

观点
扫描



愿更多的内容创作者能坚守初心、真诚分享,也愿更多人能珍视自己内心那份宝贵的求知欲,用知识驱散浮躁,在不断充电、终身学习中缔造美好未来。

让学习这件事回到最纯粹的求知层面

据多家媒体报道,近日,北京师范大学副教授陈志新因在教室发放自己制作的“网课传单”而受到关注。在视频网站,由他本人录制并免费开设的网课《社会科学概论》系列视频,在短短几天内总播放量超过700万次。截至4月1日,陈志新的视频账号粉丝数也达到146万。

随着网络技术的飞速发展,通过网络平台开放高校教育资源、实现知识共享,已不再是新鲜事。在如此语境之下,陈教授的网课又为何能瞬间走红网络?

首先,他让学习这件事回到了最纯粹的求知层面。因为教务系统没有排上课,又不想自己辛苦备课的内容付之东流,陈志新选择发传单邀请学生免费上网课。“网课课、免费的、没有学分、没有作业、没有问答、没有考试、想来就来、想去就去”“欢迎带你朋友、伙伴一起来”……在陈教授精心制作的“网课传单”上,课程推荐语简洁直白,让人过目不忘。

其次,作为一名高校教授,能够放下身段,到学生中去“推销”自己的网课,这种诚意足以打动人心。这份诚意也体现在他日常的教学细节中。起初,由于技术原因,教学视频不能按篇目完整上传,陈志新担心学生们看不懂,写下了700多字的视频简介,详细标注课程的顺序和分类。不仅如此,陈志新还会通过邮箱和评论区与

网上的学生互动交流。

此外,这种做法让网友感受到了打破知识藩篱、促进教育资源共享的意义。陈志新的网课视频时长将近1小时,但备课充分、内容丰富,不仅吸引到许多在校生,更有不少毕业多年以及未曾进入过高校就读的网友慕名前来。有网友坦言从中看到了知识与求知欲的美好相逢,并在评论区留言:“在走不到北师大的路上,感谢您向我们走来。”

近年来,以慕课为代表的开放式网络课程,因其广大的受众群体、多样的授课形式、灵活的上课方式,受到越来越多人的喜欢。

在一个全民学习、终身学习的时代,如何进一步提升开放式网络课程的吸引力,让更多有价值、有深度的课程内容进入到大众视野,是每一个知识传播者需要思考的命题。

在数字化时代,不少信息传播者经常会把创作的重点放在如何通过技术手段为传播赋能、选择何种媒介形式包装才能够更广泛地抵达受众等方面,但仔细分析近年来走红网络的知识分享型博主就会发现,他们的主页往往没有酷炫的特效、上头的配乐,能锁住用户注意力的,是无可替代的专业性和他们对知识的尊重。

曲欣悦 来源:工人日报



近年来,随着人口老龄化加剧,大城市养老资源趋于紧张且成本较高,到周边环境良好、生活成本较低的三四线城市跨城养老成为不少银发族的选择。

跨城养老,重在“畅通”

时下,很多老年人选择离开原先的居住地,搬到周边的市县居住养老。据《工人日报》报道,目前,京津冀、长三角等地都在积极探索区域一体化养老。

近年来,随着人口老龄化加剧,大城市养老资源趋于紧张且成本较高,到周边环境良好、生活成本较低的三四线城市跨城养老成为不少银发族的选择。这样的养老形式既能均衡区域养老资源配置,也能更好满足老人的乐养需求,值得推广。

跨城养老要进入快车道,实现两个“畅通”是关键。一是交通畅通。随着区域经济一体化的快速推进与高铁线网的不断织密,京津冀、长三角、珠三角等多个“一小时生活圈”正在形成。交通方便快捷,让子女在大城

市上班、父母在周边小地方养老的模式成为可能。二是政策畅通。老人退休后最担心的是医疗保障和养老服务能否跟得上。随着医改的深入推进,全国异地就医直接结算正不断扩容,让老人异地就医更方便。此外,还需要将专业养老护理人才培养模式、优质医疗资源引入三四线城市,以促进当地养老、医疗服务水平提升,让老人们可以享受与大城市同样的高质量养老与医疗服务。

河北省廊坊市三河市一家健康养护中心的五千余名老人中有95%以上来自北京,正是因为距离北京仅一小时车程,而价格比北京同品质的养老机构优惠许多。由此可见,区域一体化养老大有可为。

谭敏 来源:广州日报



蓬勃发展的“赏花经济”,正是“绿水青山就是金山银山”的最好诠释。未来,各地还应立足资源优势,在抓好生态保护的基础上,多进行一些有益尝试,发展“花样经济”大有可为。

打造“花样经济”新花样

春日好时光,踏春赏花成为不少人出游首选。相关统计显示,近期各旅游平台“踏春”“赏花”搜索量、景区门票预订量均呈现上升态势。要让季节性的“赏花经济”持续更久、人气更盛,“花外”还需下另一番功夫。

多年来,各地探索尝试,形成了一批有知名度影响力的文化节庆活动。比如,每年3月的西藏林芝桃花旅游文化节已成功举办二十一届,让无数游客“桃”醉。同时也应看到,目前,依附于花期的赏花经济多是吃“青春饭”。春光不常在,但四季有花开,变一“花”独秀为“花”样百出,方能变游客“流量”为经济“增量”。如结合自然景观和人文资源,变单一赏花游向亲子研学、田园休闲、康养度假、艺术美育等领域延展,推动单一赏花活动与相关产业融合发展,百“花”齐放促消费动能释放。

培育“花”品牌,要紧跟时尚潮流,打造多元化消费场景。当前,针对文旅消费呈现的多样性、多层次、多渠道等新特点,各地应主动增加个性化、多元化和品质化的配套服务。如挖掘当地特色文体旅资源,打造“赏花+露营”“赏花+美食”“赏花+旅拍”等多种消费场景。有的地方利用科技手段推出沉浸式夜游项目,将自然景观、艺术表演和科技效果相融合,打造了独特的夜间赏花盛宴。当然,适时推出优惠券,也能一定程度上激发消费潜能。

蓬勃发展的“赏花经济”,正是“绿水青山就是金山银山”的最好诠释。未来,各地还应立足资源优势,在抓好生态保护的基础上,多进行一些有益尝试,发展“花样经济”大有可为。

贺建明 来源:经济日报