

## 假日热潮催生新需求 “家庭式寄养宠物”受热捧

近日,市民张先生自驾游结束后直接把车开到了宁夏银川市贺兰县金贵村小璐家宠物寄养小院,开开心心地接他的狗狗回家。张先生说:“出去旅游不方便带宠物,把它们寄养在小璐家小院寄养,全家人都能安心游玩。想它们的时候就在手机上看实时监控,还可以通过语音与宠物互动。”

宠物寄养是指宠主有事外出,短期内无法照看自己的宠物,便托付给第三方照顾的情形。目前,城市中的宠物数量正以肉眼可见的速度增长。据相关数据显示,2023年中国宠物犬数量达5175万只,宠物猫数量达6980万只,已成为全球第二大宠物市场,伴随“它经济”的发展,宠物寄养师这一职业也应运而生。

走进小璐家小院寄养,一眼就看到一面照片墙,上面是各种猫猫狗狗的照片。“在沙发上打闹的是福星和咻咻,吃蛋糕的是富贵,自带美拉德风的是多多……”小院的女主人雷璐脱口而出的名字,是曾经在这儿寄养过的宠物。

雷璐告诉记者,三年前,她和丈夫杨家兴在照顾自己的“毛孩子”的过程中,接触到了宠物寄养这一行,觉得非常有前景,便辞去外地工作,回到银川当起了全职宠物寄养师。

据雷璐的丈夫杨家兴透露,金贵村距离市区远,宠物叫声不扰民。他们的场地占地面积1200平方

米,相比传统宠物店寄养,“毛孩子”们有足够宽敞的自由活动空间,并且小院每天只接收10只宠物,每只宠物都拥有2平方米的独立空间,每天有8小时户外活动,有专属管家陪伴,全屋覆盖24小时高清监控等,宠主能实时查看宠物们的状况。

在每只宠物寄养前,雷璐和杨家兴都会向“铲屎官”发送宠物《寄养协议》、宠物寄养温馨提醒、致“铲屎官”的一封信等。“我们需要提醒他们带上宠物粮、宠物垫子,因为宠物嗅到垫子上的气味,会更容易获得安全感。”杨家兴说。

记者在走访期间发现,相比传统的宠物店寄养,家庭式寄养更加接近宠物日常生活的氛围,减少了宠物因环境变化而产生的紧张与不安,同时,宠物通常能够享受更大的自由活动空间,不必长时间待在狭小的笼舍内,这对于宠物的心理健康较为有利。

雷璐告诉记者,在寄养期间,每天早晨8点开始为“毛孩子”铲屎、补充宠物粮,中午陪着它们玩耍,午休后带着“毛孩子”去树林里散步,晚上10点左右为“毛孩子”们梳理毛发、清洁脸部、喂完磨牙棒,以确保宠物得到足够的运动和娱乐,并保持卫生和整洁。除此之外,还会不定时地拍摄宠物的照片和视频发给主人,以便主人随时了解自己宠物的情况。

除了日常生活照顾,她和丈夫还会密切关注宠物们的情绪变化。他们会与宠物们建立深厚的感



情,用温柔的语言和动作安抚它们的情绪,让它们在这里感受到家的温暖和关爱。

雷璐常常与“小顾客”互生情愫。很多“毛孩子”寄养的时间久了,整天与她“黏”在一起,当主人来接它们的时候,“毛孩子”表现出依依不舍的神情,时隔半年再来到小院时,“毛孩子”们会奔向雷璐,开心地要她抱抱。

雷璐表示,她非常满意自己选择的宠物服务行业,不仅仅因为宠物消费日益走热,还源于小动物们给她带来了许多快乐,自己会尽最大努力陪伴宠物,并帮助它尽快适应新的环境。来源:中国新闻网

图为小璐家宠物寄养小院的宠物图片墙。

## 全民健身观念提升 软式壶铃热销

龙年新春,一部《热辣滚烫》彻底让健身小器械市场“火”起来。天猫相关数据显示,龙年新春以来,运动类目装备成交同比大涨,壶铃成交同比暴增930%。

日前,记者在北京西红门迪卡侬门店内看到不少消费者在试用壶铃产品。“壶铃货架前常有消费者驻足,因为健身器材的特殊性,线下购买人数远大于线上,基本每天都有很多人来挑选适宜重量的产品。”店内工作人员告诉记者,相较于传统黑色铸铁壶铃,迪卡侬推出的软式壶铃有蜜桃粉、雾霾蓝、清新绿三款颜色可选,更受女性欢迎。同时,软式壶铃相对静音,还能保护地板,更适合居家环境使用。

业内专家认为,随着全民健身观念不断提升,消费需求向精细化发展。整体来看,壶铃这类健身小器械瞄准女性消费者减脂、练臀的核心需求,且同时适用于有氧与无氧训练,具备很大的增长潜力。来源:消费日报

