

## “一根针、一把草” 感受中医魅力 家门口的中医馆 成功“拿捏”年轻人

古色古香的诊室、浓浓的中药味、各式各样的中医器械……近日,记者来到南京市雨花台区铁心桥社区卫生服务中心中医馆,只见医生们正忙着给患者把脉、针灸、推拿、按摩、刮痧……“中医馆的针灸推拿太‘香’了。”凭着“一根针、一把草”,铁心桥社区卫生服务中心不仅“圈粉”年轻人,还带动他们的父母来这里调理康复。2023年,中心中医馆门诊人次较上一年增长76%。

34岁的李先生是南京软件谷的“码农”,长时间久坐让他经常感到腰腿不舒服,甚至疼得夜里睡不好。半年前经同事推荐来到中医馆,经过一段时间治疗后,症状缓解不少,睡眠变好了,白天上班也不感到累。刚刚做完针灸理疗的李先生直呼“中医治疗不仅效果好,价格还亲民”。

铁心桥社区卫生服务中心周边有不少软件企业,员工多为90后年轻群体。第一次治疗后,他们纷纷加入中医馆医护人员建立的微信群,点对点预约下一次就诊时间。针灸康复科主任陆姝帆说,“患者对我们十分信赖,一到晚上手机微信群就热闹起来。”中心主任陈德春透露,针对年轻人就诊多的现象,中心周六、周日全部开诊,几乎每个周末诊室都满满当当。

为方便群众在“家门口看中医”,江苏在全国率先推进基层等级中医馆建设,软件硬件“双提升”,带动基层中医馆服务能力再上新台阶。2023年,改造提升基层医疗卫生机构五级中医馆纳入政府民生实事,全省再添83家基层五级中医馆。目前,江苏省累计建成基层中医馆超1500家,实现基层医疗卫生机构中医馆全覆盖。97%以上的乡镇卫生院和社区卫生服务中心能开展6类以上的中医药适宜技术,满足老百姓“方便看中医、放心用中药、看上

好中医”的需求。

采访中记者发现,家门口的中医馆“热”起来,不仅因为近便,还在于能享受到大医院一样的优质中医药服务。为了发挥中医药独特优势,江苏省还从服务能力等方面出发,专门设立了10类一级指标和24个二级指标,从多维度提升基层中医药“防、治、康”一体化特色服务能力。硬件完备、功能齐全的基层等级中医馆在江苏各地遍地开花,越来越多的老百姓信赖中医、接受中医。高女士是一名高校退休职工,常年饱受腰椎间盘突出困扰,走路都有些困难。一年多前,高女士来到家门口附近的南京江北新区盘城街道社区卫生服务中心,经中医康复科中医师李秋凌理疗一年多,改善效果明显。针灸艾灸、中药熏蒸、三伏贴三伏灸,运动康复、神经康复、疼痛康复等康复治疗项目,深受居民青睐,慕名而来的患者也越来越多。

淮安市淮阴区徐溜中心卫生院开设中医科已有64年历史。这家卫生院的门诊楼和住院楼分别有一层属于中医馆,煎药室、药材库、康复室、针灸室一应俱全,几乎每间诊室都挂满锦旗,不少锦旗的落款来自外地患者。卫生院院长吴兆军介绍,该院辐射周边约3万常住居民,近些年颈椎病、腰椎病、偏瘫患者增多,中医药处方已占到全院处方近四成。

中医药服务扎根基层,离不开人才支撑。据了解,江苏省目前已建成基层名中医工作站近600个。2021年,徐溜中心卫生院创成五级中医馆,获得30万元政策奖补,硬件添置改善、人才引进也有了更大底气。“前几年招聘到毕业于南京中医药大学的中医师,今年计划再招两名,人才优惠政策让更多年轻血液愿意加入。”业务院长、学科带头人吴斌说。

来源:新华日报

## 70项活动贯穿一年四季 上海文体旅商展 融合促消费



上海市群众艺术馆里,舞蹈课程的老师在给夜校学员们上课

“相聚上海”活动指南(2024),臻选70项世界顶级文化、体育、旅游、商业、展览等活动,文体旅商展一体化融合激活全年消费。上海也向全球发出诚挚邀约:前来走一走、玩一玩,感受新时代的中国机遇、蓬勃律动的上海魅力。

2024年,上海将开展“五五购物节”“迎春消费季”“暑期消费季”“金秋购物旅游季”“拥抱进博首发季”“网络购物狂欢季”“跨年迎新购物季”等“一节六季”促消费活动。其中,“五五购物节”联动各大商圈企业、机场、航空公司、高铁、旅行平台、离境退税商店等,让国内外旅客来沪体验友好、便利的消费环境。

上海拥有159座博物馆和100家美术馆,“吃住行游购娱”旅游全要素业态发展成熟。包括“星耀中国:三星堆·金沙古蜀文明展”等展览,“上海夏季音乐节”等演出,中国上海国际艺术节、上海旅游节等活动,推动文旅消费持续升温。计划于7月举行的“金字塔之巅:古埃及文明大展”将展出787件古埃及文明不同时期

的文物,超过95%的文物是首次来到亚洲。

今年,上海计划举办全国级以上重大体育赛事175项。其中,自5月开赛的“奥运会资格系列赛·上海”赛场附近设置了“五大圈”体验区,文化展览、教练现场指导、参赛选手互动、“打卡”留念、音乐演出等活动同期同地举行。

IP SHANGHAI(上海城市形象资源共享平台)将设置专栏,汇聚官方活动资讯和导览信息服务,积极打造海内外朋友来沪旅游投资消费的一览式信息服务和体验反馈通道。这项信息服务首期可实现中、英、法、日、韩5语种服务,计划5月底上线运行。未来,全球宾客可通过IP SHANGHAI平台实时了解上海精彩活动,浏览活动资讯,发现上海、乐游上海、投资上海。

今年1月至3月,上海新设各类首店450家,同比增长55%,高能级首店占比达到10.9%。今年前两个月,上海接待入境旅游者70.5万人次,同比增长299%。

来源:新华网

## 安徽休宁: 烟雨山村春色美

4月8日,烟雨中的安徽省黄山市休宁县齐云山镇春色迷人,云雾缥缈,游客乘坐竹筏在横江上,感受诗情画意的山村春色。

来源:新华网

