

将东方气韵融入设计 国货美妆打造中式之美



国潮美妆演绎中式之美

极简的青瓷色盒体通过飞檐设计的金色扣合,加上盘内压花设计的三色粉体,打造出当前一款炙手可热的高光修容盘;某设计师旗下的故宫彩妆系列,将故宫的建筑、器物、图腾等元素,融入到气垫和口红的设计中,充满东方古典韵味……在国潮崛起的当下,将清秀典雅的东方气韵和传统文化融入到彩妆中的国货品牌获得新生。它们在包装、造型、颜色上赋予彩妆意蕴之美,将中国元素与现代审美巧妙结合,演绎出中式之美。

在汉服文化出圈、国产古装戏剧的带动下,“中式审美”“中式妆容”日渐兴起,借着这股风潮,国潮美妆得以迅速崛起,并保持强劲增长势头。

2024年,带有龙元素的国潮彩妆成为市场的宠儿。从华丽的眼影盘到焕然一新的口红,众多国潮美妆品牌紧跟潮流,纷纷将龙的元素巧妙地融入到产品设计和宣传中。

国货美妆首超外资品牌

《2023年中国化妆品年鉴》相关数据显示,2023年,国货美妆销售额同比增长21.2%,市场份额达50.4%,首次超过外资化妆品品牌。不难看出,2023年是国货美妆全面崛起的一年。

天猫数据显示,消费者对于国

“始于颜值,终于内涵”。近年来,众多国货美妆品牌将国风元素融入产品设计。为了吸引年轻消费者,这些品牌逐步细分化、年轻化,不再单纯拘泥于传统风格的中国元素,将甜美风、极简风、清丽风的新国潮元素也纳入其中,呈现出不同的风格及流派。

美妆品牌的购买金额也在逐年提高,尤其是在一些具有高性价比和口碑优良的国产品牌中,爱美人士的购买力更加旺盛。购买频次也在逐渐增加。

国产品牌在电商平台护肤类目下的销售占比逐年上升,背后是国人对国产品牌接受度的不断提高,及国货品牌影响力的进一步扩大。国货美妆不再是国际品牌“平替”的低调存在,而是一路狂奔,走向品牌化的长期主义。

00后一边下单一边“种草”

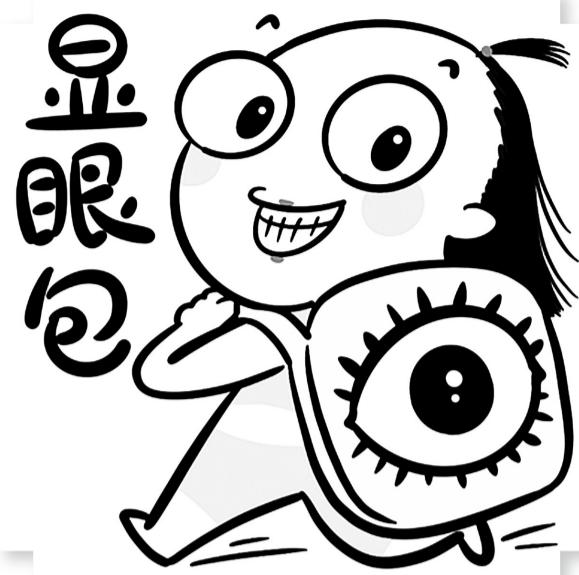
国货美妆品牌崛起的另一个重要原因是,00后正在成为美妆产品消费主力。《新洞察:00后的消费理念与消费主张》报告显示,00后的一代是全球化的一代,他们当中不少人有许多出国旅游和留学的经历,亲身了解和体验过多元文化,因此在消费上也变得多元化。当下的一个显著趋势是,00后倾向于选择国货产品,还会通过社交媒体积极地去分享和传播国潮产品。

此外,通过不断探索和创新,国潮美妆品牌在国际市场上也展现出了更大的影响力。海关总署数据显示,2023年化妆品全年出口金额263.7亿元,全年同比增长39.3%。其中,对韩国出口额10.8亿元,同比增长265%;对越南出口额1.3亿元,同比增长256%。

来源:新浪网



为什么显眼包越来越受欢迎?



