

五一小长假火车票16日开抢

五一小长假前夜火车票16日开抢！

4月16日,五一小长假前一日(4月30日)火车票正式发售。2024年五一小长假自5月1日至5月5日止,共5天。根据目前铁路客票提前15天预售的规则类推,4月16日开售4月30日火车票;4月17日开售5月1日假期首日火车票;4月21日开售5月5日假期最后一天火车票。

铁路部门提示,铁路12306网站(含手机客户端)是官方唯一火车票网络售票渠道,请广大旅客朋友一定要通过官方渠道购票。

每逢小长假,火车票抢票都会面临一定难度,以下这几招可以提高购票成功率。

对于网购火车票(12306手机App购票)的旅客,首先,注意起售时间。不同火车站车票网上起售时间并不相同,旅客需根据自己购票的车站查询购票具体时间,提前做好准备,以免错过第一时间购票。旅客可以打开12306官网,点击“信息查询”栏目下的“起售时间”,再选择起售日期和起售车站进行查询。其次,做好支付准备。网购车票时须在30分钟内完成支付,超时未支付的,车票将自动取消。

火车票预售期为15天,为了防止旅客错过起售时间,铁路12306App给预售期外的时间都标上了“提醒”字样,点击“设置提醒”,可在手机日历中设置闹钟提醒。

此外,第一时间未买到车票的旅客可以通过12306网站、手机客户端中的“候补购票”服务功能进行候补购票。自1月11日零时起,铁路12306网站(含手机客户端,下同)优化升级候补购票功能,增加候补订单和备选方案数量,扩大候补订单兑现时间选择范围,临时新增旅客列车席位优先配售给已提交候补订单的旅客,将进一步提高旅客候补购票成功率。

一是增加候补订单数量。每名旅客可提交的待兑现候补订单数量由2个增至6个,每个订单最多可添加9名乘车人。

二是增加备选方案数量。原来旅客提交候补订单时,可选择相邻2个乘车日期、每个日期可选择5个“车次+席别”的组合,最多可选择10个组合。优化升级后,旅客可选择预售期内任意3个乘车日期,累计最多可选择60个“日期+车次”的组合,每个车次可选多个席别。

三是扩大候补订单兑现时间选择范围。原来候补订单截止兑现时间最晚为开车前2小时,优化升级后调整为开车前20分钟,旅客可在更大范围内根据实际情况自主选择修改截止兑现时间。

四是临时新增旅客列车席位优先配售给已提交候补订单的旅客。旅客在提交候补订单时,可选择接受购买符合出行需求的新增旅客列车车票,如铁路部门临时新增旅客列车,在车票起售时,铁路12306将自动优先配售给已提交候补订单的旅客,旅客无需人工查询增开列车信息再购票。

同样是候补,为何有的订单早早兑现成功,有的订单却安安静静杳无音讯?预估成功率有高有低,怎么拉高成功率?据12306官方微信号此前介绍,三个小技巧帮助乘客购票成功,技巧一是增加候补列车数,以北京至哈尔滨候补购票为例,候补一个车次,预估成功率为45%,候补五个车次,预估成功率为80%。技巧二是在候补列车时,打开“接受新增列车”按钮,填写所需列车需求,当有新增列车时,系统自动为旅客兑换车票。技巧三是增加不同乘车日期的候补订单,更大可能提升兑现成功率。

临时乘车身份证明怎么办理?打开铁路12306App,在“我的”里面找到“临时身份证明”按照提示提交后,等待铁路公安机关进行审核,通过后生成的电子证照,可在铁路出行时使用。

儿童优惠票方面,随同成年人乘车的儿童,年满6周岁且未满14周岁的应当购买儿童优惠票;年满14周岁,应当购买全价票。每一名持票成年人旅客可免费携带一名未满6周岁且不单独占用席位的儿童乘车,超过一名时,超过人数应当购买儿童优惠票。儿童年龄按乘车日期计算。

