

## 年轻人 为何热衷二手交易

闲置旧手机、临期护肤品、只穿过几次的衣服和鞋子……越来越多年轻人热衷将闲置物品挂到线上二手交易平台“赚钱回血”，也有许多人乐于在二手平台上淘选各种生活用品。“卖二手，买二手”的生活方式正在年轻人中流行，勾勒出消费新图景。

年轻人热衷二手交易市场，缘于消费观念日趋成熟。年轻群体摒弃攀比心理，转而从实际需求出发，追求绿色低碳的消费方式，对二手商品的接受度大大提高。“不是新品买不起，而是二手货更有性价比”，购买二手商品并非消费降级，而是在品质和价格间寻找平衡，在挑选二手商品时，高品质仍是重要考量因素。

二手交易平台的发展完善为满足更多个性化需求提供了可能。凭借便捷的操作流程、省心的交易模式，许多年轻人在二手平台轻松当起“老板”，用户也更容易在平台上淘到心仪商品。一些平台还加速布局线下门店，面对面验货、估价、打款，以即时交易的方式打消交易者顾虑。服务同城客户的线下二手店，不仅可寄卖各种闲置商品，还可以将跑腿、遛狗等服务标价供售。丰富多元的商品和服务、便捷高效的交易模式，满足了品质化、个性化的消费需求，让二手交易市场在年轻人的生活中逐渐占有一席之地。

不过，由于监管不到位、行业标准不健全等因素，二手交易平台也存在着货不对板、恶意换货、假冒伪劣等问题，这既需要加强监管和确立标准，也需要消费者提高警惕仔细甄别。用完善的规章制度和行业标准呵护好年轻人对二手交易平台的热情，引导行业健康发展，一定能为激发消费潜能、释放消费活力贡献一份力量。

来源:经济日报



## 市场监管总局鼓励食品企业 优化标签标识 方便消费者清晰辨识

记者日前了解到，针对消费者反映预包装食品(含食品添加剂)生产日期和保质期“不好找、看不清、不易算”等问题，市场监管总局印发《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》，推动食品企业积极采取针对性改进措施，方便消费者清晰辨识。鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注；最小销售包装有多层的，在其最外层包装上标注；采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注；以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注；改进喷码、打印等技术和设备确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期，鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日；同一预包装内有多个单件预包装食品的，在外包装上以最早到期的单件预包装食品的保质期标注保质期到期日，或在外包装上分别标注每个单件预包装食品的保质期到期日，采用分装方式生产的预包装食品，以所分装预包装食品的保质期标注保质期到期日。

来源:央视新闻客户端

## 「一口价」黄金产品频现投诉



近期，金价节节攀升，黄金消费市场火热。随之而来，社交平台上有关黄金销售的投诉有所增多。部分消费者反映在购买“一口价”黄金产品时，店员未告知具体克重，折算下来每克单价远超过当日金价。业内人士表示，根据相关法律规定，商家理应对黄金产品的克重及价格进行明确标示，尽到告知义务，消费者有权知悉商品的重量、价格等信息。

### 一克黄金超1000元

“我在一家黄金店买了一对‘一口价’的黄金耳饰，花了1000多块钱。”重庆的消费者赵女士告诉中国证券报记者，店员未告知其具体克重，付款时店员以要回收标签为由，也未向其提供标注了克重的标签。后来赵女士自己称重后发现，该耳饰不到1克，折算下来每克价格远超过当日金价。

据业内人士介绍，黄金饰品的销售方式主要分为两种，一种是“按克重计价”，用黄金饰品的克重乘以当日金价，在黄金价格之外还需再收取一定的工费；另一种是“一口价”，不论黄金克重，直接按照标价来销售，这一标价包含了金价、工费等全部费用。

