

《故宫之声》正式启动音源采录



近日,由故宫博物院、中央民族乐团与环球音乐中国联合推出的音乐文化项目《故宫之声》正式启动音源采录工作。

采录工作在故宫博物院“鸣金开锣”,第一位参与项目创作的作曲家谭盾从编钟的“金石之声”中获取灵感。他在接受采访时表示,说到心目中的“故宫之声”,就会想到编钟的鸣响,这样的声音承载了悠久的历史记忆与深刻的文化内涵。因此,他来自故宫的金钟之响作为起点,延展到中轴线上不同的钟声,也延伸了一条中华民族传统文化的时间之轴、文明之轴。

据《故宫之声》总策划、艺术总监、中央民族乐团团长赵聪介绍,该项目历经两年策划、一年创作,已进入推进的最关键时期。该项目集结了故宫博物院历史、艺术、考古、文化等多个领域的专家把脉,邀约了谭盾、叶小刚、赵麟、郝维亚、关大洲等12位国内外知名作曲家,以12种“故宫的声音”为起点,形成12部既具历史纵深感又具时代创新感的音乐作品,制作12集讲述创作历程的微纪录片,将录制成一张由环球音乐面向世界发行的音乐专辑。

12部作品中涉及的所有“音源采录”均由国家一级录音师李大康带领工作团队担纲,在接下来的两个月中,将分批次、分步骤完成12种音源采录,并将音源与创作完成的音乐作品进行“合龙”。

来源:北京青年报

《你想活出怎样的人生》公映



宫崎骏全新电影《你想活出怎样的人生》于4月3日正式公映。作为宫崎骏的最后一部电影,影片被称为“最具宫崎骏情怀”的电影,不仅表现形式延续了吉卜力工作室手绘动画的传统,宫崎骏更将自己的人生感悟与诸多过往作品彩蛋都编织进了这部电影中,被观众视之为“宫崎骏最丰富、最有解读价值的一部电影”。

显然,这位83岁的导演,打算在这部“人生电影,告别之作”里,从幕后走到台前,与观众亲自道别。这也能解释,为什么影片在舒缓和急促间做了变奏。电影开头前40多分钟,都是文艺腔调的前现代田园:夏日、乡下、明快的草彩、细腻繁复的情感。然后,就像命运在某一时刻按下加速键,主人公跟随苍鹭,经由塔楼抵达异世界。

在以往,宫崎骏的作品往往盘旋在自然、环保、和平等概念上空。而在本次,导演则直陈胸臆,讨论如何勇敢诚实地面对生活。主人公真人是个逃避处理人际关系的小男孩,面对继母示好,他自我封闭。为了逃离不熟悉的学校,他用石头砸自己伪装成同学所为。

而他的镜像——或者说长大后的自己,太舅公,和他如出一辙。哲人王一样的他,视现世为“充满掠夺与杀戮的愚蠢世界”,他在塔内以书籍为伴,终日搭建13块石头积木塔,以期创造“一个没有邪恶的国度,建立一个富裕、和平而美好的世界”。

二者的分叉点,是在真人拒绝接替太舅公工作那一刻,一路以来,他已经意识到自欺欺人的回避是不可能的了,异世界在完美的表象下充满丑陋:鹈鹕却为了生存不得不吞食“哇啦哇啦”,本来亲昵斑斓的鸚鵡,现在披着军装似的羽毛,拿着刀叉捕猎人类。

所以,虽然很多观众认为本次故事较以往的更晦涩深奥,但谜底可能就在谜面上:你想活出怎样的人生。这既有宫崎骏“夫子”自道的成分,又给其一生的创作做了主题归纳。它带着谢幕的仪式感:试映后,宫崎骏当时对看完影片观众说,是不是看得一头雾水呢,我自己对它也有一些地方没完全理解。

但这些其实并不重要,重要的是,我们正见证传奇的谢幕之舞,小精灵、魔法术终将成往日泡影,又幻化成一个个明日之思。

一直歌颂爱、和平和自然的导演,在这一舞中好像敦厚长者,语重心长地告诉观众要继续爱这个世界啊,自己则再次隐于幕后,高明之处在于电影没营造怅然若失的唏嘘感,而是传递了有质感和力量感的爱,这恰能填补人的自尊、信心与匮乏。

来源:新华网

《功夫熊猫4》热度不再



最近,《功夫熊猫4》上映12天后,在中国内地收获票房2.48亿元。根据猫眼专业版,该片的预测总票房为3.43亿元。对比上一部《功夫熊猫3》高达10亿元的票房,水花委实小了不少。《功夫熊猫》这个火了16年的超级IP,过气了?答案并没有那么简单。多年来,熊猫作为友谊使者,将中国人民的美好祝愿带向世界各地。无论《功夫熊猫4》成功与否,全世界范围内的“熊猫热”从未减退。

《功夫熊猫》IP影响力下降

2008年,梦工厂制作的《功夫熊猫》横空出世。影片以在面条店当学徒的熊猫阿宝为主角,首次将“功夫”和“熊猫”这两个举世闻名的中国元素融合在一部电影里。配合中式画风和配乐,又懒又萌的阿宝迅速火遍全球。当年,《功夫熊猫》在中国内地获得1.86亿元票房,在该年度票房榜上位列第五名,全球票房则狂收3.85亿美元。

到了《功夫熊猫4》,该系列对中国元素的吸收和运用似乎已到了快山穷水尽的地步。影片中不再有那么多令世界观众甚至中国观众都啧啧赞叹的中国式奇观,阿宝的冒险也变得不再那么激动人心。梦工厂的内部“优化”措施或许也得为此背锅,裁员和成本缩减导致《功夫熊猫4》的预算远不如前作,制作水准也因此走了下坡路。甚至有传言称,《功夫熊猫4》中“盖世五侠”的戏份如此之少,是因为梦工厂没钱再请安吉丽娜·朱莉、刘玉玲、成龙这样的大牌明星来配音。

“熊猫文化”仍然蒸蒸日上

《功夫熊猫》系列的影响力下降,绝不意味着中国熊猫不再受欢迎。相反,无论在国内还是国外,一股不可阻挡的“熊猫文化”现象正蒸蒸日上。

几十年来,熊猫不断将中国人民的友谊带往世界各国。熊猫温和友善的性格代表着中国文化中的和平与友爱,而熊猫所生活的自然环境则反映了中国文化中“天人合一”的生态环保理念。熊猫,俨然已成为中国面向世界时的民间“形象代言人”。

今年3月,应中国教育国际交流协会邀请,知行中国——美国华盛顿州中学生代表团访问了中国北京、湖北和广东。人们发现,这些首次来中国的美国中学生,每天都背着同款熊猫书包出门。据悉,这款书包是中方赠送的伴手礼之一,孩子们收到后个个爱不释手,甚至在爬长城时也不忘带上它们。美国中学生和他们的“熊猫”小伙伴,也因此成为长城一景。

来源:羊城晚报