设健康门诊。市场监管部门也应当针对市场上各类养生产品加强巡查。

总之,年轻人热衷养生,确实是一种健康理念的进步,但也要避免盲目跟风,“花式养生”只有变成“科学养生”,才能真正强身健体。

柳早 来源:《新京报》