此外,铁路部门还提示,铁路12306网站(含客户端)是中国铁路唯一官方火车票网络售票平台,从未授权任何第三方平台发售火车票。旅客通过第三方平台购票,不仅会遭遇附加费、捆绑销售服务等“陷阱”,还可能存在个人隐私信息泄露风险。请广大旅客朋友一定要通过铁路官方渠道购票,认准12306官方网站和“铁路12306”官方APP,同时确认票款的收款方为“中国铁路网络有限公司”,避免后续退票、改签时无法收到应退款项。

针对一些第三方平台宣称“提供‘低速’‘高速’‘光速’等不同价格的抢票加速包,用户购买加速包可以优先购票,购买价格高加速包的用户可以排在价格低加速包的用户前面”,国铁方面此前曾表态称,任何用户没有优先购票权,在第三方平台购买的任何价格的加速包,都无法实现优先购票。一直以来,铁路部门坚持公平公正原则,采取技术手段等方式全力维护广大旅客合法权益和正常售票秩序,通过对12306系统实时监测和大数据分析,一旦发现购票行为异常的用户,将对其采取限流措施。当有人退票等原因产生新的票额时,铁路12306系统优先满足候补购票订单,按照旅客提交订单的先后顺序进行兑现,不收取任何附加费用。

来源:澎湃新闻

五一小长假 购票日历

购票日期	乘车日期
4月16日	4月30日
4月17日	5月1日 休
4月18日	5月2日 休
4月19日	5月3日 休
4月20日	5月4日 休
4月21日	5月5日 休
4月22日	5月6日

小米汽车上市,华为与车企合作…… 手机厂商为何纷纷下场造车

近日最火的新闻之一,莫过于小米汽车上市。汽车与手机这两个看似风马牛不相及的行业互动频繁,跨界俨然已成市场趋势。

当下,市面上一些新能源汽车企业已经发布自研手机。与之相对,手机企业也通过各种方式进军汽车赛道。除了直接“下场造车”的小米,华为也选择与车企合作,共同打造智能驾驶方案。

为什么手机企业纷纷入局汽车赛道?它们会给汽车行业带来哪些变化?

三方发力推动手机企业入局

记者梳理发现,目前市面上大部分主流手机企业都曾部署过汽车领域业务。虽然一些企业中途退出,但不可否认,小米汽车的火爆将吸引更多“玩家”加入。北京市社会科学院副研究员王鹏认为,手机企业进入汽车赛道是技术、市场、用户三方共同推动的结果。

汽车制造业通常被视作高技术门槛行业。在燃油车时代,传统的汽车三大件——发动机、变速箱以及底盘是核心部件,研发难度大、技术壁垒高,限制了“门外汉”加入。而电动汽车则以电池、电机、电控系统为核心,零部件数量较燃油车大大减少,总体制造难度在一定程度上低于燃油车。“这就为手机企业造车提供了机遇。”王鹏表示。此外,从用户层面看,手机企业已经建立了强大的品牌和用户基础,这有助于它们更快进入并占领智能电动汽车市场。当下很多国产手机品牌拥有一众忠实拥趸,它们入局智能电动汽车制造,可谓“众望所归”。

技术积累助力驾驶体验升级
纵观历史,从手动挡到自动

挡,再到智能驾驶技术的出现,汽车每一次迭代,都是为了给用户提供更便捷、舒适的驾驶体验。时至今日,一些消费者需求已经从追求操控、马力,转向追求驾驶的智能化体验。智能电动汽车有望在未来引领汽车消费潮流。

从技术上看,智能电动汽车有两大核心要素:电动和智能。小米集团创始人、董事长兼CEO雷军指出,过去10年,智能电动汽车基本已经解决电动问题。现在,行业迎来了角逐智能化的下半场,这有望为手机企业“弯道超车”提供机遇。

另一方面,正如雷军所言:“智能系统只有不断更新迭代,才能把最好、最新的科技交付给消费者。”相较于传统车企,手机企业在产品迭代和创新方面更加灵活、迅速,它们能够更为敏锐地察觉市场需求和变化,不断优化产品。

来源:科技日报

XIAOMI SU7 小米汽车上市发布会

2024年3月28日

