

强制性国家标准即将出台 事关电动自行车

记者从相关部门了解到,目前包括北京在内的多地都制定了针对电动自行车用锂离子电池安全性的地方性技术标准;另外,我国的强制性国家标准即将出台。

为从源头防范电动自行车质量安全事故的发生,2022年,北京市自行车电动车行业协会制定了团体标准《电动自行车用锂离子动力电池组技术规范》。

北京市市场监督管理局产品质量安全监督管理处处长 由涛:从单体电池过充电、过放电、电池组温度保护和过充电保护等33项安全技术指标进行了规定。

记者在国家标准化管理委员会官方网站查询到,2022年由工业和信息化部组织起草的强制性国家标准《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》已经完成了起草和征求意见阶段,目前正处于审查阶段。中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林是工信部锂离子电池及类似产品标准工作组组长,同时也是这项国家标准的主要起草人之一。

中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任 何鹏林:按照项目计划,这项强制性国家标准将于今年发布。本标准将填补国家层面对电动自行车用锂离子电池安全质量监管的技术依据空白。标准发布以后,按照《中华人民共和国标准化法》的规定,不符合强制性标准的产品、服务,不得生产、销售、进口或者提供。

来源:中国经济网



手中总有票? “票务”为啥能耐那么大

张学友有首歌一直没过气,叫《她来听我的演唱会》。24年了,里面有句词依然写实:“男孩为了她彻夜排队,半年的积蓄买了门票一对。”听个演唱会而已,位置一般的门票也就几百元,为何要花上半年的积蓄? 因为门票背后总有“黄牛”盯着,“老黄牛”背后还有“新黄牛”出没,票价一路狂飙,远远超过了初始标价和普通消费者的购买力。

据法治日报报道,来自广东湛江的陈女士称,即便拜托了数十名好友为自己抢演唱会门票,人人提前录入身份信息和价格区间,仍在门票开售后几秒内宣告失败。蹊跷的是,官网“秒光”的同时,却有人自称“票务”溢价几千元向外兜售门票,还有人在正式开售前就开始高价卖票。

“别问,都有,能接受价格的来”。陈女士遇到的所谓“票务”不是个例。他们既非官方售票平台,又宣称自己绝非“黄牛”,既能提前售票,又无视购买名额限制,既称货源来自官方,又能提前选座。种种优势下,经他们卖出的热门演唱会门票,往往是原价的数倍。比如,周杰伦杭州演唱会官方售价2000元的内场票,“票务”竟卖到6599元,内场中间前10排座位则超1万元,内场中间第一排有的售价超2万元。虽然官方售票平台每人限购两张,但在“票务”那里,不仅没有限购要求,还保证连坐。

说自己不是“黄牛”,干的却是“黄牛”的勾当,只不过比消费者印象中的“黄牛”还要神通广大些,要价更高些。什么邀请函、录信息、普通票,名字起得五花八门,无不是攥在手里加价售卖的砝码;从前那些利用软件抢票的“散牛”,在这些无所不能的新型“黄牛”面前,真是相形见绌。根据治安管理处罚法的规定,只要是倒卖文艺演出票,甭管来源是不是主办方,都应处以拘留、罚款等行政处罚,情节严重的,还可能构成非法经营罪。

“票务”手中的票从哪里来? 到底是谁给了“新型黄牛”这么大的能耐,让他们一边享受着打破售票规则的特权,一边大摇大摆地在市场出没? 打击新型“黄牛”,需要从一个个这样令人匪夷所思的问题入手。

文化和旅游部、公安部去年联合发布了一份规范大型营业性演出活动管理的通知,其中专门提出,演出举办单位面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。对其余15%的门票,应当在演出前24小时进行个人信息绑定,做到“实名绑定、实名入场”。这条规定要求的“公开销售门票数量”,落实到每一场热门演出了吗? 对于强实名制要求,为什么“票务”可以轻松跳过? 票务平台又是不是如网友所说就是那只最大的“黄牛”?

“老黄牛”远没抓干净,“新黄牛”已遍地开花。面对媒体的报道和公众的呼吁,监管部门难道不该介入一下,彻底查查规定到底执行得如何,“票务”们又是何方神圣。不打击“黄牛”,让公众猜疑和不满,才是对演艺市场最大的打击。

来源:《北京晚报》

盲袋销售不该成为监管盲区

盲袋是一种商家随机在不透明的纸袋中放入商品,顾客必须付钱后才能打开袋子查看的销售模式。因为其无法预知的神秘感以及较低的价格,吸引不少消费者争相购买。然而一些商家将盲袋销售当成了清理库存的手段,甚至盲袋商品中有不少残次品,比如有消费者购买服装盲袋,打开袋子却收获了一堆袜子。

在维权方面,盲袋商品往往比普通商品难度更大。消费者收到的商品如果存在质量问题或完全不符合商家的宣传,商家往往会以盲袋商品本身带有不确定性、附赠品无法

进行退换等为由,拒绝退换或提供售后服务。

作为一种新的经营消费模式,盲袋销售有着旺盛的市场需求,但盲袋销售不能更不该成为监管盲区。任何商品的经营和销售,都应守规矩有底线,商家才能获得更长远的发展。因此,盲袋销售的经营者须恪守诚信,要如实告知消费者盲袋内商品的大体范围、质量等情况,不能以次充好、以假乱真。市场监管部门要督促商家在盲袋营销中,把抽中各类商品的概率、商品品质等信息如实公开,同时对侵犯消费者权益的营销行为及时进行检查。

来源:人民网

徽商银行淮南分行优质服务获赠锦旗

近日,客户段女士为徽商银行林场路支行送上一面锦旗,并感激地说:“太感谢你们了,要不是你们认真负责不怕麻烦,我的钱就被骗了!”段女士对徽商银行员工热情的服务态度、过硬的专业素质表示感谢。

原来,在不久前的一天中午,段女士匆忙直奔网点柜台表示接到了一个法院的电话,对方称段女士有一个涉案账户,需要将资金转移到安全的账户。段女士扫描了对方提供的二维码后,填写了自己的信息。随后,段女士账户流水显示卡内的2万元资金被充值到了某线上商城的充值卡里。营业部主任及大堂经理立刻意识到客户遭遇了电信诈骗,立即为客户办理了银行账户密码变更业务,协助客户当场报警,紧急冻结线上商城的充值卡,替客户挽回了2万元的损失。

锦旗虽轻,却承载着客户的认可;言语无华,却体现着客户的信任。这面锦旗表达的不仅仅是客户的感谢与肯定,更是对徽商银行高质量服务的鞭策和鼓励。徽商银行淮南分行将继续秉承有温度、有情怀、有担当的工作态度和新思维、新服务理念,持续开展好防范电信网络诈骗的各项工作,让更多客户感受到徽商温度。

