



淮南日报
淮河早报
官方微信



观淮
客户端



淮南日报
淮河早报
官方抖音

淮报融媒全媒体平台



消费者 权益日 特刊



让“活力之花” 扮靓“消费春天”

万翔

问渠那得清如许？为有源头活水来。消费活力，是百姓幸福生活的映射，也是推动经济高质量发展的基础引擎。

2024年全国消费维权年主题为“激发消费活力”，含义为有力有效履行保护消费者合法权益法定职责，优化消费环境，让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。今年的政府工作报告中，对实施扩大内需战略、促进消费稳定增长等作出部署，“消费”成为高频词。因此，今年又被定义为“消费促进年”。如何激发消费潜能，“两会”代表委员纷纷建言献策，期待消费“主引擎”动力强劲，拉动经济增长作用进一步凸显，同时进一步治理和优化消费环境，让群众享受到更好、更新、更高品质的消费，让老百姓实实在在受益。

激发消费活力，首先要让消费者敢消费。消费涉及日常生活，关系千家万户。保障消费者合法权益不受侵犯，是人民群众在消费领域最关心、最直接、最现实的利益问题。难以想象，假冒伪劣产品招摇入市、缺斤短两，通过暗箱操作、坑蒙欺诈伎俩暗度陈仓混入市场，如何能让消费者放心消费？与此同时，新时代消费升级日益加速，消费领域新场景、新业态、新科技不断涌现，同时，一些侵权手段也花样翻新，令人防不胜防，绝不能让百姓雾里看花、水中望月。政府主管部门和消保委

要提升维权效能，创新维权服务，以保障投诉处理便捷高效、消费监督深入有力、提示警示及时有效、惩戒违法绝不姑息；媒体也要发挥社会监督和风尚引领作用，持续有力地进行宣传引导，对不法生产经营行为进行坚决大胆地披露曝光，对主管部门和消保委可能存在的监管缺位、不作为等严厉批评；消费者更要增强维权意识，眼里不揉沙，绝不忍气吞声，大胆进行投诉举报……多方合力消除消费痛点、堵点、难点，打击不法生产经营行为，切实保护消费者合法权益，助消费铸信心、释潜能、增活力。

激发消费活力，更要让消费者愿消费。必须倡导市场诚信，提升消费服务，优化消费环境。然而，消费生活中仍不乏一些烦心事。利用时空矛盾、网络技术及监管不到位而实施的欺诈侵权行为，如预付商家“跑路”、大数据算法“杀熟”、O2O营销产品质量与服务瑕疵等，会通过传导效应打击消费信心和意愿。与此同时，消费维权政策法规相对滞后，经营与消费双方信息不对称、力量不平衡，老人、孩子消费者权益保护不利，农村地区市场监管缺位，新消费业态监管不到位，消费环境与消费意愿不相符，与高质量发展要求不匹配等，都是消费的揪心事、烦心事。唯有完善消费者保护体制机制，建立健全涵盖立法、行政、司法、社会保护以及消费者自我保护的消费维权治理格

局，多层次、多领域、全方位保护消费者权益，让经营知敬畏、循章法，让消费有“撑腰”、有“话语”，让监管全天候、无死角，提升消费者安全感、获得感、满意度，构建消费者友好型消费环境，才能奠定激发消费活力的基础。

激发消费活力，还要让消费者享受到更好更新、高品质的消费。新时代，要激发消费潜能，还须培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，打造新型消费产业链。经济发展质的提升必然带来消费质的提升，应以此为契机，促进高质量的供需对接，提升消费品质。要大力倡导绿色消费，提供高品质产业和服务；要找准新型消费市场的痛点、堵点、卡点，引导规范，促进市场健康发展；要不断优化法律政策环境，建立产品服务升级的标准体系；要深化“供给侧结构性改革”，向生产者反映消费需求，提升消费与需求适配性，优化消费体验，体现多元化、个性化与健康性，引导消费向着对个人、家庭、社会有益的方向发展。

三月美，风乍起，吹皱一池春水。未来，无论市场主体生产经营还是城市经济社会高质量发展，皆可理解为“得消费者心者，得天下。”而消费活力的激发，不仅推动高质量发展，更是生活幸福感、满意度的重要标签。让我们携手同行，让消费“活”起来，让生活“美”起来，让发展列车驶向春天，创造无限可能。