

## 让“莓”好时光 巧搭文旅快车

万翔



具有特色、品位的物质载体是文旅发展必要条件之一,才最大可能展现其品质风采。不仅如此,还需要通过挖掘、延展、包装、创意、传播等方式,使物尽其用、物尽其美、美轮美奂、扬名天下,为文旅发展集成加速。当下,第十四届中国曹庵桃花·草莓节正在我市草莓之乡曹庵镇精彩上演。近年来,曹庵镇改变过去单一采摘草莓的旅游模式,集合桃花源景区、大树村草莓三新技术示范园、范圩村益农瓜果育苗基地、曹庵村润绿四季采摘园、宋庄林场特色观光园、轩辕宗祠等自然人文景观,精心打造乡村精品旅游线路,吸引游客前来游玩观赏。窃以为,“桃花·草莓节”历经数年探索发展,要想做大做强,在立足“物产”的基础上,不妨全方位思考、多层次演绎,让发展提速,让文旅“莓”餐更丰富多彩。

探索乡村振兴,很多地方主打“物产”“水果”项目,但大多数品尝、采摘类体验项目过于雷同,很难让人眼前一亮。如何打造差异化、特色化、立体式的节事活动,是一个重要课题。

不妨将“桃花·草莓节”与更多文旅项目和服务结合。可以因地制宜、因势而为、因“需”设计,搭建更多空间,开展文旅欣赏体验和消费活动,不仅让游客可以采摘,更有景可赏、有味可尝、有趣可享、有“风”可追……可以考虑开办音乐节、户外联欢会、踏青亲子游、相亲会等,借助节庆、游戏和互动,低成本设计打造独具风格、有标志性、让人过目难忘的景点。同时,结合旅游观光打造餐饮、民俗和游乐设施,售卖手工艺品、美食、饮料等,增加消费领域和层次,打造品质和口碑。

不妨将“桃花·草莓节”与文化挖掘、时尚创意结合。可以挖掘草莓水果的前世今生,将美食消费、绿色消费、营养消费、时尚消费与本地地方文化、地域风俗、消费习惯相结合,通过创意增加消费新鲜感、舒适度与体验性,同时,打造品牌,增加消费黏性。节事期间,现场可以处处体现草莓元素,设置拍照装置、景观装置、艺术装置,营造出浓浓的节日氛围。可以让这里成为广为知名的网红打卡地,让水果成为直播带货的新宠,让产品搭上“互联网+”的顺风车……总之,让桃花、草莓成为地域文化印象和文旅产业抓手,让文旅发展为桃花、草莓注入灵魂、搭建舞台、披上嫁衣。

不妨将“桃花·草莓节”与产品深加工、提升附加值结合。通过科技手段、文化内涵和创意包装,将产品做各种深加工,以科技赋能、文化赋能提高产品“身价”;同时,努力打破时空限制,让产品走得更远、保存得更久。

桃花草莓相映红,农家发展笑春风。“桃花·草莓节”不仅可以使农户增收,助推农村生产生活和环境改变,助力乡村振兴,也为淮南及外地游客提供了美食和踏青之处,更为助推文旅发展、打造“淮南品牌”、塑造“淮南形象”增添光彩。因其势,聚其力,得其利,扬其名,成其久远,我们不仅会收获甜蜜的“莓”好时光,也将不断刷新家园与发展的“诗和远方”。

## 50项民生实事“礼包”,装着啥?

### 一系列惠民举措为民谋福祉

本报讯(记者 孙鸿)民生无小事,枝叶总关情。4月7日,淮河早报、淮南网记者从市民生办了解到,为贯彻落实市委、市政府工作部署和省民生办2024年实施50项民生实事的通知精神,市民生办印发了《淮南市2024年实施50项民生实事落实方案》(以下简称《方案》),旨在通过一系列有力举措,全面提升我市民生保障水平,切实增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

据了解,《方案》详细列出了全市10大类50项民生实事的年度目标和173条具体推进举措,内容涵盖了就业、社保、救助、医疗、教育等基本民生保障事项,以及环境保护、交通出行、文体服务等多层次多元化的民生需求。同时,方案还特别关注城乡建设、公共安全等关系到群众切身利益的实事,力求全方位保障和改善民生。

