

观点
扫描



悠悠万事，民生为大。社火中映照出的热爱与向往要落到实处，需要大家共同努力，一起奋斗，也需要将民生的大网进一步织密织牢。

读懂社火背后火辣辣的生活期盼

“火热”的社火，给这个龙年一个超“燃”的“开门红”。张灯结彩、阖家团圆的喜庆氛围中，北方的高跷、南方的游神，各类民俗活动精彩纷呈，屡屡登上媒体平台热搜榜单。难得的是，更多的年轻人也开始喜欢上这门传统习俗，加入舞动社火的“大军”中，一些趣味盎然的场景甚至成为新晋“顶流”，引发广大网友关注。

民间社火具有丰富的文化内涵。无论是太平鼓、舞龙灯、特色高跷还是闽南游神，祈福、求平安一直都是社火应有之义。除此之外，社火中的每一项表演或比赛，用它独特的组织形式和表现方式，将劳动精神、创造精神、团结奋斗、勇敢无畏等传统美德，在新春肇始的节日置于社会的大看台上，并将这些美德进一步凝聚、升华、传承、接续，鼓舞着全社会的精神追求。

千百年的传承中，社火等民俗活动形式和内容随着时光积淀而发生了变化，但再精彩的民俗也离不开“民”。不论是踩着高跷的“关公”还是出游的“赵世子”，参与社火的主角从来都是对未来满是憧憬的人民群众。脱下戏服、洗去戏妆、走进滚烫的生活，他们是

快递小哥、餐馆大厨，是农民、工人、手工业者，是重任在身的“80后”，是摸爬打拼的“90后”，是初入职场的“00后”。或唱或跳、或舞或蹈、或敲或打，各色装扮下，隐含着大家对新一年火辣辣的幸福和美好生活的期盼。

悠悠万事，民生为大。社火中映照出的热爱与向往要落到实处，需要大家共同努力，一起奋斗，也需要将民生的大网进一步织密织牢。

新春伊始，我们欣喜地看到，一批税费支持政策开始实施，一些医药新政新规惠及社会，部分行政事业性收费降低，进口商品更便宜、“买买买”更畅快。创新驱动、数字化转型、扩大内需……相关领域的发展方向，已经写进新一年的工作计划里，这些都旨在构建更完善的社会治理体系，进一步为相关群体权益保驾护航。

有温度的民生保障，是对“火出圈”社火的最好回应。齐心协力，共同解决好群众身边的急难愁盼，答好每一份民生答卷，相信明年的社火会更加红火。

姜伟超 崔翰超 来源：新华每日电讯



增设“非独生子女护理假”是人心所向，符合家庭结构的变化趋势，也有助于相关群体更好照顾老人、履行家庭赡养义务，应对人口老龄化带来的问题与挑战。

正视增设“非独生子女护理假”的现实诉求

“目前浙江省政策只针对独生子女有5天的父母护理假，是否也能增设非独生子女的护理假呢？”据2月25日人民日报客户端报道，近日，有网友留言提出增设非独生子女护理假的诉求，浙江省卫生健康委回复称，对于非独生子女护理假问题，将在下一步启动修订《浙江省人口与计划生育条例》时予以考虑，并会同相关部门认真研究，鼓励用人单位支持子女在老年父母患病住院或生活不能自理的情况下，每年给予一定天数的照料假。

无独有偶，北京市民政局今年1月30日在答复网民关于“增加非独生子女护理假”的留言时透露，设立护理假势在必行；广西卫健委在去年5月答复人大代表关于“增加非独生子女护理假的建议”时也表示，非独生子女家庭老年人照护需求越来越引起社会关注……各地民众纷纷提出相关诉求，足见增设“非独生子女护理假”的迫切需求。

目前，我国北京、天津、江苏等20余省份已出台具体规定，设立了独生子女护理假制度。随着三孩生育政策的实施，非独生子女家庭正呈增多态势。增设“非独生

子女护理假”是人心所向，符合家庭结构的变化趋势，也有助于相关群体更好照顾老人、履行家庭赡养义务，应对人口老龄化带来的问题与挑战。

事实上，近年来天津、贵州、山东、新疆等地已在积极探索非独生子女护理假。譬如，《天津市人口与计划生育条例》规定，六十周岁以上的老年人患病住院的，其子女所在单位应当支持护理照料，给予独生子女每年累计二十日、非独生子女每年累计十日的护理假；《新疆维吾尔自治区老年人权益保障条例》规定，非独生子女的护理假，每个子女每年累计不少于十天……

可以预见的是，随着员工休假人数以及休假天数的增加，用人单位的生产成本和运行发展等将受到一定影响，这对更科学、合理的成本分担机制提出了要求。此外，有关部门要积极推进相关试点，及时总结经验，作出顶层制度设计，制定指导性的政策法规，推动“非独生子女护理假”在更多地方成为现实，让陪护与照料父母不再成为子女的烦心事。

吴睿鹤 来源：工人日报



短剧，已然成为观众的新宠。令人咋舌的“造富神话”，吸引着越来越多人入局其中。盗版者，自然也“闻”利而动。

短剧虽短，版权不容侵犯

近段时间，短剧迎来“泼天富贵”。然而热潮背后，盗版汹涌。记者调查发现，在电商平台上，盗版短剧资源泛滥，价格十分低廉。观众只需花费几元钱，便能轻松解锁数千部短剧资源。（2月27日《每日经济新闻》）

某爆款短剧，解锁全剧原需39.9元，而在某电商平台，只卖0.1元；在一家网店，仅需1.5元就能解锁9999+部短剧，商家已经轻松入账数十万元……盗版短剧，为何成了“香饽饽”？

首先，当然因为“火”。短剧，已然成为观众的新宠。令人咋舌的“造富神话”，吸引着越来越多人入局其中。盗版者，自然也“闻”利而动。其次，简单。曾有短剧制作方表示，“之前有一部剧，上线都没两个小时，外面就可以2块钱买全集了”。为什么？太容易了。一部原创剧集，从写剧本、拍摄、后期制作到上映、宣发，到处都是成本。盗版则不同，只需点击录屏功能，或者用一

个爬虫软件，人在家中坐、财从八方来的“生意”就出现了。

套用网友常用的一个句式，短剧的版权也是版权。盗版这事，没得“洗”。不论其内容算不算优质——即便是一部烂剧，也受版权保护。眼下，短剧行业也正加快走向精品化，盗版肆虐将直接打击内容生产，污染整个行业生态。尤其相比其他影视作品而言，短剧应对盗版有着天然劣势：更新极快，盗版简单，“生命周期”短，付费是主导盈利模式，吸引付费用户必须争分夺秒……这意味着，着眼长远，短剧行业很可能成为版权保护的一块突出短板。

怎么办？技术上加数字水印，执法上加大监管力度，电商平台封堵传播渠道，广大网友提高版权保护意识……正视问题，凝聚合力，越早出手越好。

夏振彬 来源：广州日报