

“补缺补差”停车位 诚心诚意为百姓

一城春色
现文明

本报讯(通讯员 房澄)为进一步深化“一改两为”,切实打造“为民城管”,连日来,淮南经开区城管行政执法大队为方便辖区内群众停车,营造有序的静态交通秩序,在辖区各路段沿线增划“补缺补差”机动车位及非机动车停车线。

据介绍,在正式划线前,执法人员徒步对辖区路段进行实地勘察,明确哪些地方能划,哪些地方不能划,做到“心中有数”。执法人员还充分了解沿街商铺停车需求,最大程度满足群众的实际需要,做到“倾听民声”。

在国庆东路的洛河社区,社区工作人员向执法人员反馈,平时这里非机动车停车需求较大,且群众习惯将车辆停放在社区门前两侧区域,希望执法人员在增划停车位时能考虑这一情况。执法人员在

经过现场查看,最终为洛河社区门前的两侧区域增划了非机动车停车线。此举极大方便了市民停车需求,得到社区工作人员和市民的一致好评。此外,执法人员不忘考虑盲人群体的需求,在停车泊位施划时注重避开盲道,切实保障特殊人士脚下路畅通。

截至目前,仅龙池中队就在国庆东路、朝阳东路沿路增划、补划机动车停车位72个,非机动车停车线1440米,使市民停车更便捷,市容环境更有序。

市中医院新院“容颜”渐显



市中医院迁址新建项目位于淮南高新区春华街南侧、春晓街北侧、洛河大道西侧,建设内容包括科研行政楼(地上5层、地下1层)、门诊住院综合楼(地上12层、地下1层)、感染楼(地上3层)。该项目主体工程已经完工,目前内部施工及装修正有序进行。项目投用后,将为群众提供更加优质的中医医疗服务。

本报记者 苏国义 摄影报道



送化肥助春耕 不负农时不负春

本报通讯员 葛如俊 摄影报道

春耕备耕,农资先行。为减轻春耕生产负担,中国石化淮南分公司紧抓农时契机,积极探索农资产品销售新模式,切实服务“三农”。近日,凤台县公司成功将“首单”8吨优质化肥送到农户家中,为农户节省自己买肥和运输时间,以实际行动助力春耕生产。

探索服务新路径

中国石化淮南分公司积极探索易捷服务新思路,聚焦农民所需,为春耕增产提供多元化供应模式。通过提前统筹安排,备货化肥,以预约订货、送货上门等便民服务,保证农用物资及时供应;强化一线员工化肥专业知识和销售技能,提升服务品质,员工利用休息时间深入农户家中,宣传公司营销策略及惠民政策,在打响品牌知名度的同时为农户提供最优质的服务。

精益求精保供应

“谢谢你们啦,跑这么远,把化肥给我们送上门!”

3月23日,在接到农户化肥需求电话后,中国石化淮南分公司农水路加能站经理童永山带着员工开展“送化肥上门服务”,成功将200袋化肥送到农户家中,农户连声感谢。

为保障化肥及时送到农户手中,凤台县农水路加能站主动担起配送、装卸全程跟踪服务,第一时间将8吨化肥配送到位,并向农户详细介绍化肥的品牌及品质保障,确保农户用对肥、用足肥、用好肥,用贴心的服务赢得客户的信任。



助农增产保丰收

春耕以来,中国石化淮南分公司在县域公司成立化肥送货上门“小分队”,相邻站点党员干部主动请缨,组队上门服务,通过电话预约、讲解下乡、配送到村等方式,全方位服务春耕春种;同步做好技术支持,为村民普及农资使用知识,结合化肥品牌的营养含量、产品价格、施肥用量等,深入田间地头帮助农户算好费用账,着力以“地肥对口”实现农作物产量的提高,以实际行动为农民增收增产加油助力。

下一步,该公司将继续践行央企责任,争做“三农”保供生力军,为农民增收做好服务、为粮食安全保驾护航,用实际行动助力春耕生产,以高度的社会责任感和使命感,为乡村振兴贡献石化力量。

从窗口到一线 “流动年报车” 便民服务暖民心

本报讯(记者 张雪峰)为进一步提升经营主体满意度,优化营商环境,寿县市场监管局积极探索“流动年报车”服务创新举措,让窗口服务延伸至基层一线,延伸至群众身边,为市场主体年报公示提供精准指导与便捷服务。

据介绍,寿县乡镇多、辖区大,经营户布局分散,部分农村个体户、农民专业合作社经营者由于年龄偏大、知识水平有限,对智能手机操作不熟悉,交通出行也不便利,这无疑增加了年报工作的难度。通过细致的数据分析和实地调研,寿县市场监管局积极应对,创新推出了“流动年报车”服务。乡镇基层所的工作人员驾驶“流动年报车”,深入乡村,走村入户,现场指导经营户进行年报公示操作。

最先推出“流动年报车”服务的小甸市场监督管理所,已成功为500余户经营户提供了年报公示咨询和指导服务。工作人员耐心询问经营户的数据信息,帮助他们完整、准确、高效地完成年报公示业务,真正将年报服务送到了经营户的家门口,进一步提升了年报的便捷性。

截至3月中旬,全县已有3097户企业完成年报,个体工商户年报数达7100户,农民专业合作社年报数为347户。寿县市场监管局相关负责人表示,下一步,将进一步拓展“流动年报车”的服务范围,深入到门店、农贸市场、偏远地区等场所,以群众“看得见、听得懂、记得住”的形式开展便民利民服务,为更多经营户提供现场帮助和指导。