

观点扫描



每当有重要人物离世,很多人都会感慨:这是一个时代的结束。但今天,若我们真能参透宗庆后,并延续他的“精神财富”,那么请所有人相信:时代不会落幕,传奇仍将继续!

时代不落幕,传奇将永续

“他是个好人,创业经历我们都知道的,他以前都是蛮苦的,后来也慢慢好起来的。”宗庆后离世后,一位普通的杭州市民缅怀宗老时哽咽地说道。

这几天,在娃哈哈集团老的总部大楼门口,不少市民自发前来缅怀宗老。他们还在门口摆上了鲜花和AD钙奶,卡片上写着:愿宗总在天堂幸福安好……

在网上,广大网友尤其是年轻人也都在用自己的方式悼念宗老。有人晒出小时候收集的娃哈哈卡片,有人发出童年时喝娃哈哈的照片。宗老的娃哈哈,是无数人的童年记忆。

随着宗庆后的离去,社会和民众对于他的记忆和评价也如潮水般涌来:他蹬着三轮车送校簿;他在“两乐”夹击下偏向虎山行;他的办公场所简陋拥挤,却拿出数百万改善杭州老师待遇和修缮校舍;他头顶“中国首富”光环,却常年穿一双布鞋;他每年与员工一起吃年夜饭;他公开反对“996”;他古稀之年依然奋斗在一线……

一段段闪现的回忆,一句句走心的评价,也为我们拼出了一个更真实更鲜活的宗庆后。“一代传奇”“一生投身实体行业的优秀企业家”“‘繁花’一代企业家的缩影”,更是“老黄牛”“工作狂”“不忘本”“为穷人说话的富人”“布鞋首富”“关爱年轻人的长者”……能赢得这样的“生前身后名”,可以说宗老这一辈子是真值了。

正如宗庆后自己所说,“我是一个普通人,从底层崛起的凡人。”但这位凡人借着改革开放时代的东风,缔造了一个自己的商业品牌,创造了非凡的价值,还赢得了社会的广泛认同。对我们每一个仍在奋斗且相信奋斗的普通人,宗老和他的娃哈哈就是最大的鼓励和支持。

透过群众的口碑,再结合他79年波澜壮阔的人生,我们看到了一个投身改革洪流、脚踏实地打造实业的宗庆后,一个屡次穿越周期、数十年屹立不倒的宗庆后,一个理想信念坚如磐石、身上浓缩着浙商“四千精神”的宗庆后,一个怀有浓厚家国情怀、民生情怀的宗庆后,一个多次强调“先富带动后富,实现共同富裕”并亲身实践的宗庆后。

宗老虽已逝去,但他的精神和情怀是社会最宝贵的财富,也有很强的现实价值和意义。我们,尤其是广大民营企业企业家,要学习和传承宗老的,不只是诚信经营、创新精神,还有时刻与国家、社会站在一起的坚定决心和职责担当。

每当有重要人物离世,很多人都会感慨:这是一个时代的结束。但今天,若我们真能参透宗庆后,并延续他的“精神财富”,那么请所有人相信:时代不会落幕,传奇仍将继续写!

评论员 王彬 来源:《钱江晚报》



从社会层面看,授予见义勇为者荣誉奖章,无疑有助于以爱传爱、以善扬善,播撒正能量的种子,唤起更多善行义举。

奖励“劝架车主”也是扬善

近日,一则“杭州宾利司机持工具伤人”的视频在网上引发广泛讨论。视频中那个见义勇为的“劝架车主”赢得无数网友点赞。该车主名叫孙子见,是一名律师,被杭州市公安局上城区分局授予三等治安荣誉奖章。(2月25日潮新闻客户端)

宾利、高架、追车、伤人,光看这些字眼就足够吸睛。官方授奖一出,又为舆论热度添了把火。从警方通报看,整个事情并不复杂:当事双方表兄弟,因经营纠纷而出现别车、殴打的情况,犯罪嫌疑人被刑拘,被打者无生命危险。事件至此基本告一段落,但网友的讨论和热情并未退潮。稍加梳理,关注点主要有二:一是“劝架车主”的善举,二是后续连锁反应。

