

轨道上的长三角在“提速”

日均发送200万人次,相当于一座城市在“流动”;年千亿元建设投资,构筑一张高铁网带动万亿级产业;打通关键“节点”,实现区域一体化“跨界无感”……轨道上的长三角运营、建设、赋能均在“提速”。

日均200万人次 城市在“流动”

4月3日,清明假期“出游热潮”提前启动,长三角铁路迎来客流高峰,单日发送旅客315万人次。

中国铁路上海局集团有限公司工作人员介绍,300万人次以上属于“大客流”,但也几乎成为长三角假期的常态。今年以来,长三角铁路的日均客流超过了200万人次,较去年同期增长了20%左右,相当于一座城市在常态化“流动”。

出行便利化激发了老百姓的出行热情,客流涌动凸显经济热度正在回升。

今年一季度刚过,长三角铁路发送旅客已超2亿人次,其中,去年9月28日开通的沪宁沿江高铁截至2024年3月31日,已安全发送旅客553万人次。

长三角路网建设步伐持续加快。截至2023年底,长三角铁路已拥有25条高铁,2023年长三角铁路年发送旅客8.08亿人次。

当前,上海和南京之间每天往返的列车达622趟,运营时间内平均2.7分钟就有一班;紧邻上海的江苏苏州,现在每天8点前开出往上海方向的早通勤高铁列车20趟,几乎趟趟爆满。

公交化开行、覆盖式路网,让长三角的旅客出行更顺畅,长三角城市之间已越来越“近”。

年千亿元投资 带动万亿级产业

崇启公铁长江大桥3号、4号主墩承台首次浇筑完成,崇太长江隧道“领航号”盾构机刀盘与主机成功合体,上海至南京至合肥高铁宝慧制梁场首榀箱梁完成浇筑……今年以来,长三角铁路建设热火朝天。

2024年内,长三角铁路部门预计完成基建投资超1400亿元。“千亿元”投资几乎成为长三角地区铁路建设的“基本盘”。2023年,长三角铁路完成基建投资1253亿元。此前,已连续8年保持800亿元以上的年投资额,为加快构建长三角地区现代化铁路基础设施体系打下坚实基础。

长三角城市群将加快打造以上海为中心,以南京、杭州、合肥为副中心,以宁波、温州、徐州、黄山等城市为节点,以城际铁路为通道的“多三角、放射状”城际铁路网。

长三角铁路网建设极大释放了地区经济发展潜力,增进了城市之间的产业互通、协同合作。同时,产

业集聚进一步推动贸易增长。中国铁路上海局集团有限公司货运部副主任孙健介绍,今年以来,长三角地区中欧班列客户询价、订舱意向明显增多,发运需求和运量均有所增长。

这个“四边形”让一体化“跨界无感”

当前,上海逐步形成四个综合交通枢纽的格局。上海虹桥火车站,和正在建设中的上海东站、上海宝山站和上海松江站,这四个站都具有联通长三角、长江经济带、沿海经济带的重要节点作用,四个角相连接构成一个四边形,正逐步打开一张长三角一体化“跨界无感”的铁路网。

上海虹桥火车站已是中国最繁忙的高铁车站之一,单日最多有735趟动车组列车停靠办理客运业务,运营高峰期平均不到1分钟就有一趟动车组列车到发,其发挥的综合交通枢纽作用,已经在推动产业发展、开放合作,便利百姓生活等各方面得到充分体现。

正在建设中的上海东站、上海宝山站和上海松江站,让长三角高铁网纵横交错、快速通达,增进长三角紧密联系的同时,发挥“江海联动”的积极作用。

以宝山站为例,它是新建沪渝蓉高铁(北沿江高铁)的上海始发站,是沪通铁路的中间站。

“沪渝蓉高铁是东西向,沪通铁路是南北向,宝山站就在中心连接点上,这让宝山向北、向南、向西都能够辐射广阔腹地。加上位于长江入海口的区位优势,宝山成为能南能北、能里能外的开发热土。”上海市宝山区投资促进服务中心主任朱广力说。

以上海到南通为例,目前需要1个半小时车程,沪通铁路运营后,宝山至南通最快只需要26分钟;宝山至上海浦东国际机场从1小时缩短至30分钟左右,真正释放“半小时经济圈”的同域效应。

