

荧屏大剧·开年热播多面开花



2024年开年以来,各大平台的开年档角逐已拉开序幕,剧集类型涵盖了现实题材、都市爱情、古装仙侠、革命历史、悬疑刑侦等,呈现出“多面开花”的特点,不仅满足了受众的不同需求,也为国产剧市场注入新活力。

开拓现实题材新表达

近年来,现实题材作品成为剧集创作的重要方向,创作者们观照现实生活,展现时代变迁。今年的剧集创作,更在内容的深度和广度、艺术质感的创新上都有突破。

开年以来热播的《繁花》《大江大河3》,分别以不同的视角切入20世纪90年代的生活。《繁花》以其独特的叙事结构、电影式的拍摄手法以及丰富的内在价值表达,展现时代变革背景下的人生百态;《大江大河3》则采用更贴近生活的叙事,讲述了几位青年在改革开放浪潮下“摸着石头过河”的故事。公安题材剧集《南来北往》通过两代辽宁铁路警察的视角,讲述在办案过程中遇到的故事,侧面展现改革开放至今的时代变迁。《南来北往》编剧高满堂说:“该剧希望在传统的公安题材领域开拓出一条更具时代特征的表达路径。”

中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛对2024年开年剧集有这样的感受:“不再局限于传统的叙事方式和艺术表达,而是以其独特的创作视角和细腻的人物刻画,在还原年代生活场景的基础上增添更多戏剧张力,让观众

众能够更加全面地了解那个时代人们的内心世界和命运起伏,进而引发广泛的共鸣。”

传递青春故事新活力

讲述平凡而温暖的故事,表现真实而隽永的情感,这是近年来都市青春剧的新变化。开年以来热播的《你也有今天》《我们的翻译官》等剧以都市青春生活为背景,融入了对社会话题,如婚恋、家庭、职场等领域的观察,向广大观众传递了励志温暖的价值追求。

家庭剧《烟火人家》聚焦孟家三代人的相处与日常,将视角延伸至每个家庭个体面对的职场、婚恋等现实困惑。据《烟火人家》总制片人杨晓培介绍,该剧不仅反映家庭生活、展现人文关怀,更涉及代际沟通、亲子关系、事业与家庭的平衡等现实话题。另一部都市热播剧《欢乐家长群》则从新时代的家校沟通场域——家长群切入,将轻喜剧基调与教育题材融合,讲述三组家庭与孩子面临的教育现实命题,让观众在欢乐与矛盾共存的情节中获得合家欢式观看体验,并收获深度思考。

事实上,2023年开年档的高口碑作品《去有风的地方》也是深入生活,表现当代青年的百态人生,传递着温暖的治愈力量。在中山大学传播与设计学院副研究员刘黎明看来:“近年来的都市青春剧在立意上结合鲜活的时代议题和深厚的人生话题,回归生活、观照现实,以温暖打动人心。”



丰富国产悬疑剧新类型

悬疑剧有着广泛的观众基础。近年来,国产悬疑剧的质量有了显著的提高,并在题材和叙事手法上不断革新。今年开年档中,《猎冰》《黑土无言》《天启异闻录》等悬疑剧为观众奉上精彩的故事,丰富着剧集类型创作。

更多的人文视角,更强烈的电影质感,展现了悬疑剧在叙事与主题探索中蕴藏的更多可能性。《猎冰》把镜头对准20世纪90年代的缉毒一线,具有年代质感的写实派影像风格让观众沉浸于紧张的正邪追逐故事中。《黑土无言》让观众在拨开案件层层迷雾的同时,也能感受东北的风土人情和地域魅力。《天启异闻录》创新融合奇幻想象与东方文化,用视觉效果打造孤岛险境的神秘性,塑造出“中式悬疑”的新观感。

近期涌现的古装悬疑探案剧也丰富了悬疑剧集的创作空间。最近热播的《大唐狄公案》《大理寺少卿游》均以唐朝为背景展开推理解谜之旅。两部剧作在朝廷庙堂与江湖市井的场景切换之间,铺陈丝丝入扣的探案剧情。剧中的唐朝视觉元素更为悬疑情节增色不少,也为观众提供了借悬疑洞观历史的新视角。

荧屏开年红火,大剧续写灿烂新篇,国产剧致力于影视作品类型创作的创新,拓宽着国产剧的表达边界,为2024年的国产剧营造了良好开局。来源:光明日报

金融消保在身边 保障权益防风险

——新华保险启动2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

2024年“3·15”期间,新华保险积极贯彻落实国家金融监督管理总局关于开展2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动的统一要求和部署,精心策划开展系列活动,守护您身边,保障您权益,助您防风险。

活动期间,新华保险将以“金融消保在身边,保障权益防风险”为活动主题口号,以“两个聚焦,两个坚持”为活动主线,加强消费者参与性,提升消费者满意度,全面开展好形式多样、内容丰富、特色鲜明的教育宣传活动。

一是普及“八项权利”,聚焦金融消费者基本权利,增强消费者的权益保护意识。加大对金融消费者财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等基本权利的普及力度,发布系列图文、视

频,帮助消费者了解自身合法权益;开展“金融知识五进入”活动,重点提高识别防范风险的能力;组织落实并宣传“消费者权益保护管理办法”“保险销售行为管理办法”等金融消费者权益保护和金融服务政策,帮助消费者正确认识金融产品和服务。

二是强化“三个适当”,聚焦产品、渠道、消费者三者匹配性,增强消费者理性投资意识。以总体国家安全观为引领,围绕防范化解金融风险,提高公众金融安全意识,强化投资者适当性管理和教育宣传,严格执行金融产品、销售渠道、目标客户“三适当”要求。

三是宣传“多元化解机制”,坚持关口前移,增强消费者依法维权意识。坚持预防在前、调解优先、运用法治、就地解决,加强对金融纠纷多元化解

工作的宣传普及,提升消费者对调解工作的认知度、参与度和认可度。

四是夯实“诚信文化建设”,坚持诚实守信,增强树立行业良好形象的主动意识。发布“客户服务十大承诺”,积极践行,广泛宣传;开展“消保学堂”警示宣讲,强化诚信教育,评聘外部服务质量监督员,邀请参观公司、体验服务;推动诚信教育进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,与消费者一道营造和谐健康的金融消费环境。

面向未来,迈入高质量发展的新征程已经开启,新华保险坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把保护消费者权益作为公司融入党和国家发展大局、勇于担当作为、推进高质量发展的重要内容,彰显新华企业担当,为建设和谐金融生态环境,作出更大贡献。