



## 2024年春节档： 目光向下，关注普通人的“喜怒哀乐”

国家电影局2月18日发布数据，我国2024年春节档电影票房达80.16亿元，创造了新的春节档票房纪录，观影人次为1.63亿。

### 【取得亮眼票房成绩】

今年春节假期较往年略长，影片供给丰富，观众的观影需求得到充分释放，档期票房和观影人次都创新高。

具体到单部影片，《热辣滚烫》27.18亿元票房领跑，《飞驰人生2》票房同样突破20亿元。《熊出没·逆转时空》《第二十条》分别位列票房榜第三、四位。

中国电影资料馆发布的中国电影观众满意度调查显示，今年春节档观众满意度得分85.9分，位列2015年以来调查的9个春节档第二名。

“春节档影片体现了深入生活、扎根人民的创作理念，创作者将目光转向宏大叙事之外，更加关注普通人的生活经历和成长历程。”中国艺术研究院教授支菲娜认为，这些影片聚焦现实题材，呼应观众对于电影作品的期待，推动票房持续走高。

在观影人群方面，灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，今年三四线城市票房份额较去年显著提升，家庭观众数量增长明显。“可以说，春节档依然是显著‘下沉’的档期，有助于更好激发相关市场活力。”陈晋说。

此外，相关数据显示，今年春节档平均票价较去年明显下降。在中宣部电影局、中国人民银行相关部门指导下，中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行等11家金融机构在春节期间投入数字人民币观影消费补贴超过3000万元，通过满减、领券、数字红包等方式，让观众电影消费收获了实实在在

的优惠。

### 【喜剧片供给充分】

纵观近十年来的春节档，往往是头部影片靠喜剧支撑，谁能主导合家欢，谁就能赢得市场。今年春节档是一个不折不扣的“全员喜剧”春节档。

“喜剧元素几乎覆盖了所有上映新片，观众既笑口常开，也笑中带泪。”上海电影家协会副会长、秘书长李晓军分析，《热辣滚烫》倡导活出“真我”；《飞驰人生2》鼓励人到中年也要坚持梦想；《第二十条》以喜剧为载体深刻揭示了法律条文背后的情感和温度，影片将目光投向当下百姓关切的问题，令人印象深刻。

中国电影观众满意度调查显示，《热辣滚烫》的主要演员表演、《飞驰人生2》的视觉效果、《第二十条》的正能量等元素，均收获普通观众的好评。

观众还注意到，宁浩导演、刘德华主演的《红毯先生》以诙谐方式反思当前文娱领域的种种怪相。《我们一起摇太阳》也选择以轻松幽默的方式，探讨当代青年的生命观，全片洋溢着乐观向上的人生态度。

中国电影评论学会会长饶曙光认为，喜剧电影是春节档的刚需，春节期间绝大部分观众抱着放松的心态走进影院，目的是为了“图个乐”。今年可以看到多部兼具思考和情怀的喜剧电影亮相春节档，带给整个行业信心，更是新春里的满满正能量。

“喜剧电影也能催人泪下。这体现了国产电影发展到一定高度时，所具有的那种深深扎根于时代的责任担当。”李晓军说。

### 【动画电影表现突出】

今年春节档，《熊出没·逆转时空》的突出表现，获得了诸多关注。影片在档期首日，就收获超2亿元的票房成绩，最终档期内票房成绩达13.89亿元。

《熊出没·逆转时空》是“熊出没”系列大电影的第十部。主创团队在叙事与画面上进一步创新，讲述来到大都市重新开启人生的光头强，为了拯救熊大熊二，穿越时空开启了冒险之旅，既有贴近日常生活的一面，又融合动画、喜剧、科幻等多重元素。

作为春节档“常客”，“熊出没”系列电影票房成绩节节攀升，其中原因既有多年来积累的亲子观众基础和培养起的春节观影习惯，也和电影在创作上不断追求突破息息相关。有关专家分析认为，伴随着观影群体年龄的增长，“熊出没”也不断“成长”，在内容方面打破低龄界限、逐渐向上兼容，通过丰富叙事内涵等方式，尝试探讨更深刻的话题，吸引不同年龄层的观众。

事实上，纵观近年来的国产动画电影，从《哪吒之魔童降世》，到《新神榜：杨戬》，再到《长安三万里》等，动画电影创作者始终在内容和表达上积极探索，让国产动画电影的技术手法、叙事水准、表现方式都有了新提升，也折射出我国电影工业的不断

发展。

此外，讲述猪八戒成长故事的《八戒之天蓬下界》和融合了财神、摇钱树等喜庆元素的《黄貔：天降财神猫》也在春节期间登上大银幕，影片从中华优秀传统文化中汲取滋养，烘托出喜气洋洋的观影氛围，为家庭观影群体提供了更丰富的选择。

来源：新华网

## 《热辣滚烫》幕后纪录片定档



日前，电影《热辣滚烫》官宣幕后纪录片定档并发布预告和海报。据悉，《热辣滚烫》“我只活一次”幕后纪实纪录片将于2月22日网络上线，历时20个月跟拍和制作，共四集。纪录片中，贾玲分享了影片《热辣滚烫》的创作心路历程，从各种担心“我害怕”，到最后兴奋高呼“我厉害了”，展现出其内心的热辣信念，为观众揭秘影片的幕后创作过程。

来源：《今晚报》

## 郭德纲、曾昭娟携手 演绎评剧《打狗劝夫》



近日，相声演员郭德纲与评剧表演艺术家曾昭娟跨界合作演出的评剧《打狗劝夫》在津湾大剧院上演，为广大观众奉献了精彩的演出与新春的欢乐。

评剧《打狗劝夫》是一出十分贴近百姓生活的经典传统古装戏，故事源于元曲《杀狗劝夫》和明传奇《杀狗记》。天津评剧院院长曾昭娟表示，与郭德纲跨界合作将全本评剧《打狗劝夫》搬上舞台，旨在发扬光大传统戏曲文化、深度挖掘评剧骨子老戏。

来源：《今晚报》