赵女士所购买的就是以“一口价”来销售的黄金产品。中国证券报记者注意到，和赵女士经历类似，投诉“一口价”黄金的消费者并不少见。另一消费者张女士说，自己在老庙黄金购买了一枚黄金戒指，店员未明确告知克重，自己回家后翻标签才知道克重，折合1克1000多元，联系商家不给退换，在12315平台投诉后才得以解决。

中国证券报记者以“一口价”黄金为关键词，在某网络投诉平台上进行检索，共检索到超过4000条相关投诉，被投诉的问题包括隐瞒黄金克重、未开具正规发票、“一口价”黄金不能置换克重黄金等，涉及多家知名黄金品牌。

### 克重标注不明显

中国证券报记者走访北京地区多家黄金品牌店发现，按克重计价黄金产品一般在标签正面标注克重和工费，“一口价”黄金产品普遍只在标签正面标注价格，克重隐藏在标签背面，且字号相对较小。

多家黄金品牌店店员在介绍“一口价”黄金产品时，大多会着重介绍产品的款式和工艺。某黄金店位于丰台区销售点的店员向中国证券报记者介绍某款黄金手链时表示，该手链采用了5G工艺，硬度比普通黄金硬，且做出的款式也更精致更时尚。该手链售价超过5000元，经询问得知该款手链重4.65克，折合每克价格超过1000元，而当天该店内的金价显示为558元/克。

当问到为何“一口价”黄金产品价格相对较贵时，多位店员大多解释为“一口价”黄金产品工艺较为复杂。六福珠宝西城区一店铺店员说，一般采用硬金工艺或者镶钻等特殊工艺的黄金饰品会采用“一口价”计价，此类饰品的制作比较复杂，所以包含的加工费用较贵。

某业内人士向中国证券报记者表示，和按克重计价的黄金产品相比，“一口价”黄金产品的利润空间较大，所以越来越多的金店热衷售卖“一口价”黄金产品。

此外，中国证券报记者调研了解到，“一口价”黄金产品在以旧换新时，大多数金店只能选择“一口价”置换“一口价”，而不能按照价格来置换克重黄金产品。若消费者坚持要将“一口价”置换成克重产品，只能按照克重和金价标准来换，消费者还需要补足所置换新品的黄金价格差价和加工费。多位店员表示，“一口价”置换克重产品不划算。此外，部分金店“一口价”黄金产品在以旧换新时还会设置加价幅度。

### 需保障消费者知情权和选择权

金店销售“一口价”黄金产品时，价格高于同期金价，是否合理？对此，北京汇祥律师事务所高级合伙人、数字经济与合规管理法律专委会主任乔木表示，关于商品定价，只要不违反法律强制性规定、政府定价与指导价等强制要求的，商家明码标价，与消费者协商一致达成交易即可。至于黄金饰品本身，鉴于其具有投资价值 and 审美价值等多重属性，可以参照国际国内通行金价，并考虑具体商品品牌、美观等附着价值因素综合制定。

“无论如何，前提是必须尊重消费者的知情权与选择权，消费者在充分了解全面真实信息后，做出自愿购买决定，才具有合法性。”乔木说。

乔木表示，黄金作为贵金属类特殊商品，消费者购买的除了其外观设计等美观价值外，更重要的还有投资与保值价值，根据法律规定与行业惯例，商家理应对其克重及单价进行明确标示，否则涉嫌侵犯消费者知情权。如果商家故意隐瞒克重与黄金单价，不仅不合理，甚至涉嫌违法。

中国证券报记者注意到，近日多地市场监管局发出警示。广州市市场监督管理局相关负责人表示，“知情权”关注度高，商家须重视充分履行法定告知义务。张家港市市场监督管理局、张家港市消费者权益保护委员会提示，各黄金饰品经营者要主动对“一口价”黄金产品和“按克计价”黄金产品进行分开陈列或以显著方式明示，向消费者推荐黄金饰品时，应仔细说明“一口价”与“按克计价”产品的区别，确保消费者的知情权和选择权。

来源:中国证券报