

4月1日起,这些新规将影响你我生活

《托育机构质量评估标准》自4月1日起施行。标准明确,托育机构应取得提供托育服务的营业执照,营业范围中应明确注明“托育服务”或“3岁以下婴幼儿照护服务”。

国家标准《信息技术 生物特征识别 人脸识别系统测试方法》4月1日起正式实施。标准规范和统一人脸识别系统的测试方法,提高人脸识别系统的测试质量和可信度,促进人脸识别技术的发展和运用。

《征信投诉办理规程》自4月15日起施行。规程要求中国人民银行分支机构统一在其官方网站上公布投诉渠道,简化对投诉人的身份核验要求,新增材料审查、投诉中止、合并办理等流程。

《消费金融公司管理办法》自4月18日起实施,明确要提高准入标准。提高主要出资人的资产、营业收入等指标标准,以及最低持股比例要求,强化主要出资人的股东责任。

《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》自4月1日起实施。该标准规定蔬菜(包含食用菌)和蛋不超过3层包装,水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装。

新修订的《快递服务》国家标准自4月1日起实

施。标准增加智能化服务要求,包括智能安检系统和智能信包箱、智能快件箱、快递无人车、无人机等智能收投服务终端相关要求。

新版国家标准《导游服务规范》自4月1日起实施。规范明确导游应严格按照旅游合同的约定安排购物活动,不应向旅游者兜售物品或诱导、欺骗、强迫、变相强迫旅游者购物。

《中央储备棉管理办法》自4月1日起施行。办法明确中储粮集团和承储企业不得擅自变更中央储备棉储存库点,不得虚报、瞒报中央储备棉数量,不得擅自串换中央储备棉品种。

《煤炭行政处罚办法》自4月1日起施行,强调行政处罚程序分为简易程序和普通程序。对依法当场作出行政处罚决定的,应当适用简易程序;其他煤炭行政处罚,应当依照《中华人民共和国行政处罚法》的规定适用普通程序。

根据《国家药监局关于调整〈医疗器械分类目录〉部分内容的公告》,自4月1日起,射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品未依法取得医疗器械注册证不得生产、进口和销售。

4月1日正式启动工伤保险跨省异地就医直接

结算试点工作,为期一年。纳入试点范围的参保工伤职工包括异地长期居住、常驻异地工作和异地转诊转院的工伤职工。

自4月1日起至2025年3月31日,对注册登记在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区的企业开展离岸转手买卖业务书立的买卖合同,免征印花税。

《关于进一步规范成都市建设领域农民工工资支付工作的通知》4月1日起施行,有效期3年。其中明确施工总承包单位的“总包直发”责任、劳务分包单位的直接用工责任,从农民工的合同签订、用工派遣、实名考勤、薪资发放等各方面提出了管理要求。

4月1日起,山东青岛阶段性取消首套住房商业性个人住房贷款利率下限。本次调整适用于青岛新发放首套住房商业性个人住房贷款,二套住房商业性个人住房贷款利率政策下限仍按现行规定执行。

福州住房公积金管理委员会制定出台的《关于优化部分住房公积金政策的通知》4月1日起施行,有效期5年。通知明确,符合生育政策的多子女家庭购买自住住房申请住房公积金贷款的,住房公积金贷款额度测算时,二孩家庭另加20万元,三孩家庭另加40万元。

来源:央视新闻客户端

新华保险发布2023年报 强化顶层设计 助力高质量发展

日前,新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”或“公司”)发布2023年年度报告。

报告期内,公司整体经营实现稳中有进:总资产达到1.4万亿元;原保险保费收入1,659亿元,同比增长1.7%;一年新业务价值可比口径增长65.1%,价值增长超预期;归属于母公司股东的净利润约87亿元;综合偿付能力充足率278.43%,核心偿付能力充足率157.01%,处于行业优秀水平。

2023年年度报告“十大亮点”

