

优化消费环境 激发消费活力



本报讯(记者 郑洁 摄影报道)3月14日下午,由田家庵区市场监管局、区消费者权益保护委员会牵头区委宣传部、区教体局、区城管局等多家单位,围绕“激发消费活力”主题开展3·15国际消费者权益日宣传活动,在合肥百大淮南购物中心广场,通过设置展台、现场讲解、发放宣传资料等方式,向过往群众宣传普及《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规和食药安全、特种设备等方面的安全知识。

守护消费公平 筑牢诚信市场



本报讯(通讯员 陈石 摄影报道)为营造辖区诚信有序的市场环境,3月14日上午,淮南市公安局淮舜分局顾桂派出所组织警力,深入辖区商超开展打假与普法宣传活动。

民警重点对辖区超市的食品经营资质、进货凭证、食品质量和标签识别等情况进行了全面细致检查,并详细查看有无假冒伪劣产品,是否存在销售过期产品和“三无”产品等行为。

同时,民警通过真实案例和现场解答等方式,面对面向经营者与消费者讲解《消费者权益保护法》有关保护消费者合法权益的相关内容,介绍过期食品、假冒伪劣产品和假币的危害性与鉴别方法以及预防上当受骗的常识和技巧。呼吁商家依法诚信经营,鼓励消费者在遭到不法商贩欺骗时,要及时向公安机关或其他相关部门举报。

通过此次活动,进一步提高了辖区群众识假辨假的能力和维权意识,有效遏制和震慑了侵权制假、售假售伪等违法犯罪活动,切实维护了消费者的合法权益,为辖区群众营造了公平、诚信、有序的市场环境。

金融消保在身边 保障权益防风险

本报讯(通讯员 李社莹 摄影报道)日前,邮储银行淮南市分行走进人流密集的新世界休闲生活广场向市民普及金融知识,积极引导大家提升风险防控意识与依法维权意识。

工作人员利用商圈流量、信息、规模等优势,在活动现场引导老年消费者“不乱投”,树立理性投资、价值投资观念;引导年轻消费者“不乱贷”,树立理性借贷消费理念;引导市民正确理解金融常识,解决数字鸿沟问题。宣传内容涵盖“支付安全”“个人征信”“个人信息保护”“防范电信诈骗”“防范非法集资”等金融知识,就市民关注的金融热点问题进行现场解答,积极为现场群众答疑解惑,来往市民反响热烈,充分体验“金融消保在身边 保障权益防风险”的金融正能量。“这次宣传活动做得好,贴近我们的生活,蛮接地气。”市民王女士在听取反诈知识宣讲后说道,她表示今后一定要提高警惕,还要告诉身边的人注意防范各类诈骗信息。

同时,该行还积极运用朋友圈等线上渠道以及媒体开展宣传。在“3·15”活动宣传点,该分行领导主动为行人、客户普及金融常识、发放宣传折页;各支行网点在厅堂开展金融知识小课堂活动,为客户普及个人信息保护等相关内容,取得较好反响……一次次丰富多彩的活动,一次次细致耐心的讲解,实实在在地把与金融消费者息息相关的金融知识送到群众手中。

此次“进商圈”活动紧扣“金融消保在身边 保障权益防风险”主题,以提升消费者金融素养和金融安全意识、增强依法维权意识和能力为目的,宣导金融政策、提示金融风险,倡导理性投资理念,推动进行行业诚信文化建设。邮储银行淮南市分行工作人员表示,将继续以“3·15”金融消费者宣传教育为契机,不断推动宣传工作的常态化和制度化,有效提升消费者风险防范意识,提高社会公众对金融消费者权益保护工作的认知度和满意度,切实履行好金融消费者权益保护的主体责任。



英大财险淮南中支 积极开展“3·15”宣传系列活动

本报讯 日前,英大财险淮南中支以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题,在英大财险安徽分公司的指导下,全面开展“3·15国际消费者权益日”教育宣传系列活动,面向广大市民普及保险消费维权、反洗钱等相关知识,并提供咨询与解答。

据介绍,淮南中支全面领会淮南金融监管分局、保险协会、总分公司活动精神,并结合实际,成立以淮南中支总经理为组长的活动领导小组,明确3·15总经理接待日,细化活动安排,进一步强化对活动的组织和领导,促进了活动有序开展。

在宣传引导上,中支以营业厅、居民社区、学校作为对外宣传窗口,通过咨询台、横幅、海报,利用微信群、电子屏等多种形式和载体,加强活动宣传。

淮南中支关爱小学生成长,开展“金融知识进学校”活动。3月13日下午,该公司工作人员来到朝阳中学,向小学部捐赠了笔记本等文具,并向小朋友们普及金融知识,帮助他们树立防范金融诈骗意识,鼓励小朋友们努力学习、奋发有为,用优异的成绩建设祖国更加美好的未来。

3月14日,淮南中支联合国网淮南供电公司、国网英大集团英大人寿淮南中支走进淮河新城社区,共同开展“3·15国际消费者权益日”进社区活动。

活动现场设立了咨询台,为消费者提供一对一的咨询服务。此次活动增强了市民朋友们关于“如何安全用电、怎样购买适合自己的保险产品”等方面的知识储备,同时提醒市民朋友们在日常生活中要主动维护自身权益,在遇到侵权行为时,要学会运用法律武器来保障自己的合法权益。

据了解,通过“3·15国际消费者权益日”教育宣传系列活动的开展,强化了市民的维权意识,促进了广大消费者维权能力的提升。