在就业方面,《方案》提出了促进重点群体稳定就业、支持毕业生求职创业、培训家政服务人员3项民生实事,并制定了11条具体推进措施,旨在为广大劳动者提供更多就业机会和职业发展平台。

社会保障是民生工作的重中之重。《方案》明确了提高城乡低保标准、优化农村敬老院运营服务、推进城乡公益性公墓建设等5项民生实事,并配套了15条具体推进措施,以进一步健全社会保障体系,确保困

难群众的基本生活得到有效保障。

针对困难群体,《方案》特别关注,提出了开展困难职工及孤儿帮扶、实施困难残疾人康复工程、救助重大疾病困难患者等12项民生实事,并制定了44条具体推进措施,以精准帮扶和关爱行动温暖困难群众的心。

在教育领域,《方案》聚焦安心托幼和老有所学行动,以及困难学生资助等5项民生实事,提出18条具体推进措施,旨在提升教育服务水平,满足群众对优质教育的需求。

同时,《方案》还注重卫生健康、环境保护、交通出行、文体服务等方面的民生改善。通过实施健康口腔行动、城乡适龄妇女“两癌”免费筛查等措施,提升群众健康水平;开展农村黑臭水体治理和餐饮油烟、噪声扰民问题整治行动,改善群众生活环境;推进“四好农村路”建设和便民停车行动,方便群众出行;实施文化惠民工程和“15分钟阅读圈”建设,丰富群众文化生活。

此外,《方案》还涉及城乡建设和公共安全等领域的民生实事。通过加强充换电基础设施建设等措施,推动城乡面貌持续改善;实施“惠民菜篮子”行动、严打电信网络诈骗等行动,保障群众生活安全和网络安全。

## 规范供水供气价格管理 促进行业健康有序发展

本报讯(记者 孙鸿)日前,淮河早报、淮南网记者从市发改委获悉,为规范我市供水供气行业的价格管理,进一步优化营商环境,提高人民群众满意度,市发改委发布《关于规范我市供水供气价格管理有关事项的通知》(以下简称《通知》),对供水供气价格管理进行了详细规定。

根据《通知》,供水价格实行分级管理,市发改委统一负责市辖区城镇供水价格管理,淮河以南地区城镇供水执行同一供水价格,潘集区、毛集实验区城镇供水价格执行单独定价。城乡供水一体化区域执行城镇供水价格,施行同网同价。暂未施行城乡供水一体化的区域,将执行农村自来水价格政策,并施行“两部制”水价或“单一制”水价,确保农村饮水安全工程正常运行。

在供气方面,市发展改革委同样负责统一管理市辖区城镇供气价格,淮河以南地区居民和非居民价格

将按照价格联动机制进行管理。潘集区、毛集实验区非居民用天然气价格将由燃气经营企业按照价格联动机制报送相关资料,经审核后报市发改委批准执行;居民天然气价格调整方案则需要经过区政府同意后,报市发改委按规定办理,经市政府同意后执行。

《通知》还强调,供水供气经营企业应严格执行价格政策,自觉规范价格行为,做好价格公示和宣传解释工作。各区发展改革委(局)将加强对供水供气价格的管理,并开展常态化价格巡查,对发现的违规行为将依法进行失信惩戒和查处。

此次《通知》的发布,标志着我市供水供气行业价格管理将更加规范,有助于促进行业健康有序发展,优化营商环境,更好地满足人民群众的需求。市发改委表示,将继续加强行业监管,推动供水供气行业高质量发展,为市民提供更加优质、高效的服务。

## 暖日书为伴 细品慢时光



春暖花开日,阅读正当时。这几天,位于人民公园的新华书店里迎来众多市民,柔和的灯光映照着琳琅满目的书籍,椅子上、台阶上,随处可见认真阅读的大人和孩子,轻轻的翻书声让书店显得格外幽静。书香沁人心脾,广大读者以书为伴,细品生活慢时光。

本报记者 付莉荣 摄影报道