先看前者。事发高架桥上,担心发生更严重事故,所以孙子见“没想那么多”,就冲上去“管一管”。很多时候,遇事不闪避、选择管一管,本身也是一种善。在崇法尚善的社会里,见义勇为为总会被赋予“高光”。此次,“劝架车主”用自己的善行赢得了闪光时刻——据报道,他不仅获得网友广泛点赞,被官方授予荣誉奖章,还获得某车企20

万元奖励和车辆终身免费维修保养礼包。对个人来说,自己的善行被嘉奖、被肯定、被呵护无疑是一件乐事。有关讨论热起来,也有益于营造知善向善、行善乐善的社会氛围。

再看后者。个人善行带来的“热效应”远不止于此。从社会层面看,授予见义勇为者荣誉奖章,无疑有助于以爱传爱、以善扬善,播撒正能量的种子,唤起更多善行义举。2月25日,“某车企为劝架车主奖励20万”的话题冲上热搜。并且,相关车企正在考虑设立一个奖,对正能量及见义勇为车主给予5万~20万元的奖励。对此,有网友评价车企的借势营销堪称教科书级别,并对真金白银宣传正能量赞誉颇多,认为企业的“格局和路子一下子就走宽了”。从官方授奖到企业拟设奖,一场扬善的暖心接力正在上演。

见义勇为,善见也要善为。若说为义举点赞是为“见”,那如何“为”更值得我们思考。就此来说,企业设“奖”以待,无疑为社会力量参与弘扬正能量提供了新思路。张冬梅 来源:《广州日报》



这种“反向旅游”热潮,为小众旅游目的地带来无穷机遇。但旅游是一场双向奔赴,远方有“诗”才能吸引人前往。能不能抓住机遇,还要看各地能不能将文旅这首“诗”写好。

“反向旅游”到底是不是机遇?

今年春节8天假期,全国国内旅游出游4.74亿人次。这4亿多人分散在全国各地,其中不少“挤”在各大热门景区里,但也有人避开“人从众”,晒出了自己的“反向旅游”行程。

有人返乡听大戏,有人到古镇里品非遗,有人来到县城看灯展、品美食,也有人只是找个好水好风光的地方安静独处……“避热就冷”,反其道而行,避开人潮汹涌的热门景点,“反向旅游”成了今年春节不少人的选择。

这些“反向旅游”目的地,何以吸引游客驻足?关键看什么是“反向”,游客到底想要什么。相对于打卡著名景点,不慌不忙深入充满烟火气的市集、菜场、寻常巷陌是一种反向;相对于马不停蹄的跟团游,不计划、不赶趟、不打卡的“漫步式旅游”是一种反向;相对于在大城市花销高,去性价比高的小城市放松身心也是一种反向……所谓“反向”,实际上是一种回归,回归本真,游客为放松身心,享受自然风光,体验文化美食等出游。

能吸引人驻足的地方,一定契合了其某种需求或者向往。表面上看,触发游客开启一段“反向旅游”的,可能是当地的一串烧烤、一碗粉,可能是与某地相关的一部影视

剧、一场演唱会。但实际上,是旅游目的地给游客带来了他们想要的体验。

这种“反向旅游”热潮,为小众旅游目的地带来无穷机遇。但旅游是一场双向奔赴,远方有“诗”才能吸引人前往。能不能抓住机遇,还要看各地能不能将文旅这首“诗”写好。

那些能够持续吸引游客的旅游目的地,除了不断被强化的独特性外,还有顺应游客需求不断提升的旅游服务,和不断丰富的旅游资源等。试问,有人跨越数百公里奔着一口美食去了一个地方,结果当地交通不便、住宿不便、通讯不便,除了一口好吃的,没有其他值得留恋的东西,他还会再去一次吗?社交平台上,还会有网友强烈推荐吗?

机遇,有时其实是一场大考。流量时代的文旅热潮,很多时候在爆火前都无迹可寻。能真正抓住机遇、接住流量的,必然是那些能够让游客满心欢喜出门,心满意足回家的地方。

唯有回馈好每一份远道而来的热情,才能真正出圈,才能抓住机遇。

记者 李洁琼 樊思雨 来源:新华网