图为一位消费者在现场挑选重量合适的壶铃。



## 食安险守护“舌尖上的安全”

食品安全问题牵动千家万户。食安险的作用不仅在于提高文旅城市的吸引力,更应侧重为消费者创造安心的日常消费环境。希望更多商家和消费者了解、接受食安险,多一种方式守护百姓“舌尖上的安全”。

清明假期,淄博烧烤二度火爆。每天好几万人“进淄复烤”,烤串小哥脸都烤黑了也忙不过来。万一烤串没烤熟,食客吃坏肚子怎么办?烧烤免不了滴油,消费者不小心滑倒怎么办?这时候,淄博烧烤的专属保险可就派上用场了。

去年淄博烧烤走红后,当地即推出“食无忧”食品安全责任保险、“畅情淄博烧烤保”等险种。以“畅情淄博烧烤保”为例,1元保费仅相当于吃一根串的钱,就能在意外险的传统责任外,增加食物中毒保险保额12万元。

小烧烤店家买保险,听起来真稀罕。其实,食品安全责任保险不是新鲜事物。1986年,上海已有“饮食业食物中毒责任保险”;2006年,北京奥组委曾签订包括食品在内的奥林匹克运动会责任保险单。近年来,我国相继出台鼓励政策。比如,食品安全法提出,国家鼓励食品生产经营企业参加食品安全责任保险;2022年10月份,国家市场监督管理总局发布的《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》也提出,鼓励食品相关产品生产者、销售者参加相关安全责任保险。去年,重庆多个区县的市场监管部门给辖区餐馆赠送了食安险。近期火爆的天水麻辣烫,当地保险公司同样给3家网红店赠送了针对突发公共食品安全责任等风险的安全责任险。

食品安全责任险的好处显而易见。麻辣烫、烧烤店、火锅店等餐饮门店的经营者大多是个体户、小微企业。保险公司肯为餐馆作保,说明这家餐馆的食品质量有保

证。退一步讲,就算出现问题,消费者也能得到赔偿。对经营者来说,风险得到分担。保险公司为了降低理赔风险,需要展开调查走访,起到一定的社会监督作用,有助于织密织牢食品安全网,成为监督力量的有益补充。

在实际生活中,食安险还不够普及。除了宣传不到位,一个核心原因在于传统的食安险是一种商业经营行为,定价过高难以形成规模,过低则不易覆盖风险成本。保险公司要考虑投入产出比;投保商家少,保费降不下来,商家就会舍不得投保。目前,我国食安险投保率远低于国外平均50%以上的投保率,且大多是因为出口需求。

淄博等网红城市兴起过程中有一个共同点,就是政府相关部门和企业从市场需求出发,高效转变服务理念。保险公司参与这种转变中,及时推出相关险种,且带有部分公益属性,收到了既叫好又叫座的效果。

从保险责任来看,目前淄博烧烤、天水麻辣烫的保险偏向应急之举,更多考虑意外和严重的食品安全事故,还不算真正的食安险。这一点,反而是外卖平台更符合消费者预期。以美团“放心吃”为例,覆盖了食物中毒、含违规添加剂、吃出异物、腐烂变质、食品未熟、包装损坏、超过保质期7类问题。保险公司根据食品安全大数据定保费,大部分不超过0.5元/单,但能给消费者较好的保障。

食品安全问题牵动千家万户。食安险的作用不仅在于提高文旅城市的吸引力,更应侧重为消费者创造安心的日常消费环境。淄博烧烤买保险,展现了社会治理与市场机制相结合的巨大潜力。希望以此为契机,让更多商家和消费者了解、接受食安险,多一种方式守护百姓“舌尖上的安全”。

来源:经济日报

## 优化现金支付环境 助力寿县旅游城市建设

日前,由人民银行安徽省分行主办,人民银行淮南市分行、寿县人民政府承办,徽商银行淮南分行、工商银行淮南分行、寿县农村商业银行协办的“优化现金支付环境安徽在行动暨畅通现金支付、助力寿县旅游城市建设启动仪式活动”在寿县体育中心成功举办。

人民银行安徽省分行、淮南市政府、寿县县委相关负责人和人民银行淮南市分行、淮南市银行业金融机构相关负责人及志愿者,共170余人参加本次活动。

启动仪式上,人民银行淮南市分行与淮南市各银行机构签订《淮南市现金服务网格化责任书》,徽商银行淮南分行、工商银行淮南分行、寿县农村商业银行代表淮南市金融机构在活动现场展示了优化现金支付环境、兑

兑小、上门服务金融为民典型案例。同时,参会领导给淮南市“党徽贴党心 金融服务贴民心”志愿服务队授旗。启动仪式后,人民银行安徽省分行领导一行参观了寿县养老智慧食堂,调研现金支付环境建设与现金服务适老化工作开展情况。

徽商银行淮南分行作为淮南市金融机构的一份子,会继续在淮南市各级政府、人民银行淮南分行的领导和监督下,优化现金支付环境建设,助力经济和社会高质量发展,积极推广科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融,助力创建旅游城市,为建设具有“淮南特色”的高水平支付服务体系而奋斗。

本报通讯员报道