

观点 扫描



每当有重要人物离世，很多人都会感慨：这是一个时代的结束。但今天，若我们真能参透宗庆后，并延续他的“精神财富”，那么请所有人相信：时代不会落幕，传奇仍将续写！

时代不落幕，传奇将永续

“他是个好人，创业经历我们都知道的，他以前都是蛮苦的，后来也慢慢好起来的。”宗庆后离世后，一位普通的杭州市民缅怀宗老时哽咽地说道。

这几天，在娃哈哈集团老的总部大楼门口，不少市民自发前来缅怀宗老。他们还在门口摆上了鲜花和AD钙奶，卡片上写着：愿宗总在天堂幸福安好……

在网上，广大网友尤其是年轻人也都在用自己的方式悼念宗老。有人晒出小时候收集的娃哈哈卡片，有人发出童年时喝娃哈哈的照片。宗老的娃哈哈，是无数人的童年记忆。

随着宗庆后的离去，社会和民众对于他的记忆和评价也如潮水般涌来：他蹬着三轮车送校簿；他在“两乐”夹击下偏向虎山行；他的办公场所简陋拥挤，却拿出数百万改善杭州老师待遇和修缮校舍；他头顶“中国首富”光环，却常年穿一双布鞋；他每年与员工一起吃年夜饭；他公开反对“996”；他古稀之年依然奋斗在一线……

一段段闪现的回忆，一句句走心的评价，也为我们拼出了一个更真实更鲜活的宗庆后。“一代传奇”“一生投身实体行业的优秀企业家”“‘繁花’一代企业家的缩影”，更是“老黄牛”“工作狂”“不忘本”“为穷人说话的富人”“布鞋首富”“关爱年轻人的长者”……能赢得这样的“生前身名”，可以说宗老这一辈子是真值了。

正如宗庆后自己所说，“我是一个普通人，从底层崛起的凡人。”但这位凡人借着改革开放时代的东风，缔造了一个自己的商业品牌，创造了非凡的价值，还赢得了社会的广泛认同。对我们每一个仍在奋斗且相信奋斗的普通人，宗老和他的娃哈哈就是最大的鼓励和支持。

透过群众的口碑，再结合他79年波澜壮阔的人生，我们看到了一个投身改革洪流、脚踏实地打造实业的宗庆后，一个屡次穿越周期、数十年屹立不倒的宗庆后，一个理想信念坚如磐石、身上浓缩着浙商“四千精神”的宗庆后，一个怀有浓厚家国情怀、民生情怀的宗庆后，一个多次强调“先富带动后富，实现共同富裕”并亲身实践的宗庆后。

宗老虽已逝去，但他的精神和情怀是社会最宝贵的财富，也有很强的现实价值和意义。我们，尤其是广大民营企业家，要学习和传承宗老的，不只是诚信经营、创新精神，还有时刻与国家、社会站在一起的坚定决心和职责担当。

每当有重要人物离世，很多人都会感慨：这是一个时代的结束。但今天，若我们真能参透宗庆后，并延续他的“精神财富”，那么请所有人相信：时代不会落幕，传奇仍将继续写！

评论员 王彬 来源：《钱江晚报》



从社会层面看，授予见义勇为者荣誉奖章，无疑有助于以爱传爱、以善扬善，播撒正能量的种子，唤起更多善行义举。

奖励“劝架车主”也是扬善

近日，一则“杭州宾利司机持工具伤人”的视频在网络上引发广泛讨论。视频中那个见义勇为的“劝架车主”赢得无数网友点赞。该车主名叫孙子见，是一名律师，被杭州市公安局上城区分局授予三等治安荣誉奖章。(2月25日 潮新闻客户端)

宾利、高架、追车、伤人，光看这些字眼就足够吸睛。官方授奖一出，又为舆论热度添了把火。从警方通报看，整个事情并不复杂：当事双方系表兄弟，因经营纠纷而出现别车、殴打的情况，犯罪嫌疑人被刑拘，被打者无生命危险。事件至此基本告一段落，但网友的讨论和热情并未退潮。稍加梳理，关注点主要有二：一是“劝架车主”的善举，二是后续连锁反应。