1. 原保险保费收入1,659亿元,同比增长1.7%;
2. 总资产达到1.4万亿元,投资规模1.3万亿元;
3. 一年新业务价值可比口径增长65.1%,价值增长超预期;
4. 偿付能力优秀,综合偿付能力充足率高达278.43%,核心偿付能力充足率157.01%;
5. 服务国家战略,投资余额超2,400亿元,同比增速19.7%;
6. 长期险首年保费409亿元,同比增长5.4%;长期险首年期交保费约235亿元,同比增长31.8%;银代渠道长期险首年期交保费达历史新高;
7. 新华家园3大养老产品线全面落地,康养产业加速发展;
8. 全新推出“新华尊”高客私享会员服务体系;
9. 2023年赔付金额159亿元,日均赔付金额4,378万元,个人理赔自申请至结案平均时效0.67天;
10. 2023年,智慧客服集群累计服务客户2,252万人次,专属关爱服务累计惠及客户超过10万人次。

4大举措:全面启动专业化市场化改革创新

一是积极服务国家战略。公司加快布局优化和结构调整,在不断服务国家战略的过程中推动高质量发展。截至2023年末,公司服务国家战略,投资余额超2,400亿元,同比增速19.7%。服务实体经济投资累计超9,200亿元,在服务科技自立自强、绿色发展等领域的投资金额均实现双位数增长。持续助力乡村振兴,2023年投入帮扶总资金2,066万元。

二是回归保险本源。公司持续打造多层次、立体化的“保险+康养+财富管理”生态圈,全力守护人民美好生活。截至2023年底,公司投资规模1.3万亿元。

三是深化改革创新。公司着力优化完善有利于高质量发展的体制机制,线上客户服务平台“掌上新华”APP和“新华保险”微信公众号可为客户提供100余项自助服务,年度总用户数量超1100万,访问量合计5,300万人次。线上代理人支持平台“新时代”年度访问量高达1.76亿人次。

四是筑牢风险屏障。坚持依法合规经营,坚守不发生重大风险底线,完善全流程、全覆盖、穿透式的风险管理体系,增强风险防范和化解能力。

新时代伟大征程,新华人砥砺奋进。2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。新华保险将以战略和文化为引领,积极贯彻新发展理念,坚持“稳中求进”总基调,坚持价值引领,持续深化业务转型、产业协同,坚持统筹发展与安全,聚焦重点领域改革创新和风险防范,提高资源配置效率,优化保障支持,以学习型和服务赋能型组织引领高质量发展,努力成为一家专业化、市场化、现代化、国际化的世界一流保险公司。

本报通讯员报道

美容电器、智能猫厕…… 萌宠经济升温! 2025年市场规模将近500亿元



宠物电器受热捧 精细化照顾催生更多消费需求

近年来,我国宠物数量持续增长,宠物市场发展迅猛,萌宠经济不断升温。根据《2023-2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》,2023年,城镇宠物消费市场规模为2793亿元,预计在2026年达到3613亿元。宠物用品有哪些新的创新产品?

轻巧的一体吹水机,十分钟之内便可以吹干一只小型犬的毛。智能化的一键烘干机,15分钟就可以吹干一只大金毛。企业表示,这种服务宠物的美容电器非常受欢迎。

广东东莞某宠物用品生产制造企业销售经理 百丽:2月底到3月的时候,美容电器销售量增长较快,例如电推剪、洗澡类的沐浴露等产品,销售量整体上升趋势较大,同比增长约25%,总销售额约1亿元。

新技术新应用不断升级的背景下,近年来智能养宠设备颇受关注。定时喂水机、喂食机、智能猫厕等等备受消费者青睐,各式各样的产品满足了宠物主智能养宠、便捷养宠的诉求。

广东深圳某宠物店老板 王昌龙:下班回家晚或者需要外出几天的情况下,自动饮水机、自动猫砂壶就有很大用处,所以现在很多人进店会咨询电子产品。

相关咨询机构发布的数据显示,2024年宠物用品市场规模预计为443.4亿元,到2025年将达到484亿元。

来源:央视财经



还有洗澡类 沐浴露这些产品