联通上海浦东国际机场的上海东站同样是重要交通枢纽,该项目距离上海浦东国际机场T1航站楼约5公里,总建筑面积约100万平方米,车场规模按照14台30线规划设计,建成后将成为上海第二大综合交通枢纽。

松江站目前服务于沪昆铁路,未来还将引入沪苏湖高铁,预留了沪杭城际铁路,加上浦东枢纽与松江枢纽的东西联络线、市域嘉青松金线等接入,又进一步便利了东西枢纽之间的联络。

“让企业‘跨界无感’,会进一步带来新的投资选择和发展机遇,在交通经脉联通的条件下,长三角地区、沿长江经济带的产业布局会更加注重通盘考虑,企业落地更能各得其所。”朱广力说。

来源:新华网

清明假期 杭州景区(景点) 共接待游客 394.01万人次

清明假期,春意正浓,热门公园、景区乃至曲径通幽处,皆有缤纷春色。根据杭州市文化广电旅游局发布的数据,清明三天假期,杭州景区(景点)共接待游客394.01万人次,灵隐飞来峰、杭州动物园、杭州长乔极地海洋公园、杭州西溪国家湿地公园、岳王庙、湖滨步行街、宋城景区、清河坊历史街区等地客流量较大。

西溪湿地有花朝节,运河游船有专属春天的“花YONG主题船”,湘湖景区的木绣球花和晚樱“三杰”迎来盛花期……作为春节后的首个小长假,赏春是清明假期排名首位的旅游主题,杭州赏花景区的门票订单显著增长。

综合社交媒体的数据,白马湖、太子湾公园、径山、杭州樱花园等赏花相关的城市公园绿地型地标人气旺,累计搜索量环比增长230%;城市大脑文旅系统信令数据显示,黄公望景区、青芝坞和慢生活街区的游客量较大,京杭大运河、艺创小镇景区以及湖滨步行街、新天地活力街区都是游客热衷的旅游消费集聚区。

当前,茶季已至,在乡村,茶与农业、旅游业、体育重新整合,集聚创新,不断发生着“化学反应”,最终形成一种独特的杭式生活、休闲方式。这个清明假期,西湖区推出的以爬西山、品香茗、赏龙坞为主题的春茶季乡村旅游活动,受到杭州周边和长线游客的欢迎,龙坞茶镇沿线农家乐预定火爆。形式多样的茶集、茶市,遍布全市各区、县(市)。

与City Walk(城市漫步)相比,更闲适的Country Walk(乡村漫步)成为乡村游的“新宠”。踏青徒步、赏春花美景、赶一场春日市集、尝尝村里的时令春日美食……Country Walk解锁了乡村游的松弛感,也让清明短途游有了更多选择。

假期里,临平区运河街道的“春日食光”市集,带来了浓浓的乡村风土人情;临安的龙门秘境、红叶指南、河桥古镇的油菜花,以及板桥镇举办的“花田里”桃花季主题活动,都人气颇高;还有富阳万市镇浮云岭和洞桥镇云台山的映山红,黑山顶的油菜花,建德大同镇稻香小镇的“野”丰收自由市集等,都是游客集中奔赴的赏春胜地。

综合携程、去哪儿、飞猪、同程等在线旅企的订单数据,清明假期杭州的旅游预订量同比增长超100%,景区门票订单量增长超200%;杭州位居全国出行目的地榜单第三位、全国周边游目的地榜单第一位。

来源:杭州日报

江苏泰州溱潼会船 演绎历久弥新的 民俗画卷

4月6日,参加会船表演的船只等待出发(无人机照片)。

当日,2024年泰州姜堰溱潼会船在江苏省泰州市姜堰区溱湖国家湿地公园开幕,数百条各式各样的船只和上万名会船选手云集溱湖,飞篙走桨,奋勇争先,呈现“千万万桨闹溱湖 百舸争流逐春潮”的壮观场景,演绎历久弥新的民俗画卷。

溱潼会船由南宋相沿至今,历经数百年传承,被列入国家级非物质文化遗产名录。

来源:新华社