先看前者。事发高架桥上，担心发生更严重的事故，所以孙子见“没想那么多”，就冲上去“管一管”。很多时候，遇事不回避、选择管一管，本身也是一种善。在崇法尚善的社会里，见义勇为总会被赋予“高光”。此次，“劝架车主”用自己的善行赢得了闪光时刻——据报道，他不仅获得网友广泛点赞，被官方授予荣誉奖章，还获得某车企20

万元奖励和车辆终身免费维修保养礼包。对个人来说，自己的善行被嘉奖、被肯定、被呵护无疑是一件乐事。有关讨论热起来，也有益于营造知善向善、行善乐善的社会氛围。

再看后者。个人善行带来的“热效应”远不止于此。从社会层面看，授予见义勇为者荣誉奖章，无疑有助于以爱传爱、以善扬善，播撒正能量的种子，唤起更多善行义举。2月25日，“某车企为劝架车主奖励20万”的话题冲上热搜。并且，相关车企正在考虑设立一个奖，对正能量及见义勇为车主给予5万~20万元的奖励。对此，有网友评价车企的借势营销堪称教科书级别，并对真金白银宣传正能量赞誉颇多，认为企业的“格局和路子一下子就走宽了”。从官方授奖到企业拟设奖，一场扬善的暖心接力正在上演。

见义勇为，善见也要善为。若说为义举点赞是为“见”，那如何“为”更值得我们思考。就此来说，企业设“奖”以待，无疑为社会力量参与弘扬正能量提供了新思路。

张冬梅 来源：《广州日报》



这种“反向旅游”热潮，为小众旅游目的地带来无穷机遇。但旅游是一场双向奔赴，远方有“诗”才能吸引人前往。能不能抓住机遇，还要看各地能不能将文旅这首“诗”写好。

“反向旅游”到底是不是机遇？

今年春节8天假期，全国国内旅游出游4.74亿人次。

这4亿多人分散在全国各地，其中不少“挤”在各大热门景区里，但也有人避开“人从众”，晒出了自己的“反向旅游”行程。

有人返乡听大戏，有人到古镇里品非遗，有人来到县城看灯展、品美食，也有人只是找个好水好风光的地方安静独处……“避热就冷”，反其道而行，避开人潮汹涌的热门景点，“反向旅游”成了今年春节不少人的选择。

这些“反向旅游”目的地，何以吸引游客驻足？

关键看什么是“反向”，游客到底想要什么。相对于打卡著名景点，不慌不忙深入充满烟火气的市集、菜场、寻常巷陌是一种反向；相对于马不停蹄的跟团游，不计划、不赶趟、不打卡的“漫步式旅游”是一种反向；相对于在大城市花销高，去性价比高的小城市放松身心也是一种反向……所谓“反向”，实际上是一种回归，回归本真，游客为放松身心，享受自然风光，体验文化美食等出游。

能吸引人驻足的地方，一定契合了其某种需求或者向往。表面上看，触发游客开启一段“反向旅游”的，可能是当地的一串烧烤、一碗粉，可能是与某地相关的一部影视

剧、一场演唱会。但实际上，是旅游目的地给游客带来了他们想要的体验。

这种“反向旅游”热潮，为小众旅游目的地带来无穷机遇。但旅游是一场双向奔赴，远方有“诗”才能吸引人前往。能不能抓住机遇，还要看各地能不能将文旅这首“诗”写好。

那些能够持续吸引游客的旅游目的地，除了不断被强化的独特性外，还有顺应游客需求不断提升的旅游服务，和不断丰富的旅游资源等。试问，有人跨越数百公里奔着一口美食去了一个地方，结果当地交通不便、住宿不便、通讯不便，除了一口好吃的，没有其他值得留恋的东西，他还再去一次吗？社交平台上，还会有网友强烈推荐吗？

机遇，有时其实是一场大考。流量时代的文旅热潮，很多时候在爆火前都无迹可寻。能真正抓住机遇、接住流量的，必然是那些能够让游客满心欢喜出门，心满意足回家的地方。

唯有回馈好每一份远道而来的热情，才能真正出圈，才能抓住机遇。

记者 李洁琼 樊思雨 来源：新华网