虽然“显眼包”和“现眼包”发音类似,意思却不一样。“显眼包”常做出一些超出常规的行为,他们往往具备让人不得不看两眼,甚至成为众人瞩目的焦点的特质。这类人不怕出洋相,行为夸张又搞笑,自带“社牛”属性的他们能给人带来一些快乐。

“显眼包”的行为特点 符合“出丑效应”

网络流行词“显眼包”,即外在形象或性格特征引人注目的人。原本,“显眼包”多少带有一点“嫌弃”的意味。但如今,“显眼包”的褒扬意味明显,“嫌弃”的意味已经逐渐消解。称某人为“显眼包”,不仅在于其表面“爱出风头”,更在于其内在的活力外溢,既可爱有趣,又能够营造欢乐气氛。当下的“显眼包”因“与众不同”而大受欢迎,这是人们对个性化、多元化表达的认同。

为什么“显眼包”越来越受欢迎?这可以用心理学来解释。“显眼包”的行为特点符合“仰八脚效应”,也就是“出丑效应”。这种效应指出,精明的人无意中犯点小错误,反而更使人觉得他具有和别人一样会犯错的缺点,反而成为其优点,让人更加喜爱他。

此效应最早由美国社会心理学家艾略特·阿伦森提出,他曾做过这样一个试验,试验中分别挑选两名成功人士与两名普通人接受主持人访谈,并向测试对象播放这四段访谈录像。

第一段录像中的成功人士于访谈中讲了其在所从事的领域里面取得了很辉煌的成就并表现得非常有自信,没有一点羞涩的表情;

第二段录像中的成功人士在台上的表现略有些羞涩,在主持人向观众介绍他所取得的成就时,他表现得非常紧张,竟把桌上的咖啡杯碰倒了,咖啡还将主持人的裤子弄湿了;

第三段录像中的普通人在整个采访过程中虽然不太紧张,但也没有什么吸引人的发言;

第四段录像中的普通人,在采访的过程中表现得非常紧张,和第二段录像中的人一样,也把身边的咖啡杯碰倒了,弄湿了主持人的衣服。

然后,他请测试对象们选择最喜欢的演讲者。奇怪的是,测试者们最喜欢的不是第一段录像中的那位完美优秀成功人士,最喜欢的是第二段录像中打翻了咖啡杯的那位,有95%的测试者选择了他。

这是因为太完美的人会让人产生距离感和疏离感,而一些小瑕疵则会增加人们的亲和力,拉近彼此的距离。

让孩子成为快乐“显眼包”

在生活中,拥有显眼特质的人通常会在社交场合中做出非常活泼、搞笑的行为。他们勇于表达自己,拥有自信和独特的魅力。

这种社交魅力不仅仅是一种表面的现象,更是一种内心的力量。在保持自信的同时,不去过分在意他人目光,同时保持良好的社交心态,面对困难和挫折都有足够的心理韧性。

想一想,在对孩子的日常教育中,大多数父母望子成龙、望女成凤,希望自己的孩子完美无缺,于是,总是对孩子要求过高,以至于孩子不是在享受学习、享受亲情友情、享受快乐,而是在应付学习、遗失友谊、遗失快乐。最后,我们会发现,孩子在各项成绩越来越出色的过程中,可能也遗失了一些快乐的心态。完美会让孩子脱离人群、喘不过气来,而完整才能给予孩子充分、多元化的发展,让孩子获得越来越强大的内心。自我接纳水平较高的儿童更容易实现自我认同和自我表达,从而更容易实现积极的情感和行为调节。这种自我认同的发展,对于儿童的成长和发展至关重要。其实,相比完美无缺,我们更希望孩子拥有积极、良好的情绪,在成长过程中健康、充实,快乐每一天。不论是有什么样的小缺点,犯了什么样的小错误,我们能做的就是引导孩子学会接纳自己的不完美,允许孩子有逐步成长的空间。

但值得一提的是,“出丑效应”并不是让人故意出丑来哗众取宠,而是倡导人不过分追求优秀,在不慎犯错的时候能够用一颗平常心接纳自己。“显眼包”正是通过自身的行为特点,巧妙地运用了心理学原理,从而赢得大众的喜爱。“显眼包”爆火网络,也证明大家越来越乐意成为关注焦点,不惧他人目光。

来源:北京青年报